

BOLETÍN DE PRENSA

Comunicaciones corporativas



Turbana, la marca colombiana de snacks, llega a Polonia

- **13 contenedores fueron despachados por Unibán a este país de la Unión Europea.**
- **Los snacks enviados al mercado polaco serán distribuidos en 2.300 puntos de venta de Biedronka, la cadena de supermercados más importante de ese país.**
- **La llegada de Turbana se da gracias a las negociaciones con Moreno Trade, uno de sus aliados comerciales en el viejo continente.**

Medellín, Colombia. Febrero de 2022. Unibán confirmó que despachó a Polonia 13 contenedores con snacks de Turbana, esto equivale a más de medio millón de paquetes de plátano y yuca, con el objetivo de representar a Colombia en un importante evento de Biedronka, la cadena de supermercados más grande de ese país y que hace parte del grupo Jerónimo Martins, quien realizará la exhibición y comercialización de productos colombianos en sus más 2.300 tiendas a partir del 10 de marzo.

“Esta es la primera vez que Unibán exporta snacks Turbana a Polonia, en total se enviaron más de 500.000 paquetes, los cuales fueron producidos y despachados en un tiempo récord de un mes. El producto se empacó en cajas especialmente diseñadas para este evento, las cuales serán presentadas en punto de venta en cajas surtidas con 4 sabores de: plátano: natural, maduro, chile, limón. También incluimos snacks de yuca, nuestro más reciente lanzamiento. Con este nuevo mercado ya son 19 países a los que llegamos con los snacks de Unibán. Estamos orgullosos de representar a Colombia en este gran evento, esperamos que esta sea una puerta de entrada para futuros acuerdos comerciales”, afirmó la directora de Desarrollo de Negocios y Mercadeo, María Camila Vélez.

Unibán fue seleccionada entre diversas empresas colombianas, además de ser la productora y exportadora número uno de productos del agro, por su trayectoria y capacidad logística. Según la compañía, este reto se alcanzó luego de un largo proceso realizado en alianza con el distribuidor *Moreno Trade*, con quienes se viene trabajando en los mercados de Rumania y Eslovaquia. Turbana tiene más de 13 años de trayectoria; la planta de snacks de Unibán está ubicada en Urabá (Antioquia) y beneficia a 2.400 familias productoras de plátano de esta región que lo hacen posible.

Los productos de la marca Turbana cuentan con certificaciones internacionales como: *International Food Standard (IFS)*, *Roundtable on Sustainable Palm Oil/ Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)*, *Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP/APPCC)*, *Non Genetically Modified Organism (Non-GMO Project)*, el protocolo de Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex (SMETA) y la norma *Business Alliance for Secure Commerce (BASC)*.

C.I. Unibán: es una comercializadora internacional colombiana comprometida con la sostenibilidad económica, social y ambiental, que produce y exporta productos del agro de alto valor, intensivos en logística y que, desde hace más de 50 años en el mercado, lidera la actividad agroindustrial y comercial principalmente de banano, plátano y bananos exóticos del país. La comercialización, logística, producción agrícola, los servicios al campo, el desarrollo de nuevos mercados, y la responsabilidad social empresarial, son la esencia de la compañía.

Mayores informes: Juliana Arismendy Cel. 300 677 47 83 juliana@libretapersonal.com y Alejandra Jaramillo Cel: 350 449 23 31 alejandraj@libretapersonal.com