

# BOLETÍN DE PRENSA

Comunicaciones corporativas



## **Unibán con su marca Turbana participa en el *Winter Fancy Food Show* en Las Vegas (Estados Unidos)**

**Medellín, Colombia. Febrero 7 de 2022.** Con el objetivo de analizar las tendencias del mercado, la comercializadora internacional Unibán participa en el *Winter Fancy Food Show* que se realiza desde el 6 y hasta el 8 de febrero en Las Vegas (EEUU). Este es el evento internacional más grande del oeste de Estados Unidos, especializado en bebidas y comidas.

“Unibán está presente en esta versión con los snacks de Turbana, presentando la amplia variedad e innovación en sabores y productos; estamos buscando diversificar y expandir nuestra marca. Esta es una oportunidad para mostrar lo que hemos hecho los últimos meses, también buscamos establecer contactos con expertos de la industria y continuar apuntando a la apertura y fidelización de mercados”, afirmó la directora de Desarrollo de Negocios y Mercadeo de Unibán, María Camila Vélez Echeverri.

Esta feria se realiza anualmente, cuenta con una variada programación que incluye ronda de negocios y premiación, entre otros.

**C.I. Unibán:** es una comercializadora internacional colombiana comprometida con la sostenibilidad económica, social y ambiental, que produce y exporta productos del agro de alto valor, intensivos en logística y que, desde hace más de 50 años en el mercado, lidera la actividad agroindustrial y comercial principalmente de banano, plátano y bananos exóticos del país. La comercialización, logística, producción agrícola, los servicios al campo, el desarrollo de nuevos mercados, y la responsabilidad social empresarial, son la esencia de la compañía.

### **Mayores informes:**

Juliana Arismendy Cel. 300 677 47 83 [juliana@libretapersonal.com](mailto:juliana@libretapersonal.com)

Alejandra Jaramillo Cel: 350 449 23 31 [alejandraj@libretapersonal.com](mailto:alejandraj@libretapersonal.com)