



uniban

INFORME DE GESTIÓN
Y SOSTENIBILIDAD 2023



Junta Directiva:**Principales**

Juan Esteban Álvarez B.

Jaime Henríquez G.

Federico Gallego D.

Gaudy Silva R.

Anthony Macvean G.

José Antonio Gómez B.

Juan Antonio Rivas M.

Suplentes

Irene Gaviria C.

Carla Henríquez F.

Milena Aristizabal Z.

Maria Catalina Silva S.

Juan Jacobo Mejía V.

Ejecutivos**Manuel Antonio Laborde B.
Presidente**

Juan Carlos Rojas V.
Vicepresidente Comercial

Jorge Andrés Hurtado U.
Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Alejandra Molina P.
Directora de Desarrollo de Mercados

Julio Cesar Daza T.
Director Producción Agrícola

Juan Gonzalo Jimenez T.
Director de Servicios al Campo

Maria Camila Velez E.
Directora Desarrollo de Negocios y Mercadeo

Santiago Gutierrez B.
Director de Operaciones

Fabian Fonseca M.
Director Productividad

Marcela Sañudo V.
Directora Recursos Humanos

Andres Moreno V.
Director Servicios y Proyectos Corporativos

Marcela Estrada M.
Secretaria General

Ramiro Tobón G.
Contralor

Carolina Jaramillo F.
Directora de Sostenibilidad



CONTENIDO



Unibán: avanzando hacia un modelo de valor compartido y desarrollo sostenible

[GRI 2-22]

Desde Unibán aceleramos la ejecución de la estrategia trazada de crecimiento rentable para seguir fortaleciendo y expandiendo el acceso a mercados internacionales con productos como banano, plátano y derivados de alto valor agregado. Doblaremos esfuerzos en posicionar el origen Colombia como diferenciador de calidad y sostenibilidad.

Con seis décadas de experiencia en la producción y comercialización de banano, continuamos liderando estrategias de mejoramiento en la productividad agroindustrial del país, fortaleciendo el concepto de “Origen Colombia”. Cerca de 33 millones de caja de banano y 2 millones de cajas de plátano nos ubican como referente de comercialización a nivel mundial, y el desarrollo de otras líneas de exportación como exóticos y derivados de alto valor, nos han demostrado la importancia de la innovación constante.

Nuestra experiencia nos ha llevado a involucrar la sostenibilidad corporativa en el ADN organizacional y **alinear nuestras acciones estratégicas, económicas, sociales y ambientales con altos estándares globales de buenas prácticas y cuidado del entorno.**

Fundamentamos nuestras prácticas en el cuidado del medio ambiente, pues además de ser nuestro hábitat, es el que nos permite proyectar la sostenibilidad del negocio en el tiempo y garantizar la obtención de nuestros productos de alta calidad.

Los retos y cambios permanentes en los mercados, sumados a las variaciones en las condiciones del mundo y del país, han fortalecido nuestra firmeza con el propósito de generar

valor a largo plazo, bajo un espíritu transparente de sostenibilidad.

En nuestra gestión corporativa interna, acompañamos las negociaciones sindicales en relación con la “ Convención Colectiva Laboral 2023 - 2027” entre los productores bananeros de la subregión de Urabá y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Agroindustria, Sintrainagro, donde se acordó un incremento salarial del 14%. Por otro lado, logramos avanzar en nuestro programa de salario digno, a través del cual, con recursos de un minorista europeo, lideramos la entrega de bonos de alimentación por cerca **\$2.000 millones para alrededor de 1.000 trabajadores de nuestra cadena de valor**, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la justicia económica.

En nuestro eje estratégico de “Comunidades y Personas”, seguimos priorizando los espacios de comunicación en doble vía, donde buscamos entender las expectativas de nuestros grupos de interés, velar por la ética y la trans-

parencia, y continuar promoviendo el respeto por los derechos humanos.

Unibán Fundación en 2023 invirtió \$17.906 millones para proyectos de educación, infraestructura y desarrollo económico, mejorando así la calidad de vida de más 100.700 personas.

Con el eje estratégico de “Productores Sostenibles” centramos nuestro esfuerzo en la obtención de insumos de mejor calidad y más amigables con el medio ambiente, para lograr un producto ajustado a las condiciones internacionales requeridas y cada vez más sostenible. Igualmente, apoyamos a **317 pequeños productores con créditos por \$4.736 millones**, para lo cual realizamos una inversión de **\$1.963 millones por medio de nuestra fundación.**

En Unibán trabajamos articuladamente por los sueños, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible de las comunidades.

A través de nuestro eje estratégico “Planeta Verde”, contribuimos al cuidado del medio ambiente, gestionando nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y partiendo de la medición de la huella de carbono, tanto corporativa como en nuestras fincas productoras. **Durante el 2023, sembramos 51.580 árboles y restauramos 167 hectáreas de bosque, contribuyendo a la fijación de CO₂ y la conservación de fuentes hídricas, ecosistemas y biodiversidad.** Además, impulsamos el programa de protección del tití cabeza de algodón, especie en peligro crítico de extinción.

Como líderes de una organización comprometida con la generación y distribución de valor constante para nuestros grupos de interés, respetuosa del medio ambiente y orientada a un crecimiento continuo, estamos orgullosos de presentar nuestro tercer reporte integrado de gestión y sostenibilidad.



Manuel Antonio Laborde Barriga

Presidente de Unibán

“ Desde Unibán, impulsamos con determinación la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento rentable, orientada a fortalecer y ampliar nuestro acceso a mercados internacionales. Nos enfocamos en productos como el banano, el plátano y sus derivados de alto valor agregado, siempre bajo el principio de crear valor compartido. Este enfoque nos permite no solo generar beneficios económicos, sino también contribuir positivamente al bienestar de nuestras comunidades y al medio ambiente, asegurando un futuro sostenible para todos”

Sobre el reporte

01

Sobre el reporte



Sobre el reporte

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

Avanzamos en modelos de producción y comercialización sostenibles, trabajando en conjunto con las comunidades y con respeto por el ambiente como premisa, además nos alineamos con las agendas globales para el desarrollo sostenible, partiendo de las potencialidades de los territorios donde hace presencia la organización, haciendo gestión de los impactos y generando valor compartido para nuestros grupos de interés.

Con el firme propósito de compartir con nuestros grupos de interés el avance de nuestra gestión, Unibán se complace en presentar su Reporte Integrado de Sostenibilidad del periodo enero- diciembre de 2023. **Este informe está alineado con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y refleja de manera consolidada y fidedigna nuestras actividades y logros en lo ambiental, social y económico.** Además, se fundamenta en nuestros sistemas de gestión y en la información recopilada y validada por nuestros colaboradores, siendo auditada en aspectos específicos por entidades verificadoras externas.

Continuamos basándonos en nuestro ejercicio de materialidad de 2021 y reafirmamos nuestro compromiso con los temas materiales identificados junto a nuestros grupos de interés prioritarios, asegurando la comparabilidad y equilibrio en nuestro reporte.

Compromiso comunitario: Unibán construye país en los territorios que impacta en Colombia.



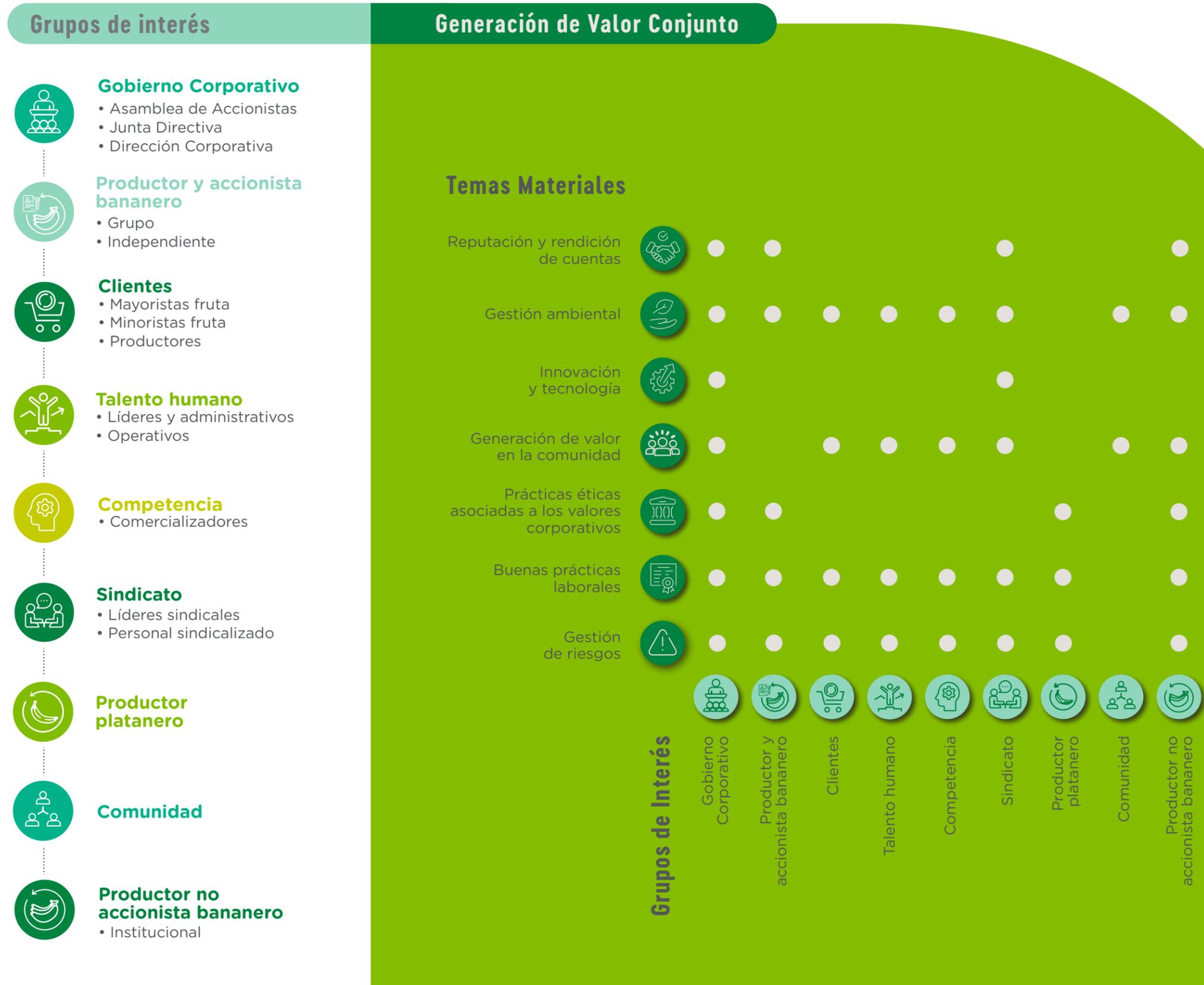
Nuestra materialidad

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

En nuestra organización, los asuntos materiales son concebidos como los temas de mayor relevancia para las partes interesadas. Estos guían, en gran medida, nuestras decisiones y nuestro actuar.

Realizamos un análisis detallado para identificar y priorizar los grupos de interés clave para Unibán, enfocándonos en aquellos cuyas expectativas estuvieran alineadas con los objetivos de la organización y que pudieran beneficiarse significativamente de nuestras acciones. Entre los grupos principales se encuentran nuestros productores de banano y plátano, comunidades, gobierno corporativo, sindicatos, clientes y nuestro equipo humano. Tras considerar una amplia gama de temas ambientales, sociales, estratégicos y económicos, definimos los asuntos materiales en colaboración con estos grupos, como la reputación, gestión ambiental, innovación, valor comunitario, ética y buenas prácticas laborales.

Estos temas, definidos en 2021, han guiado acciones exitosas, alineando nuestros esfuerzos con los objetivos compartidos y logrando resultados significativos.





02

Somos Unibán

Unibán en el mundo

Unibán en cifras

Nuestros productos y servicios

Cadena de abastecimiento

Gobernanza

Nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa

Prácticas éticas asociadas con valores corporativos

Somos Unibán

[GRI 2-6]

La sostenibilidad es un factor decisivo para diferenciarnos en el mercado, esta se ha convertido en una prioridad en toda nuestra cadena de valor.

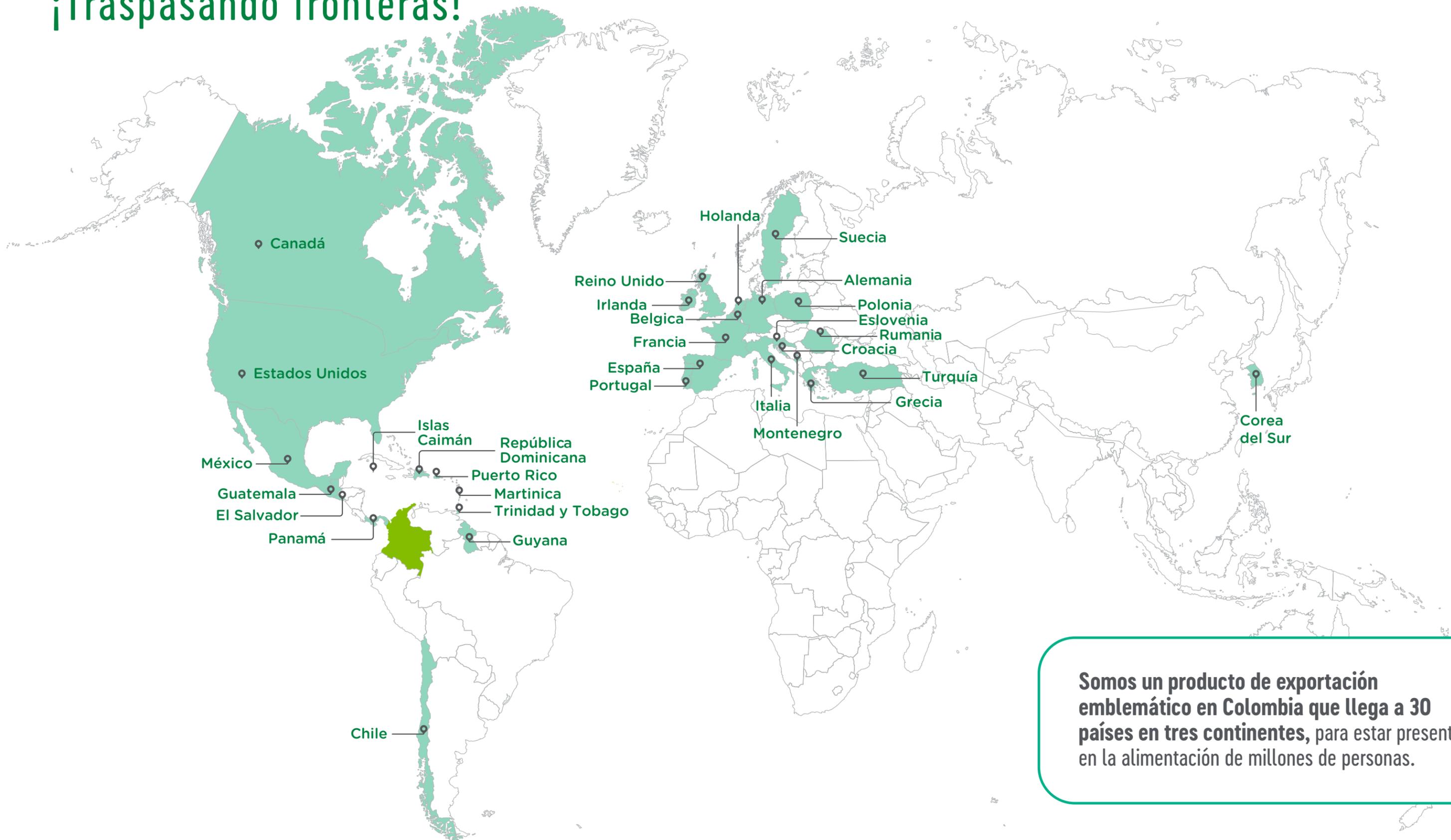
Con más de medio siglo de experiencia, nos hemos consolidado como una entidad líder en la exportación de productos agroindustriales, particularmente banano y plátano, con inicios en la región del Urabá antioqueño y expansión por los departamentos de Chocó y Magdalena, en Colombia. Somos una historia de crecimiento, innovación y compromiso sostenible, reflejada en nuestra transformación permanente a lo largo de los años.

Nuestra visión trasciende la comercialización de frutas de alta calidad; abrazamos un profundo compromiso con el bienestar social y ambiental de nuestras comunidades.

Al ampliar nuestro mercado hacia productos como snacks de plátano y banano en Europa e iniciar la importación de productos frescos a Colombia, mostramos nuestra adaptabilidad y visión de futuro. **Nuestra historia y acciones actuales son testimonio de una organización que pone el corazón en cada actividad, siempre con miras a generar el bienestar de todos los involucrados en nuestra cadena de valor.**

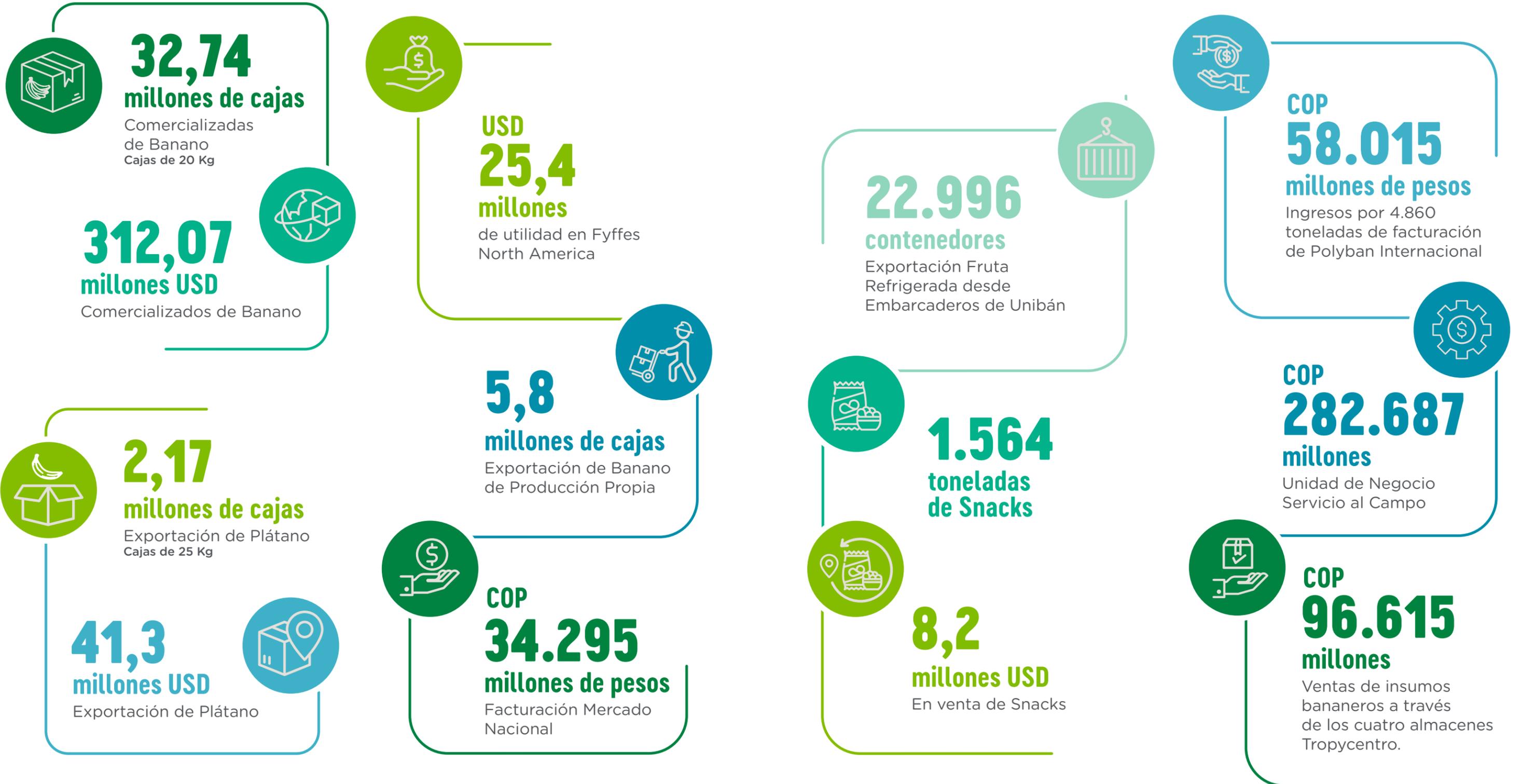
Unibán a través de la Fundación Unibán, promueve el desarrollo sostenible, enfocándose en educación, infraestructura y medio ambiente en Colombia.

Unibán en el mundo ¡Traspasando fronteras!



Somos un producto de exportación emblemático en Colombia que llega a 30 países en tres continentes, para estar presentes en la alimentación de millones de personas.

Unibán en cifras





Innovación y desarrollo de nuevos productos a la vanguardia del mercado internacional.

Nuestros productos y servicios

Productos	Variedad	Ubicación de producción
 Banano	Musa acuminata, subgrupo cavendish	Urabá, Antioquia Magdalena
 Plátano	Hartón y plátano popocho o burro	Urabá, Antioquia Chocó
 Snacks	Snacks de plátano, banano y yuca	Urabá, Antioquia Chocó

Servicios de integración vertical y al campo	Descripción del servicio	Ubicación
 Servicios logísticos	Unibán Servicios S. A. presta servicios portuarios y logísticos tanto a navieras como a generadores de carga de exportación e importación.	Instalaciones portuarias de Zungo y Nueva Colonia.
 Producción de cajas	Producción de cajas de cartón corrugado para la industria hortofrutícola.	Instalación portuaria de Zungo Embarcadero.
 Producción de plásticos	Manufactura de plásticos para la agricultura, principalmente para banano y plátano.	Zona Franca Industrial Cartagena de Indias, en el corredor industrial de Mamonal.
 Almacenes comerciales	Almacén comercial que provee insumos y suministros agrícolas necesarios para suplir los requerimientos de los productores a precios competitivos.	4 almacenes: Apartadó y San Juan, en Urabá. La Gran Vía en el Magdalena y Belén de Bajirá (Riosucio), en Chocó.
 Astilleros navales	Diseño, construcción, remodelación, mantenimiento y cálculos navales en el golfo de Urabá.	Zona Industrial Zungo, sobre el río León, en el municipio de Carepa.
 Servicios de fumigación	Servicios prestados a terceros para controlar y prevenir plagas, malezas y organismos que causan enfermedades.	Urabá, Antioquia, y Magdalena.

Cadena de abastecimiento

[GRI-2-6]

“ En Unibán, fortalecemos relaciones sólidas y confiables con nuestros proveedores, fomentando una cadena de abastecimiento sostenible, eficiente, transparente y justa”

Juan Camilo Vallejo Delgado
Gerente Cadena de abastecimiento

Así logramos cumplir con las expectativas de nuestros clientes y grupos de interés, reforzados por el compromiso de nuestros colaboradores. Nuestros principios subrayan responsabilidad con la calidad, el bienestar comunitario y el respeto ambiental, asegurando un legado sostenible y promoviendo prácticas que fortalecen este vínculo esencial en nuestra cadena.

Para garantizar nuestro funcionamiento, durante este periodo realizamos compras a más de 1000 proveedores. **El 70% fue destinado a bienes, destacándose un 45% de adquisiciones nacionales, lo que reafirma nuestro compromiso con el fortalecimiento de la economía local.** Los insumos principales incluyeron papel (34,5%), agroquímicos (25%) y materiales para campo-empaque y paletizado (20%). El 30% restante fue destinado a compra de servicios, resaltando que el 93% se contrató con proveedores nacionales.

Al enfocarnos en la eficiencia de compras de materiales de empaque, que constituyen más del 60% de nuestras adquisiciones de materia prima, adoptamos las siguientes prácticas ecológicas: los esquineros de cartón utilizan un 69% de papel recuperado y un 31% de papel postindustrial, mientras que las estibas de madera provienen de plantaciones reforestables y cumplen con regulaciones locales, con un 10% certificado por Forest Stewardship Council (FSC). Además, en nuestro esfuerzo por minimizar la huella ecológica, trabajamos con proveedores para homologar agroquímicos con menor impacto ambiental, incluyendo productos biológicos.



Gobernanza

[GRI 2- 9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12]
[GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-17]

“ Como guías de la gobernanza empresarial, nuestra misión trasciende el simple éxito comercial; es nuestra responsabilidad y privilegio forjar un futuro sostenible. Mediante un liderazgo permanente y bien ejecutado, no solo impulsamos el crecimiento de nuestra empresa, sino que también marcamos el camino hacia un mundo más justo y verde, demostrando que cuando la sostenibilidad es el norte, el progreso y la prosperidad son el destino compartido para todos”

Ramiro Aurelio Tobón Gaviria
Contralor Unibán

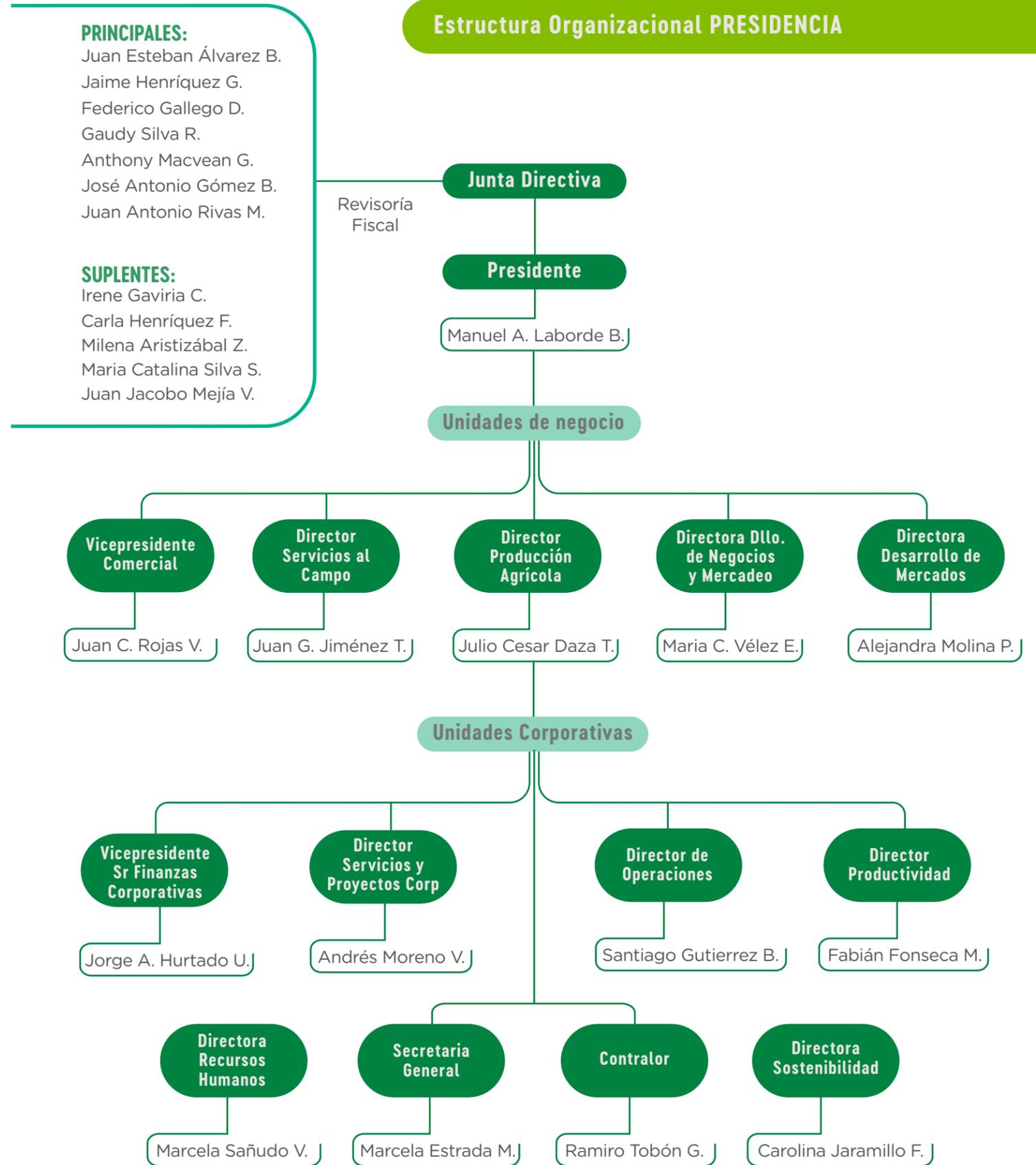
El gobierno corporativo de Unibán está conformado por un equipo dinámico y diverso que gestiona los intereses de mas de 100 accionistas. La Junta Directiva, integrada por siete miembros expertos, dos de ellos independientes, definió una estrategia corporativa y toma decisiones clave alineadas con la misma. Por su parte, el presidente, junto con la alta gerencia, impulsa esta estrategia y pone en marcha las directrices de la Junta y la Asamblea.

Nuestra Junta Directiva, para la toma de decisiones, se apoya en siete comités internos: Estrategia, Sostenibilidad, Asuntos de productores, Talento y compensación, Auditoría y riesgos, Financiero y Comercial. Este mismo ente, tiene como misión, aprobar y monitorear el plan estratégico, los objetivos de gestión y los presupuestos anuales, con un enfoque especial en el desarrollo sostenible.

Nuestro presidente, en colaboración con vicepresidentes y directores, es el encargado de llevar los planes a la acción, alineados con los objetivos estratégicos y de sostenibilidad de la organización.

La compensación de los miembros patrimoniales e independientes de la Junta directiva se establece en la reunión de la Asamblea de accionistas. Cabe destacar que el presidente de la Junta no desempeña un rol ejecutivo dentro de la Compañía.

Estructura Organizacional PRESIDENCIA



PRINCIPALES:
Juan Esteban Álvarez B.
Jaime Henríquez G.
Federico Gallego D.
Gaudy Silva R.
Anthony Macvean G.
José Antonio Gómez B.
Juan Antonio Rivas M.

SUPLENTE:
Irene Gaviria C.
Carla Henríquez F.
Milena Aristizábal Z.
Maria Catalina Silva S.
Juan Jacobo Mejía V.

Junta Directiva

Presidente

Manuel A. Laborde B.

Unidades de negocio

Vicepresidente Comercial

Juan C. Rojas V.

Director Servicios al Campo

Juan G. Jiménez T.

Director Producción Agrícola

Julio Cesar Daza T.

Directora Dlo. de Negocios y Mercadeo

Maria C. Vélez E.

Directora Desarrollo de Mercados

Alejandra Molina P.

Unidades Corporativas

Vicepresidente Sr Finanzas Corporativas

Jorge A. Hurtado U.

Director Servicios y Proyectos Corp

Andrés Moreno V.

Director de Operaciones

Santiago Gutierrez B.

Director Productividad

Fabián Fonseca M.

Directora Recursos Humanos

Marcela Sañudo V.

Secretaría General

Marcela Estrada M.

Contralor

Ramiro Tobón G.

Directora Sostenibilidad

Carolina Jaramillo F.

“Unibán Sostenible” Nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa

Unibán consolida su estrategia de sostenibilidad a partir de tres pilares fundamentales: productores sostenibles, planeta verde, y comunidades y personas; buscando generar valor compartido para la empresa, las comunidades y el entorno mediante el ejercicio de una agricultura y producción responsables.

En 2023 consolidamos nuestra **Política de sostenibilidad** que refleja nuestro firme compromiso con los pilares del desarrollo sostenible. Venimos avanzando en la construcción de un proceso de Debida diligencia integral, hemos diseñado nuestra Política de derechos humanos y, a través de nuestra estrategia de comunicaciones, mantenemos un diálogo constante y transparente con nuestros grupos de interés.

“...Desde el direccionamiento estratégico nos encontramos de cara a un presente en el que prima la aspiración de crecer, de evolucionar y de transformarnos de la mano de nuestros productores, nuestros clientes y del talento de las personas que materializan estos propósitos, teniendo siempre como premisa la sostenibilidad desde una mirada integral que abarca todos los aspectos de nuestras marcas y productos...” Política de sostenibilidad Unibán.

Como organización, orientamos nuestros esfuerzos en la identificación, medición y gestión de impactos sociales y ambientales, **alineando nuestro enfoque estratégico en la prevención, mitigación y eliminación de los impactos negativos; al tiempo que potenciamos los positivos.**

Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales, incluyendo la participación en acuerdos voluntarios e iniciativas globales. **Nuestra gestión integral de proveedores busca alcanzar altos estándares y criterios sostenibles en nuestra cadena de suministro, y nos esforzamos por mantener un diálogo permanente con nuestros grupos de interés para construir estrategias y soluciones consensuadas.**

Igualmente, **construimos y desplegamos sistemas de gestión integrada en ámbitos sociales y ambientales para asegurar una mejora continua en la generación de valor conjunto.**



Priorizamos 8 ODS, a los cuales aportamos directamente con programas, proyectos e iniciativas concretas

Unibán ha forjado nuevas alianzas con instituciones locales apoyando a pequeños productores.



Nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa

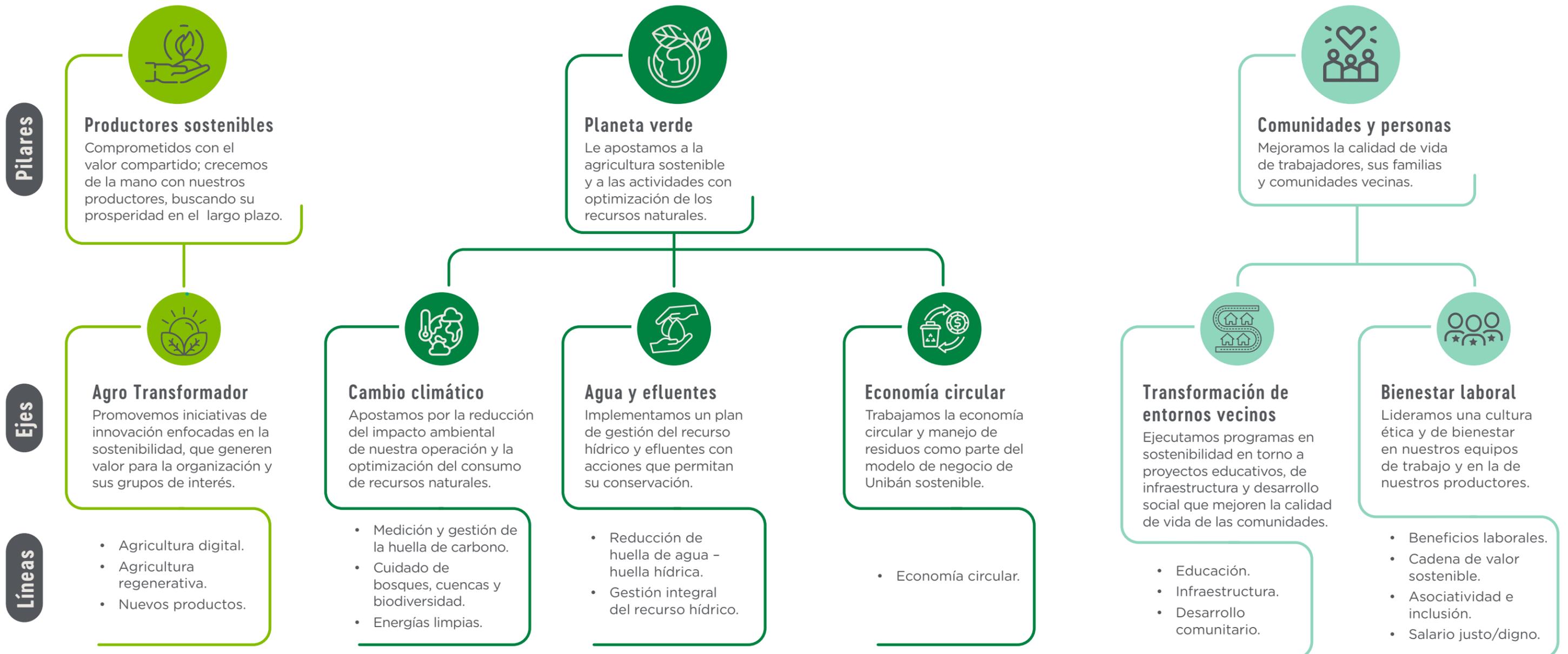
Es así como dentro de nuestra estrategia involucramos objetivos que nos ayudarán a movilizarnos dentro de nuestras líneas de acción: <https://Unibán.com/sostenibilidad/> y proyectamos nuevos retos para el 2024 en cada uno de nuestros pilares y ejes.



Lee el QR para entrar al link

“Nuestra visión es convertirnos en un referente en sostenibilidad, tanto a nivel interno como externo. Buscamos fomentar un cambio positivo en nuestra organización y en la sociedad en general, liderando el camino hacia un futuro más sostenible. Trabajamos para ser reconocidos por nuestra gestión responsable, innovadora y ética, contribuyendo así a la construcción de un mundo mejor.”

Carolina Jaramillo Ferrer
Directora de Sostenibilidad.



Prácticas éticas asociadas con valores corporativos

[GRI 3-3] [GRI 2-15] [GRI 2-16] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25]
[GRI 2-26] [GRI 2-27][GRI 205-2]

Estamos dedicados a mantener y mejorar estos estándares, asegurando que nuestra empresa no solo sea líder en nuestro campo, sino también un modelo de conducta empresarial ética y responsable.

En Unibán, la ética y la transparencia son esenciales para crear valor sostenible y compartido. Nuestros valores corporativos: excelencia, resiliencia, responsabilidad, honestidad y respeto, orientan nuestro compromiso con resultados sobresalientes, adaptación al cambio y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Estos valores, reflejados en nuestro talento humano, impulsan nuestro liderazgo y desarrollo organizacional hacia el logro de objetivos a largo plazo.

Nuestra gobernanza, estructurada alrededor de nuestro Código de ética, promueve un ambiente de control y cumplimiento, con políticas y procedimientos que aseguran la integridad y transparencia de nuestras operaciones y el acatamiento normativo en Colombia y otros países donde operamos.

Las prácticas éticas definidas en este código son actualizadas regularmente, estableciendo una política de cero tolerancia hacia la corrupción, el soborno, el fraude, el acoso laboral y las violaciones de derechos humanos, además contamos con un sistema robusto para denunciar irregularidades, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con nuestros valores y manteniendo una cultura de autocontrol y responsabilidad.



Línea Ética

Desde celulares y fijos

01 8000 52 27 27



Desde teléfono fijo Unibán

#555

Utilizamos las directrices del GRI para elaborar nuestros reportes de sostenibilidad y nos comprometemos a revisar y mejorar nuestros procesos conforme a las normativas de la Superintendencia de Sociedades. Establecemos procedimientos detallados para nuestros canales de comunicación y reporte, incluyendo el análisis de resultados para fortalecer relaciones con los grupos de interés y minimizar impactos negativos en nuestro entorno.

Programa de transparencia y ética empresarial -PTEE- (requerimientos completados Unibán y Subordinadas).

Reinducción de **696 empleados** y fortalecimiento de cultura de cumplimiento.

Promoción del Código de ética en **100% de las fincas con 2.125 colaboradores.**

CERO coincidencias de terceros con listas vinculantes en Colombia.

Acompañamiento permanente de proceso en actualización de contrapartes activas.

Mejoras en el proceso de vinculación mediante elementos tecnológicos.

95% de cumplimiento en seguimiento de requerimientos de autoridades (5% restante depende de terceros con seguimiento permanente).

Con el fin de garantizar que estas políticas y objetivos se logren, **contamos con las áreas de Auditoría y Cumplimiento**, que realizan el seguimiento y control de los procedimientos, velando por su adecuada aplicabilidad. A través de este tema material, involucramos dos líneas principales de gestión:

- **Cumplimiento, integridad y transparencia:** somos conscientes de los retos en integridad empresarial, incluyendo corrupción, soborno, lavado de activos y conflictos de interés. Por ello, **hemos instaurado un modelo de gobernanza firme, con un marco normativo y de control para prevenir y manejar estos riesgos eficazmente.** Nuestro compromiso se evidencia en la implementación y mejora continua de políticas y procedimientos contra estas amenazas, alineados con altos estándares

Priorizamos la transparencia, integridad y equidad. En la foto, Jaider Jose Sanchez Martinez y Alvis Torreglosa Alvarez.

éticos y ajustados regularmente al dinamismo empresarial. Destacamos la implementación del SA-GRILAFT desde 2018, bajo los parámetros de la Superintendencia de sociedades, como muestra de nuestro compromiso con la gestión de riesgos y la transparencia. Asimismo, **aplicamos directrices claras en nuestro Código de ética para el manejo de conflictos de interés, asegurando un tratamiento equitativo a los accionistas y un manejo transparente de situaciones conflictivas**, con un protocolo para la evaluación y resolución de estos casos.





Entendemos que la integridad y la transparencia no son simplemente políticas, sino valores fundamentales que guían cada aspecto de nuestra operación.

• **Derechos humanos y Debida diligencia:** Unibán está comprometida con el respeto y la promoción de los derechos humanos, basándose en su política interna de septiembre de 2021, que se alinea con normativas nacionales e internacionales, incluyendo la Declaración universal de los derechos humanos y guías de responsabilidad social y empresarial. **Reconocemos nuestra responsabilidad especial hacia grupos vulnerables, empleando herramientas educativas y programas de concienciación.**

Nuestra Política de derechos humanos se implementa a través de un proceso de debida diligencia de cinco pasos, que incluye compromiso público, evaluaciones de riesgo, acciones preventivas y correctivas, seguimiento de acciones, y comunicación transparente. **Este enfoque busca prevenir, mitigar y remediar afectaciones, demostrando un compromiso proactivo con los derechos humanos a través de proyectos y acciones específicas.**

Enfatizamos entonces que nuestra dedicación a los derechos humanos va más allá de las obligaciones legales, considerando este compromiso como un elemento clave para nuestra integridad, valor y competitividad.

Buscamos ser un referente en integridad y respeto, viendo el respeto por los derechos humanos como un proceso de mejora continua.

“La alta dirección de CI Unibán S.A. y sus subordinadas, declaran (...) su compromiso de actuar de acuerdo a los principios de Naciones Unidas, ante los empleados, contratistas y grupos de interés que se relacionan con la Compañía, cualquiera que sea el tipo de vínculo contractual, mostrando liderazgo y dando buen ejemplo, promoviendo el buen clima laboral dentro de un ambiente de armonía, proyectando una imagen positiva de su equipo de trabajo y de la empresa, y contribuyendo así al desarrollo de la cultura organizacional”.

Gestión de riesgos [GRI 3-3]

Contamos con una metodología definida para la gestión de riesgos ambientales, económicos y sociales, incluyendo aquellos relacionados con derechos humanos:

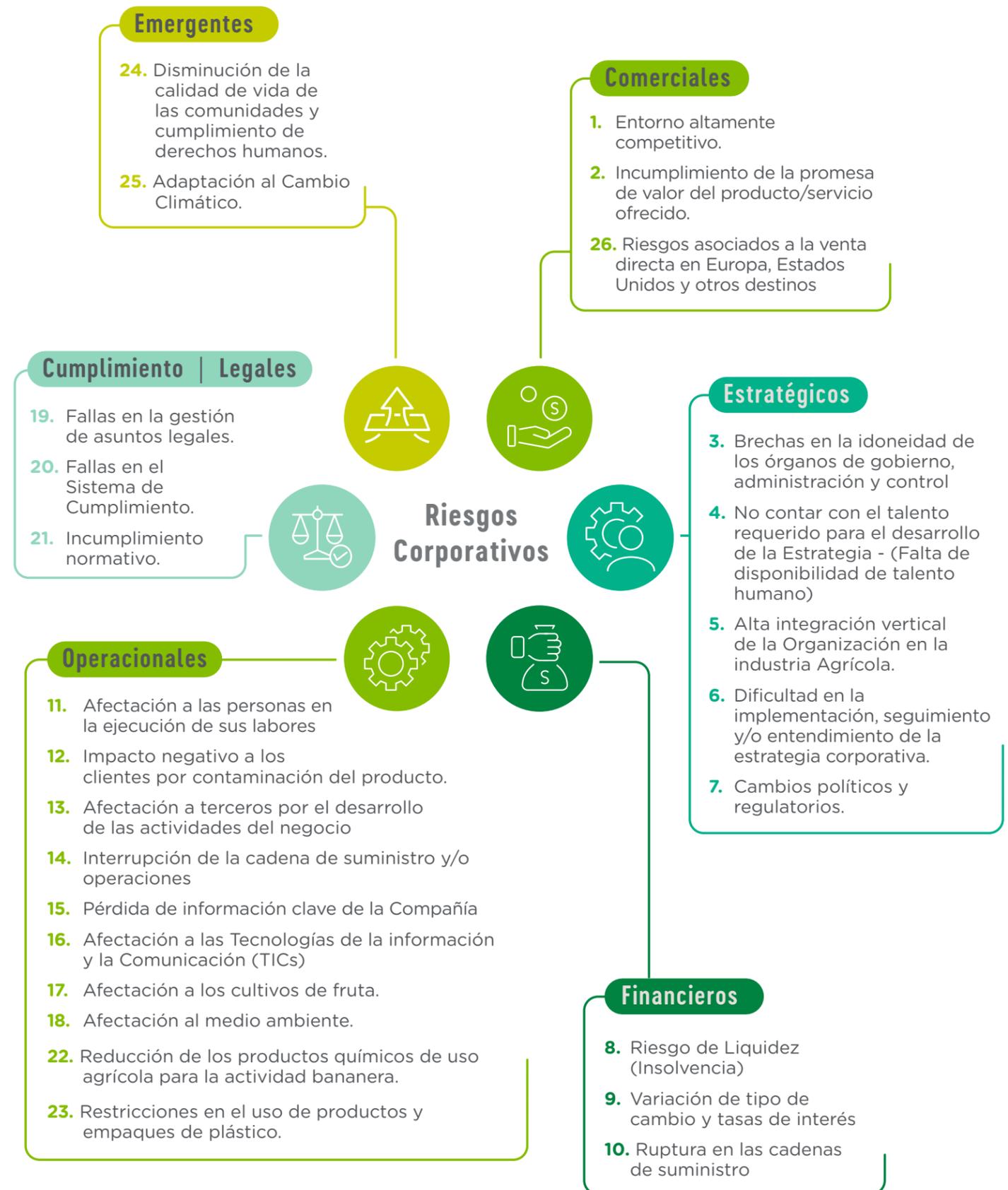
Proceso Marco	Descripción / Estado	Componentes / Proyectos / actividades
Metodología de Gestión de Riesgos	Identificar, evaluar y mitigar riesgos, minimizando el impacto y apoyando el logro de objetivos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> Política de Gestión de riesgos Manual de Gestión de Riesgos
Matrices de Riesgos	Adoptamos un enfoque integral de análisis de riesgos que combina perspectivas de alto nivel (top-down) estratégicos y (bottom-up), que comprende el enfoque táctico, operativo y de proyectos, cubriendo una visión completa de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de tendencias de riesgos. Actualización de fichas de riesgos estratégicos (2023) Definición de matriz táctica de cumplimiento (acompañamiento)
Gestión de la Continuidad del Negocio	Culminamos la fase de análisis de impacto al negocio (BIA) determinando 32 procesos prioritarios con base en el riesgo y se dio inicio a la fase de determinación de estrategias (72%). Se está construyendo el Manual de Continuidad del Negocio	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Continuidad del Negocio Manual de Continuidad del Negocios
Ingeniería de Riesgos	Realizamos la inspección de los riesgos de las propiedades de Unibán y filiales, determinando planes de acción, igualmente se adelantaron obras de ingeniería por concepto de garantía con las aseguradoras.	<ul style="list-style-type: none"> Inspecciones de Riesgos de Propiedad Seguimiento a Proyectos Clasificados como Garantías.
Analítica de Riesgos	Actualizamos nuestra evaluación del sistema de ciberseguridad, mejorando a nivel 3 (sistema maduro con condiciones resilientes), así como la relacionada con la gestión ESG (ambiental, social y de gobernanza) en donde obtuvimos un desempeño de 61%.	<ul style="list-style-type: none"> Índice de madurez de Ciberseguridad. ESG Risk Rating
Gestión de Riesgo en el Agro	Trabajamos con un enfoque de mejorar la respuesta y la resiliencia de los sistemas productivos ante un evento climático adverso. Específicamente en las filiales de Sarapalma y Uberabá.	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Conteo de Población Estaciones Meteorológicas Monitoreo Satelital Modelo Sigatoka Capacitaciones SIG



Reconocemos la importancia de anticiparnos a todo tipo de riesgos para evitarlos, prevenirlos o mitigarlos. **Este enfoque nos ayuda a proteger y sostener nuestro negocio, aumenta nuestra resiliencia ante cambios y desafíos externos, asegura el cumplimiento legal y normativo, protege nuestro capital humano y activos, identifica oportunidades de mejora continua y promueve una responsabilidad social y ambiental a largo plazo.** A finales de 2023, actualizamos nuestra matriz de riesgos corporativa, incorporando nuevas tendencias identificadas, a través de análisis con fuentes internas y externas e impactando la gestión y objetivos de Unibán y sus filiales.

Aplicamos estrategias agrícolas avanzadas para mejorar la resiliencia ante eventos climáticos, como modelos de madurez, monitoreo satelital y capacitaciones. Nos centramos en reducir el impacto ambiental y optimizar recursos, enfrentando riesgos desde restricciones de plaguicidas hasta desafíos legales. **Priorizamos la mitigación de impactos del cambio climático, empleando energías diversas y siguiendo estándares ISO para la huella de carbono.** Nuestro enfoque en derechos humanos y medio ambiente incluye prevención de violaciones, cumplimiento de normativas, gestión de cadena de suministro y educación, asegurando una operación responsable y sostenible.

Nuestro enfoque nos permite anticipar cambios y proteger a nuestra comunidad, garantizando la continuidad del negocio.



Innovación y tecnología [GRI 3-3]

“En el dinámico sector agroindustrial de Colombia, dirigido al mercado global, la innovación y las nuevas tecnologías se han convertido en pilares fundamentales para la sostenibilidad corporativa. Estos elementos emergen como una cuarta dimensión esencial del modelo “Triple Bottom Line”, proporcionando respuestas innovadoras y efectivas a los desafíos actuales y futuros. Esta integración es clave para impulsar un crecimiento sostenible y significativo en la industria, asegurando que nuestra respuesta a los retos sea tan dinámica y evolutiva como el propio mercado.”

Juan Carlos Acevedo
Jefe de Innovación y Desarrollo.

Nuestro enfoque está en transformar y revitalizar nuestra manera de hacer negocios, con objetivos claros y audaces. Estamos redefiniendo el uso de nuestros productos mediante industrialización y valor agregado, incluyendo la expansión de nuestro portafolio, exploración de nuevos mercados y mejora continua de procesos internos para impulsar el margen global a través de nuevos productos.

La innovación es central en nuestra estrategia, no solo en el desarrollo de productos, sino también en la mejora constante, con participación activa de toda la Dirección de Desarrollo de Negocios y Mercadeo. **Nuestra metodología integral abarca desde la generación de ideas hasta la comercialización exitosa**, permitiéndonos diversificar

nuestro portafolio, adaptarnos a tendencias de mercado y optimizar operaciones.

Nos enfocamos en las necesidades y expectativas de los clientes, tendencias del mercado y avances tecnológicos, con un enfoque en eficiencia y cero desperdicios. Esto se complementa con estudios de mercado que incluyen análisis del tamaño y tendencias del mercado objetivo, competencia y comparativas de precios y productos. El desarrollo técnico y la creación de prototipos siguen abarcando investigación, diseño preliminar, pruebas y definición de especificaciones técnicas, además de preparar lo necesario para el proceso de producción.

Evaluamos la factibilidad y viabilidad económica, considerando aspectos como capacidad de producción, necesidad de mano de obra, costos, inversión inicial y gastos operativos. La producción puede realizarse internamente o a través de maquila, y la fase final es la comercialización, que determina clientes, precios de venta, negociaciones y condiciones comerciales, y planifica la capacidad y tiempos de entrega.

De igual forma, estamos profundamente conectados con el ecosistema de innovación, lo que nos permite intercambiar las mejores prácticas, acceder a recursos valiosos y formar alianzas

estratégicas. **Esta articulación es vital para nuestra evolución y éxito, asegurando que Unibán no solo sea un actor en el mercado global, sino un líder innovador y proactivo en el sector agroindustrial.**

Para incrementar la movilidad en este tema material, **hemos obtenido financiamiento a través de CRIIE Urabá con \$124 millones para un proyecto de tostones, de la ANDI con \$74 millones para formación especializada en innovación y \$150 millones para un proyecto de mejoramiento de proceso en snacks.**

En innovación y tecnología buscamos equilibrar impactos positivos y negativos en varias áreas: mejorando márgenes económicos, optimizando recursos, ofreciendo oportunidades de empleo y formación a

nuestro personal, expandiendo mercados y diversificando nuestro portafolio según tendencias actuales.

Ambientalmente, enfocamos esfuerzos en aprovechar coproductos y reducir desperdicios. Nuestra adaptabilidad y competitividad nos permiten responder rápidamente a cambios de mercado, y socialmente, impulsamos proyectos comunitarios con el apoyo de Unibán Fundación. Actualmente estamos desarrollando políticas y procedimientos para asegurar el funcionamiento a largo plazo de este proceso, vinculado directamente a la sostenibilidad organizacional.

Trabajamos junto al ecosistema de innovación (universidad, empresa, estado).





Nuestra reputación se construye sobre las bases de la transparencia y la rendición de cuentas. En la foto, Jamer David Bravo Martínez.

Reputación y rendición de cuentas [GRI 3-3]

Sabemos que una gestión transparente hacia nuestros grupos de interés es la clave para generar credibilidad y mantener relaciones sólidas a largo plazo. Por eso, mediante la rendición de cuentas periódica, buscamos conservar una reputación corporativa alineada con los intereses de las partes interesadas. Este enfoque se basa en nuestros valores y ética empresarial, y es fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos a largo plazo, fortaleciendo la comunicación transparente sobre políticas y resultados. **Nos centramos en un manejo de crisis efectivo y en la vigilancia permanente de nuestros procedimientos y políticas.**

Para materializar este objetivo, contamos con múltiples canales, como este reporte de sostenibilidad; nuestras redes sociales; los sitios web: www.Unibán.com y www.fundaUnibán.org.co; nuestras carteleras y correos corporativos; emisoras y periódicos regionales, entre otros.

De otro lado, y buscando fortalecer la generación de confianza, hemos adoptado lineamientos, sellos y certificaciones de alcance internacional que son evaluados por diferentes entes verificadores que garantizan y validan nuestra transparencia.

Afiliaciones, sellos y certificaciones [GRI 2-28]

En nuestro sector, las certificaciones como Global GAP, Rainforest Alliance, Fairtrade, SMETA, entre otras, no son solo emblemas de sostenibilidad y ética, sino verdaderos pasaportes para el éxito global. Adoptar estas certificaciones significa para Unibán abrir las puertas a mercados internacionales exigentes y forjar una imagen de marca responsable.

La verificación constante por parte de agentes externos, asegura que nuestros procesos y productos cumplan con los más altos estándares de calidad, excelencia y respeto por el medio ambiente y los grupos de interés.

Certificaciones/lineamientos voluntarios para la fábrica de snacks y operación portuaria (comercializadora):





03

Productores sostenibles

“Nuestros productores son la base de nuestra cadena de valor. Su bienestar y el de su entorno es clave para nuestra proyección como una organización sostenible. Al asegurar su prosperidad y un entorno ambiental saludable, garantizamos productos de la más alta calidad. En Unibán entendemos que la creación de valor es un esfuerzo colectivo, donde cada uno juega un papel vital en nuestra historia de éxito compartido”

Fabián Fonseca Mercado
Director de Productividad



Productores sostenibles

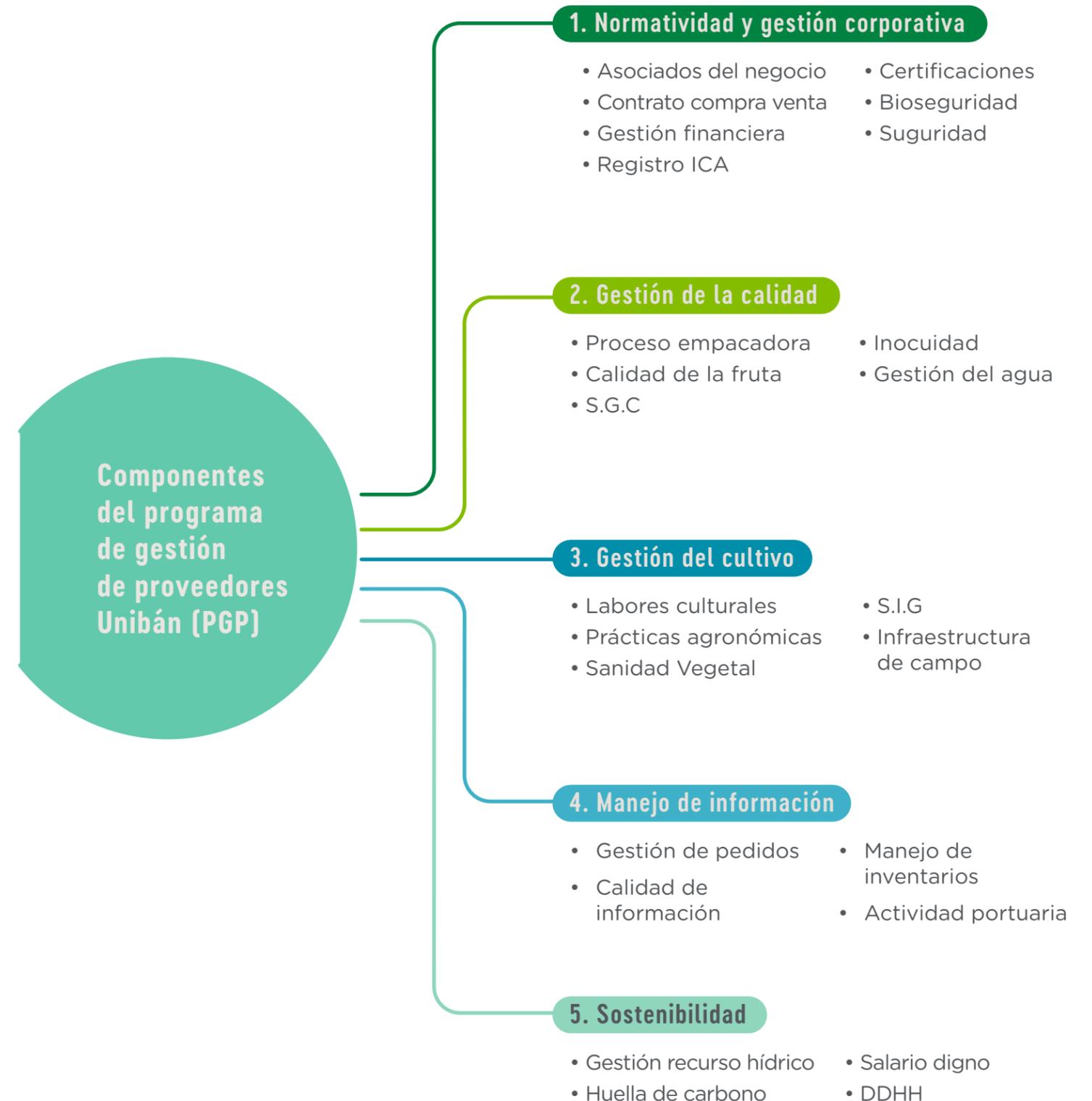
[GRI 2- 28]

En un trabajo colaborativo con nuestros productores, logramos optimizar el uso de agroquímicos y realizar un inventario biológico de malezas en 5.541 hectáreas (ha), (correspondientes a un 35% de la meta). Asimismo, **implementamos tratamientos selectivos en 6.332 ha (40%) y utilizamos reguladores en bombas para aspersión eficiente en 1.583 ha (10%).**

En cuanto a la fertilización, hemos adaptado prácticas en 7.124 ha (45%), basadas en las condiciones del suelo, **garantizado una aplicación uniforme en 8.707 ha (55%) y realizando análisis detallados en 7.124 ha (45%).**

En la poscosecha redujimos la dosis de fungicidas en 5.842 ha (37%) y empleamos bolsas tratadas en 6.332 ha, demostrando nuestro compromiso con prácticas que respetan el medio ambiente y mejoran la eficiencia.

En 2023 continuamos con nuestro programa de gestión de proveedores para generar valor de manera conjunta y sostenible:



Es importante resaltar que, **de forma conjunta con nuestros productores, hemos trabajado en las certificaciones específicas que garantizan la calidad de nuestros productos desde su origen, a través de diferentes referenciales nacionales e internacionales.**

Sellos y certificaciones Productores sostenibles



Certificación Fairtrade (Trader)

Certificado para productos cosechados y comercializados según estándares de comercio justo y prácticas de trazabilidad en toda la cadena.



UE, Reglamento (CE) n.º 834/2007 sobre producción orgánica. (Trader)

Certificado para bananos comercializados en la Unión Europea con sello orgánico que garantiza la competencia leal, la protección de los intereses de los consumidores y la confianza de estos.



Global Gap

Garantiza que los productores hagan un manejo integrado de las plagas y de los cultivos, teniendo en cuenta variables de producción agrícola.



Rainforest Alliance

Certifica que los productores protegen los ecosistemas y los recursos naturales (flora, fauna, suelo y agua) manteniendo buenas prácticas de manejo ambiental y social, optimizando el uso de los productos fitosanitarios y dándoles una adecuada disposición a los residuos.



GRASP

Permite validar que los productores están comprometidos con la seguridad, la salud y el bienestar de sus trabajadores



Modulo 4RT

Permite validar que los productores establezcan un plan de mitigación de riesgos frente a la introducción y propagación del patógeno R4T en las fincas certificadas Global G.A. P.

Objeto

Unibán, Fincas Santa Marta.

Unibán, Fincas Santa Marta.

Grupo productores Fincas Santa Marta y Urabá

Sellos y certificaciones Productores sostenibles

Objeto



SMETA

A través de esta auditoría de comercio ético, los proveedores son evaluados con base en los estándares de trabajo, seguridad y salud, medioambiente y ética empresarial

Fincas Santa Marta y Urabá



Modulo FSMA

Permite validar que los productores cumplen con la aplicación de los puntos de control que se encuentran en la Regla sobre Seguridad de Productos de la FSMA (FSMA PSR), necesaria para exportar hacia EE. UU.

Fincas Urabá



Salario Digno (IDH)

Herramienta para ayudar a comparar la remuneración total recibida por los colaboradores (incluidos salarios, bonificaciones y beneficios en efectivo y en especie) con los valores estimados de salario vital relevantes para su región.

Fincas Santa Marta y Urabá

Trabajamos de la mano con productores, lo que nos garantiza el desarrollo sostenible del negocio. esencia del negocio.



Gestión ambiental

Cambio climático

Nuestra huella de carbono

Energía verde

Mitigación de emisiones
GEI: Bosques, cuencas
y biodiversidad

Agua y efluentes

Economía circular



04 Planeta verde

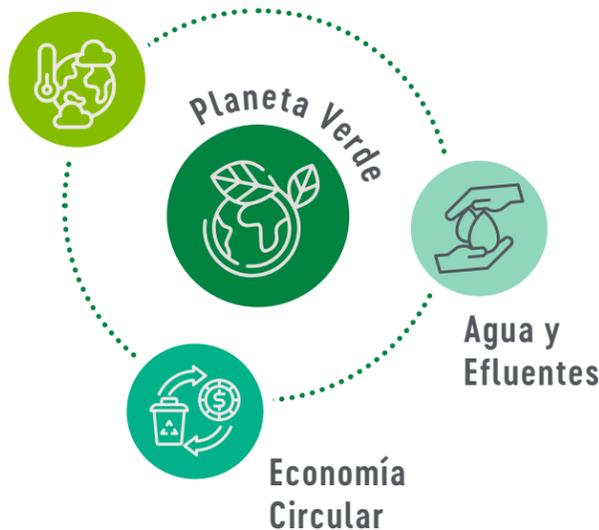
Planeta verde

“Le apostamos a la agricultura sostenible y a las actividades con optimización de los recursos naturales”

En el corazón de Unibán, el respeto y cuidado del medio ambiente no es solo una responsabilidad, sino una filosofía que guía cada aspecto de nuestra operación. Como cultivadores y comercializadores de los frutos de nuestra tierra, entendemos profundamente que la salud del planeta es sinónimo de la salud de nuestro negocio.

Como uno de nuestros temas materiales se encuentra la gestión ambiental, la cual **gestionamos a través de nuestro eje “Planeta verde” y lo estructuramos en tres ejes principales de gestión:**

Cambio Climático



La sostenibilidad y la armonía con el ecosistema son esenciales para garantizar no solo la calidad del producto, sino también la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras. Nuestro compromiso con prácticas ambientales responsables es un testimonio de nuestra dedicación y excelencia en la producción, comprometidos con el legado de cuidado y respeto por nuestro PLANETA VERDE.

Gestión ambiental [GRI 3-3]

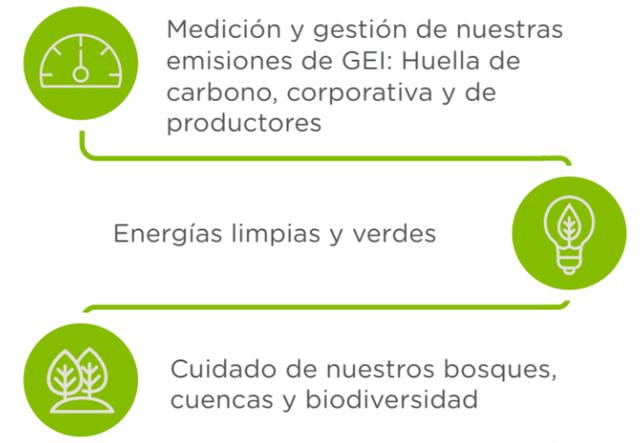
Continuamos con el fortalecimiento y la mejora continua de nuestro Sistema de gestión ambiental y social, alineándolo con las directrices de debida diligencia y referencias como BID Invest y las normas de desempeño de la IFC, junto con normatividad nacional e internacional. Este sistema incluye diagnóstico y evaluación de riesgos socioambientales, desarrollo de planes de acción acordes con estándares internacionales y locales, monitoreo y seguimiento con indicadores estratégicos, y una comunicación efectiva enfocada en nuestra cadena de valor y comunidades locales.



Cambio climático [GRI 302-1][GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-3][GRI 305-4]

Somos conscientes de la problemática global del cambio climático, por lo que contamos con un eje específico de gestión con actividades orientadas a la adaptación y mitigación, donde implementamos estrategias de monitoreo y seguimiento, involucrando iniciativas que buscan optimizar el uso de energético en nuestros procesos, impactando en la reducción de la huella de carbono corporativa.

Nuestras principales fuentes de energía continúan siendo el sistema interconectado nacional, en el cual **compramos energía verde a EPM (Certificados REC), combustibles líquidos (gasolina y ACPM) y combustibles gaseosos (gas natural).**



Creemos que un futuro sostenible es posible a través de acciones concretas y responsables con nuestros ecosistemas.

Nuestra huella de carbono

La medición permanente de emisiones, tanto a nivel corporativo como en nuestras fincas, es prueba de nuestra preocupación constante por mitigar el impacto de nuestras acciones. **En 2023 observamos una reducción significativa del 36% en emisiones alcance 1** que, si bien se asocian en parte a una reducción en la producción, también tienen un vínculo directo con ajustes de procesos, recambio de equipos (ACPM) y calibración de los intercambiadores de calor en la operación de planta de snacks.

Emisiones directas e indirectas Ton CO ₂	2020	2021	2022	2023	Variación
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	13.993	12.009	9.411	6.011	-36 %
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	1.530	1.196	1.112	1.103	-1%
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	53.461	57.361	45.741	45.963	+0.5%

Es fundamental enfatizar en la importancia del seguimiento a nuestras emisiones, ya que nos permite identificar áreas problemáticas y establecer programas de descarbonización efectivos.

Buscando garantizar una cadena de valor sostenible, hemos evolucionado en el involucramiento de buenas prácticas sostenibles a nuestros productores. Por esta razón, **desde 2021 iniciamos la medición de huella de carbono a través de GIZ, con metodologías aceptadas por el IPCC, en fincas productivas.** Con esta experiencia logramos la madurez

para adoptar nuestro propio sistema de monitoreo y así poder evolucionar en la estimación de emisiones, fundamentados en la metodología ISO 14064, permitiéndonos ampliar nuestra medición en un 70% más de fincas productoras e incrementando en 10.500 ha monitoreadas. Este ejercicio nos muestra un impacto de 2.1 TonCO₂/ha, lo que indica una mayor eficiencia productiva en relación con nuestras emisiones medidas inicialmente.

Periodo	Total fincas	Total huella carbono (alcance 1y2)	Promedio ton CO ₂ e/ha	ha medidas
Año 1	90	24405	3,1	8260
Año 2	154	27176	2,1	18835



Unibán lidera la reducción de la huella de carbono, nuestro trabajo es modelo de economía circular.

Energía verde

Al optimizar nuestros procesos y reducir el uso de combustibles fósiles, avanzando hacia energías renovables, **Unibán impactará positivamente en la lucha contra el cambio climático, representando todo esto, un paso importante hacia un futuro más sostenible,** fortaleciendo nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad corporativa.

Consumo de energía de la Compañía	2020	2021	2022	2023	Variación
Consumo de gasolina (galones)	63.759	67.160	66.846	63.181	-5%
Consumo de gas natural (m ³)	54.287	981.695	1.408.946	1.330.934	-6%
Consumo de ACPM (galones)	708.884	759.172	666.370	544.971	-18%
Otras fuentes de energía	0	0	0	0	0%
Consumo de electricidad comprada en la red (Kwh)	8.822.170	8.761.737	8.895.661	9.089.650	2%

En este período **logramos una notable reducción en el consumo de energía, debido no solo a una disminución en la producción, sino también a la implementación de buenas**

prácticas y con la compra a EPM de energía verde con certificado REC (energía que compensa sus propias emisiones).

Mitigación de emisiones GEI: Bosques, cuencas y biodiversidad

[GRI 304-2] [GRI 304-4]

En 2023 logramos un hito ambiental significativo al sembrar 51.580 árboles, que reafirman nuestro compromiso con la conservación y restauración. Esta cifra es parte de las acciones realizadas, que incluyen la entrega de más de 2.500 árboles sembrados en diversas localidades y en instituciones educativas, así como donaciones en la Feria de productores.

Estos esfuerzos forman parte de nuestro programa de viveros escolares, que produjo alrededor de 35 mil plántulas. Además, nos enfocamos en compensar emisiones mediante programas de reforestación y conservación, lo que incluyó la restauración de 167 hectáreas, la activación de 125 líderes ambientales, la creación de dos pasos de fauna, la expansión de nuestro programa de viveros y la certificación ICA de siete de ellos, con 40.205 árboles adicionales sembrados.

Como Compañía nos destacamos en la protección de la biodiversidad, registrando más de 70 especies de fauna, incluyendo el nacimiento de un tití cabeciblanco cerca de nuestra sede en Apartadó. De igual forma, formalizamos un convenio con el Instituto Alexander von Humboldt para estudiar la biodiversidad en Urabá, con énfasis en flora, fauna y aspectos socio-ecológicos. Asimismo, desarrollamos un plan de acción de biodiversidad, incluyendo estrategias de enriquecimiento vegetal y agricultura regenerativa.



167
Hectáreas de Bosque restauradas.
100% de meta

51.580
Árboles Sembrados.
Más del doble de la meta planteada para 2023

Agua y efluentes

[GRI 303-1] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5]

Unibán utiliza agua subterránea para sus operaciones, contando con concesiones de pozos profundos en el acuífero de Urabá. La empresa participa en iniciativas ambientales como “Macura” y el “POMCA del Río León” que promueven el ahorro y uso eficiente del agua, con planes de concienciación y buenas prácticas compartidas con nuestros colaboradores y grupos de interés.

Extracción de agua por fuente (m³)	2021	2022	2023	Variación
Agua dulce subterránea (Valor registrado en macro medidores asociados a pozos profundos en servicio) *	140.390	154.794	159.694	3%

*No usamos aguas de zonas con estrés hídrico

Igualmente, gestionamos nuestros vertimientos dando cumplimiento a las normativas ambientales, donde anualmente caracterizamos y reportamos los resultados a las corporaciones autónomas competentes. Si hay desviaciones, implementamos correcciones para normalizar la operación. Estos monitoreos anuales validan los caudales de descarga, que se asumen como constantes durante el año.

Somos conscientes de la importancia de vincular a nuestros productores con programas de gestión del recurso hídrico, por eso, acompañamos a las fincas productivas en su monitoreo, identificando un uso del recurso de alrededor de 5 millones de metros cúbicos de agua al año, en cerca de 12.721 ha distribuidas en Urabá y Santa Marta, estimando un promedio de 37 m³ de agua por caja de 20 kg producida.

Región	Consumo (m³/año)	Área (ha)	Promedio m³/ha	Promedio m³/ caja 20kg
Urabá	1.505.092	11067	136	17
Santa Marta	3.585.227	1654	2167	72
Total	5.090.319	12721	400	37

Continuamos reforzando la implementación de nuestro plan de gestión del recurso hídrico y efluentes, centrándonos en acciones para conservar el agua, como reducir nuestra huella hídrica y gestionar integralmente este valioso recurso.



Transformamos residuos en recursos, cerrando el ciclo de la sostenibilidad con cada fruto que cultivamos.

Economía circular

[GRI 306-2][GRI 306-3][GRI 306-5]

Al integrar la economía circular a nuestro modelo de negocio, reducimos nuestra huella ecológica y descubrimos oportunidades innovadoras para reutilizar y valorizar los subproductos de nuestros procesos. Esto impulsa la sostenibilidad, refuerza la responsabilidad corporativa y se convierte en una ventaja competitiva que alinea las operaciones de la empresa con las crecientes demandas de consumidores por prácticas sostenibles y respetuosas con el planeta.

En este orden de ideas, nuestras fincas productoras (principalmente en Magdalena) implementan sistemas de reúso de agua en el proceso de lavado para reutilizarla en el riego de plantaciones. Así se maximiza la eficiencia en el uso, se minimiza el desperdicio y reduce la demanda de recursos frescos. Además, contamos con un avanzado sistema de tratamiento de efluentes

que asegura el cumplimiento de la normativa ambiental, permitiéndonos devolver el agua tratada a las cuencas de manera óptima. Este sistema refleja nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental en nuestras operaciones, alineándonos con los principios de la sostenibilidad.

Durante 2023 tuvimos una reducción importante en la generación de residuos (peligrosos y no peligrosos) que, aunque podría estar asociada a una pequeña disminución en la producción, también está alimentada por nuestras iniciativas para la optimización de procesos y fomento en la creación de conciencia ambiental.

Residuos generados por composición (toneladas)		2021	2022	2023	Variación
Total residuos peligrosos		56,53	34,73	27,22	-22 %
Categoría 1	Elementos impregnados de hidrocarburos	30,5	18,3	8,2	-55%
Categoría 2	Aceite hidráulico	23,3	11,5	9,2	-20%
Categoría 3	Filtros de etileno	2,7	0,8	5,8	626%
Categoría 4	Lodos contaminados con pesticidas	nd	4,2	4,0	-4%
Total de residuos no peligrosos		7981,5	7454,4	7132,4	-4%
Categoría 1	Ordinarios	386,16	351,91	342,92	-3%
Categoría 2	Orgánicos	3.096,00	3.176,00	2940,5	-7%
Categoría 3	Reciclables	4.252,75	3.632,57	3649,89	0%
Categoría 4	Especiales	246,6	293,89	199,13	-32%
Total de residuos generados por la organización		8.038,03	7.489,10	7159,66	-4%

En el manejo de residuos especiales y peligrosos, continuamos con la gestión iniciada en 2022, manteniendo una baja en su generación.

Residuos destinados a eliminación (toneladas/año)	2021	2022	2023	Variación
Residuos no peligrosos destinados a incineración o vertederos	482.155,00	448.048,00	445,07	-7%
Residuos peligrosos destinados a incineración o vertederos	30.545,00	18.277,00	17,06	-40%

En 2023, en conjunto con Polyban, reciclamos la soga de polipropileno usada en cultivos de banano y plátano y reutilizamos alrededor de 330 toneladas en la fabricación de nuevas sogas. Asimismo, con Campo Limpio, adelantamos un programa para la recolección y reciclaje de envases de agroquímicos, logrando reciclar 4.500 kg de embalaje. Además, disminuimos en un 33% las dimensiones de la bolsa EB POLYPACK FUELLADO, ahorrando una tonelada de polietileno y minimizando considerablemente el impacto ambiental.

En el marco de nuestra estrategia de economía circular, logramos un aprovechamiento de residuos del 98.7% en la fincas que comercializan su fruta con Unibán, lo que se traduce en 16.020 toneladas recicladas, principalmente de residuos orgánicos, así como de polipropileno y polietilenos, incluyendo sogas y bolsas de campo.



Tipo de residuo	Cantidad (ton/año)
Residuos orgánicos	15016
Residuos ordinarios	155
Reciclaje	1004
% de aprovechamiento de residuos	98,70%

En este mismo sentido, logramos recuperar 40 toneladas de zuncho, procesadas localmente y reenviadas a proveedores, y reciclar 3.514 toneladas de materiales variados como cartón y plástico. **En nuestros procesos agrícolas, reutilizamos 2.864 toneladas de residuos orgánicos y 284 toneladas de inorgánicos, incluyendo aceite vegetal y llantas.** Este esfuerzo culminó en un **aprovechamiento del 98% de los residuos, equivalente a 6.697 toneladas**, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión eficiente de recursos.

En colaboración con CHEP, nuestro proveedor de pallets, adelantamos una iniciativa de economía circular relacionada con el análisis del ciclo de vida para 2023. Este estudio reveló impactos ambientales positivos notables, incluyendo el **ahorro de 6.000 pies de madera, que se traducen en la conservación de 15 árboles.** Además, logramos una **reducción de 390.000 libras en emisiones de CO₂, equivalente a la captura de carbono de 88 hectáreas de bosque, y evitamos la generación de 38.000 libras de residuos**, cantidad comparable a los residuos producidos por dos personas en un año. Estos logros nos han hecho merecedores del certificado “Excellence in sustainability”, un reconocimiento a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

Por un futuro donde nada se desperdicie y todo se aproveche.

Economía circular corporativa

Se cuentan con programas de manejo de residuos por sede y línea base para el conjunto de la compañía. Actualmente se trabaja en fortalecer las iniciativas de economía circular y la valorización (reúso de residuos). Así mismo se adelantan procesos de innovación en referencia a ecodiseño.

Economía circular productores

Se está iniciando con la consolidación de información de los productores para validar los aspectos alrededor de la gestión integral. Se planea hacer uso de la herramienta de sostenibilidad, que integre información de huella de carbono y residuos, para levantar línea base y posteriormente promover la construcción de mejoramiento en programas de manejo de residuos, establecer metas y promover el aprovechamiento con miras a cerrar el ciclo de los materiales con alcance a valorización de los subproductos.



A Brambles Company



Nuestras emisiones de CO₂ se han reducido en 390 millones de libras, gracias a los 216 acres de bosque que continúan secuestrando carbono.



Hemos ahorrado 6,000 pies cúbicos de madera, lo que equivale a la preservación de 15 árboles.



Hemos disminuido los residuos en 38,000 libras e involucramos diariamente a 22 personas en actividades de generación de residuos, fomentando una comunidad más verde y sostenible.



05

**Comunidades
y personas,
construyendo
calidad de vida**

- Generación de valor en comunidades
- Nuestras zonas de influencia con alcance de intervención social
- Desarrollo económico e infraestructura
- Educación
- Nuestros colaboradores

Generación de valor en comunidades

[GRI 3-3] [GRI 413-1]

“Comprometernos con el desarrollo sostenible de las regiones donde hacemos presencia ha sido nuestro propósito, emprendiendo acciones que contribuyen a un futuro de oportunidades para todos, promoviendo el crecimiento conjunto con nuestros grupos de interés y enfocados en la adecuada gestión del entorno y la construcción de tejido social”.

Carolina Jaramillo Ferrer
Directora de Sostenibilidad Unibán y Unibán Fundación.

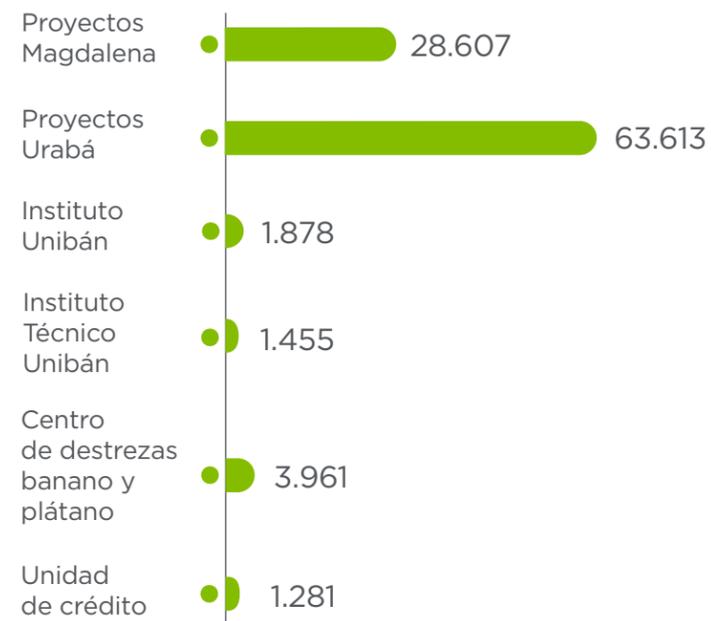
Nuestra Fundación, no solo acompaña a las comunidades en su camino hacia la autogestión, sino que también se posiciona como un aliado estratégico esencial en la generación de soluciones innovadoras y replicables que contribuyen a los tres pilares de la sostenibilidad: económico, ambiental y social.

Al asumir un rol de conexión entre la agroindustria y la sociedad, Unibán Fundación, guiada por Junta Directiva, que incluye representación de productores bananeros, se dedica a **forjar alianzas estratégicas encaminadas a lograr su objetivo de “garantizar el reconocimiento de la organización a nivel regional, nacional e internacional y el buen relacionamiento con sus grupos de interés”.**

Unibán Fundación se distingue por impulsar programas estratégicos que reflejan su compromiso con la sostenibilidad y el valor compartido y que buscan profundizar y enriquecer la relación con las comunidades en las zonas de influencia. **Estos programas tienen como propósito generar un impacto positivo y duradero en la vida de las personas y en el entorno natural que nos rodea.**

Sobre el trabajo conjunto desarrollado en 2023, queremos destacar algunos **indicadores estratégicos que avalan nuestra gestión con las comunidades de influencia:**

Beneficiarios



El nivel de satisfacción de nuestros grupos de interés es del 91%. Con base en estos resultados, determinamos nuestras oportunidades de mejora que, a través de los líderes de proceso, incluimos en planes de trabajo y ejecutamos sistemáticamente.

En 2023 hemos priorizado acciones para fortalecer nuestras líneas de crédito, consolidar la estructura de nuestros programas enfocados en una estrategia sostenible, y reforzar el compromiso con el bienestar y seguridad de nuestra comunidad educativa.

De la mano con la estrategia de sostenibilidad de la organización, Unibán Fundación realizó el ejercicio de materialidad inicialmente en el año 2021, donde definió su estrategia de sostenibilidad, alineada con sus grupos de interés prioritarios y sus expectativas conjuntas.

“Estas iniciativas se sustentan en los desafíos únicos de cada región, promoviendo una mayor apropiación del entorno y un fortalecimiento organizativo que es esencial para el desarrollo comunitario. En cada acción y en cada colaboración, Unibán reafirma su rol no solo como un agente de cambio, sino también como un facilitador del empoderamiento de las comunidades con las que trabajamos hombro a hombro.

Alejandra Zapata Pérez
Subdirectora ejecutiva Unibán Fundación.

En la foto, Giomar Andrea Hincapie Ramirez.



104

Aliados estratégicos

[incremento 10% respecto a 2022]

188

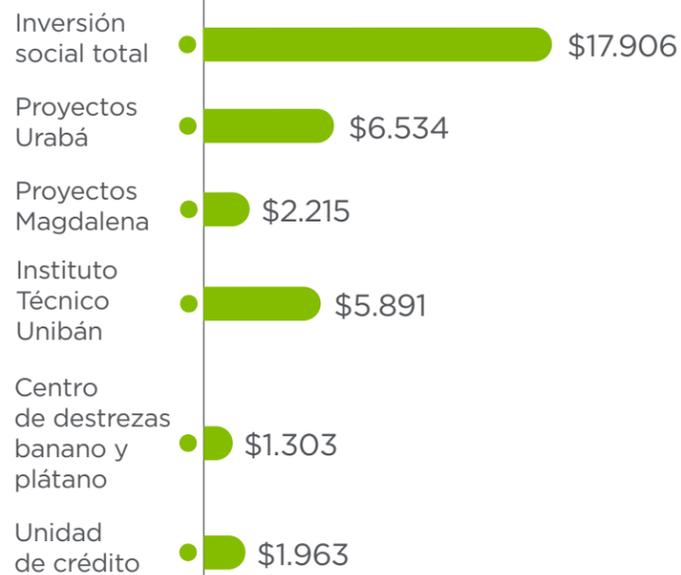
unidades de infraestructura construidas o mejoradas, más del triple de la meta

Nuestras zonas de influencia con alcance de intervención social

[GRI 413-1]

Con iniciativas innovadoras de alto impacto, nos dedicamos a generar valor compartido, beneficiando a las comunidades y al entorno, pero también fortaleciendo la estructura institucional. Este enfoque nos permite hacer contribuciones significativas al desarrollo sostenible y a la reducción de las brechas sociales en las regiones donde operamos, liderando hacia un futuro más inclusivo y equitativo. Si bien existió una reducción del 14% en la inversión total, **logramos incrementar en un 7% el número total de beneficiarios impactados, demostrando que nuestra eficiencia en la gestión lleva a resultados más satisfactorios y a un mayor alcance y cobertura de nuestras iniciativas.**

Inversión



Zona de Influencia Urabá

Proyección 5 años



2023



Zona de Influencia Magdalena

Proyección 5 años



2023



Durante 2023 **beneficiamos al 24% de los pequeños productores de plátano proyectados en Urabá** y establecimos la meta de acompañar integralmente a 2.150 productores para 2027. **Intervenimos en 35 fincas bananeras, lo que representa el 21.6% de nuestra meta global, abarcando los municipios del eje bananero.** En la región del Magdalena logramos alcanzar el 100 % de los pequeños productores bananeros.



Desarrollo económico e infraestructura

Nuestro enfoque en el acompañamiento técnico y la inversión conjunta ha culminado en un modelo de intervención exitoso, especialmente dirigido a productores plataneros y pequeños productores bananeros asociados a Unibán. Este modelo no solo ha reforzado nuestra relación con los productores, ayudando a su crecimiento, sino que también ha potenciado las oportunidades de formación de pequeños productores bananeros y plataneros.

Por lo anterior, **771 productores mejoraron sus unidades productivas a través de inversiones en adecuación de empacadoras, sistemas de riego y drenaje, y recibieron formación en buenas prácticas agrícolas, proyectos productivos y cuidado del recurso hídrico** mediante jornadas de reforestación.

Estamos promoviendo activamente la innovación para mejorar los ingresos y la productividad, contribuyendo significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de nuestras comunidades.

Con la línea de Gestión de crédito alcanzamos una colocación de \$ 4.736 millones, a través de 333 desembolsos, impactando positivamente a 317 productores y un total de 1.268 beneficiarios (directos e indirectos). De estos, 302 fueron pequeños plataneros de Urabá y Chocó, y 15 pequeños productores bananeros del Magdalena. La inversión se centró en mejoras de drenaje y construcción de cable vías; con la adición de un nuevo destino de crédito para fertilización, que benefició a 20 productores, y seguros agropecuarios que aseguraron los cultivos de cinco productores adicionales.

El 30% de los créditos en 2023 fue destinado a mujeres, aumentando la participación de estas en un 3% respecto al 2022.

Durante este periodo, el 17% de la población atendida correspondió a comunidades étnicas, incluyendo indígenas y afrodescendientes. Y, en términos de distribución geográfica, el 34.8% de los beneficiados fueron del Chocó, el 60.7% de Antioquia y el 4.5% del Magdalena.

Cerramos el año con una cartera colocada de \$ 7.406 millones, distribuidos en 800 créditos, enfocados en la mejora de unidades productivas. Este esfuerzo busca asegurar el ingreso y la sostenibilidad de los pequeños productores, proporcionándoles estabilidad económica para sus familias y contribuyendo al crecimiento de la región.

Educación

Unibán Fundación concibe la educación como el medio por excelencia para la transformación del ser humano y como una estrategia que permite acceder a una mejor calidad de vida. Por ello desarrolla procesos de fortalecimiento académico y administrativo a través de las siguientes iniciativas:

- **Instituto Unibán:** con el compromiso de seguir apostándole a la educación de calidad, durante el 2023 tuvimos **626 estudiantes**, de los cuales, 241 recibieron algún subsidio o beca, logrando así que el **38.4%** del total de estudiantes matriculados avanzaran en su proceso de aprendizaje e impactando positivamente a sus familias y su futuro.
- **Instituto Técnico Unibán:** contamos con **448 estudiantes** en nuestras técnicas laborales, de los cuales se certificaron 37 y, adicionalmente, atendimos **134** en cursos cortos y a la medida. Asimismo, obtuvimos certificación de dos nuevos programas técnicos ante la Secretaría de Educación de Apartadó, para facilitar el acceso de más jóvenes a programas enfocados en el sector de la agroindustria. La nueva oferta está compuesta por los programas: Técnico laboral por competencias en logística y centros de distribución y Técnico

laboral por competencias en auxiliar de seguridad en el trabajo.



Unidos sembramos las semillas de un futuro más sostenible y verde. En la foto, Daniela Andrea Benitez Morelo.

Nuestros colaboradores

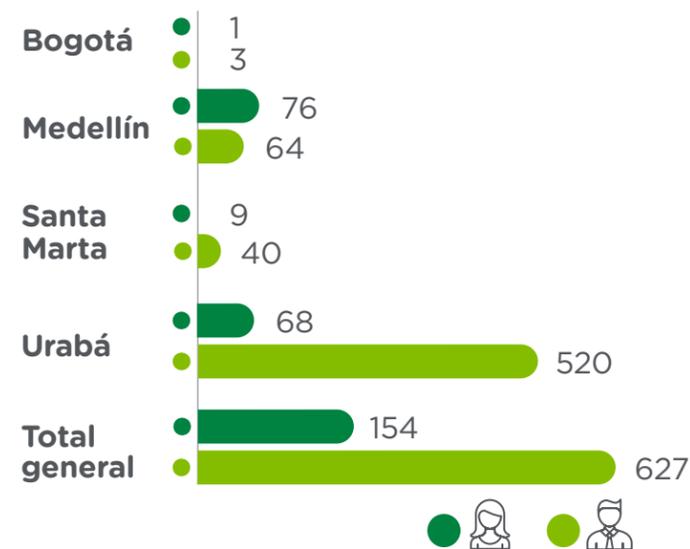
Nuestra gente, nuestra identidad

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 401-2] [GRI 2-30]

Una de nuestras grandes fortalezas son las personas que trabajan con nosotros. Cada logro es fruto de su arduo trabajo y diversidad cultural. Por eso nos comprometemos con la inclusión y ofrecemos igualdad de oportunidades de crecimiento a todos nuestros colaboradores.

CI Unibán inicio el año con **740 colaboradores y finalizamos con 781 fijos, a tiempo completo, de los cuales el 20% son mujeres, incrementando su participación en un 2% con respecto al año anterior.** Nuestro talento humano se distribuye por regiones, como se muestra a continuación:

Colaboradores fijos tiempo completo (por género y región)



Adicionalmente, contamos con 61 trabajadores en misión contratados por agencia de servicios temporales (23% mujeres), reduciendo la cifra general con respecto al 2022 en un 34%. De igual forma, contratamos por prestación de servicios a **1.174 personas** en temas de seguridad privada, operador portuario, aseo y limpieza, catering, jardinería, cargue y descargue de mercancías, transporte de personal y clasificación e inspección de productos.

En cuanto al pacto colectivo, contamos con una participación de **749 colaboradores, correspondientes a casi el 96%**, contando con beneficios como: seguro de vida, servicios médicos especiales, cobertura por incapacidad, invalidez, aguinaldo, prima de vacaciones, de antigüedad y matrimonio; auxilios de educación, prótesis dental, anteojos, nacimiento de hijos, muerte de familiar o trabajador.

Cuidamos a nuestro equipo, con buenas prácticas laborales

[GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-9]

Buscamos que nuestros colaboradores vibren, disfruten y se conecten con la experiencia de la empresa y con su esencia, por eso **implementamos acciones y programas dirigidos a las personas, las relaciones y el medio, que conducen al cuidado y mejoramiento de la calidad de vida de todos.**

Nuestra ruta de lo humano, fortalecer la esencia de lo que somos

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

Con diferentes estrategias, **contribuimos con el bienestar de nuestros colaboradores destacando, durante este periodo, la evolución en los procesos de atracción del talento, formación, desarrollo y gestión del desempeño**, así como la articulación en actividades con las filiales que benefician a este grupo de interés. A continuación, destacamos los principales logros alcanzados en 2023:

- Mejoramos la valoración de competencias en **125 procesos de selección**, alcanzando un **87% de efectividad**.
- Fortalecimos las capacidades de liderazgo, llegando al **64% de nuestros líderes**.
- Con la tiquetera Unibán, el **85% de los colaboradores aprovechó beneficios para tiempo libre personal**.
- Celebramos los aniversarios de servicio de **100 colaboradores**, incluyendo uno con **40 años**, y nuestras celebraciones de fin de año contaron con la participación de **706 personas**.
- Ante las transiciones laborales, implementamos un plan de sucesión y un programa de gestión del retiro, apoyando emocional y financieramente a **5 colaboradores**.

Con el objetivo de fomentar un ambiente laboral saludable, promovemos el desempeño, formación y desarrollo de nuestros colaboradores mediante diversos programas de entrenamiento. Nuestro modelo de gestión de desempeño vincula las competencias personales de colaboradores administrativos y operativos con los objetivos organizacionales y utilizamos la plataforma “Nuestra gente” para evaluar las competen-

cias laborales.

Logramos implementar **245 procesos de formación con personal operativo y 161 con personal administrativo**. Mediante el enfoque OKR (Objective Key Results), fortalecimos competencias estratégicas en **50 colaboradores** y, en total, durante este periodo, formamos a **456 colaboradores, alcanzando una cobertura del 58%**.

En Unibán impulsamos el valor a través del desarrollo de talentos y el fortalecimiento de valores, actitudes, capacidades, conocimientos, habilidades y competencias. En este sentido, **ofrecimos 1.516 horas de formación en asuntos corporativos y de Seguridad y Salud en el Trabajo (S&ST)**, a través de “**Experiencias de conocimiento Unibán**”, llegando al **97% de los colaboradores contratados a término indefinido**, con un promedio de **1.91 horas por colaborador**.

Además, brindamos formación en herramientas tecnológicas a **19 colaboradores** y lanzamos iniciativas como la Escuela de comercio exterior, con **98 participantes**; la de Servicio al cliente, con **129 participantes**; y la de Evolución digital, con **72 colaboradores**.

Para fomentar el desarrollo profesional trabajamos en la ruta de desarrollo individual para **27 colaboradores** y establecimos **4 nuevas mentorías**. Desarrollamos **11 rutas de entrenamiento en operación logística y manufactura**, y promovimos el desempeño individual, a través de certificaciones por competencias, con **15 colaboradores certificados**

en normas de cargue y descargue de mercancías, **18 en transporte marítimo, 30 con certificación de la Organización Marítima Internacional (OMI)**, y **150 en colaboración con el SENA**.

Resaltamos la formación, el entrenamiento y la integración efectiva de nuestros colaboradores en programas de bienestar laboral que son cruciales para fomentar el sentido de pertenencia. **Estas iniciativas no solo mejoran las habilidades y competencias, sino que también cultivan un ambiente de trabajo positivo y motivador.**

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

[GRI 403-1]

En Unibán somos conscientes de la importancia de garantizar el cuidado, la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores, por lo que contamos con nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo -S&ST-, dando cumplimiento al Decreto 072/2015 e implementado con base en los estándares definidos en la Resolución 0312/2019 del Ministerio de Trabajo de Colombia.

Nuestro sistema cuenta con un alcance amplio, que cubre la totalidad de los centros de trabajo y sedes donde operamos y desarrolla un plan de trabajo con cobertura a todos nuestros trabajadores y contratistas, protegiendo y promoviendo la seguridad y salud de todos nuestros grupos de interés.

Estos programas de bienestar no son solo beneficios, sino inversiones estratégicas en el capital humano, esenciales para el éxito y la sostenibilidad Unibán. Sigamos adelante en un progreso conjunto



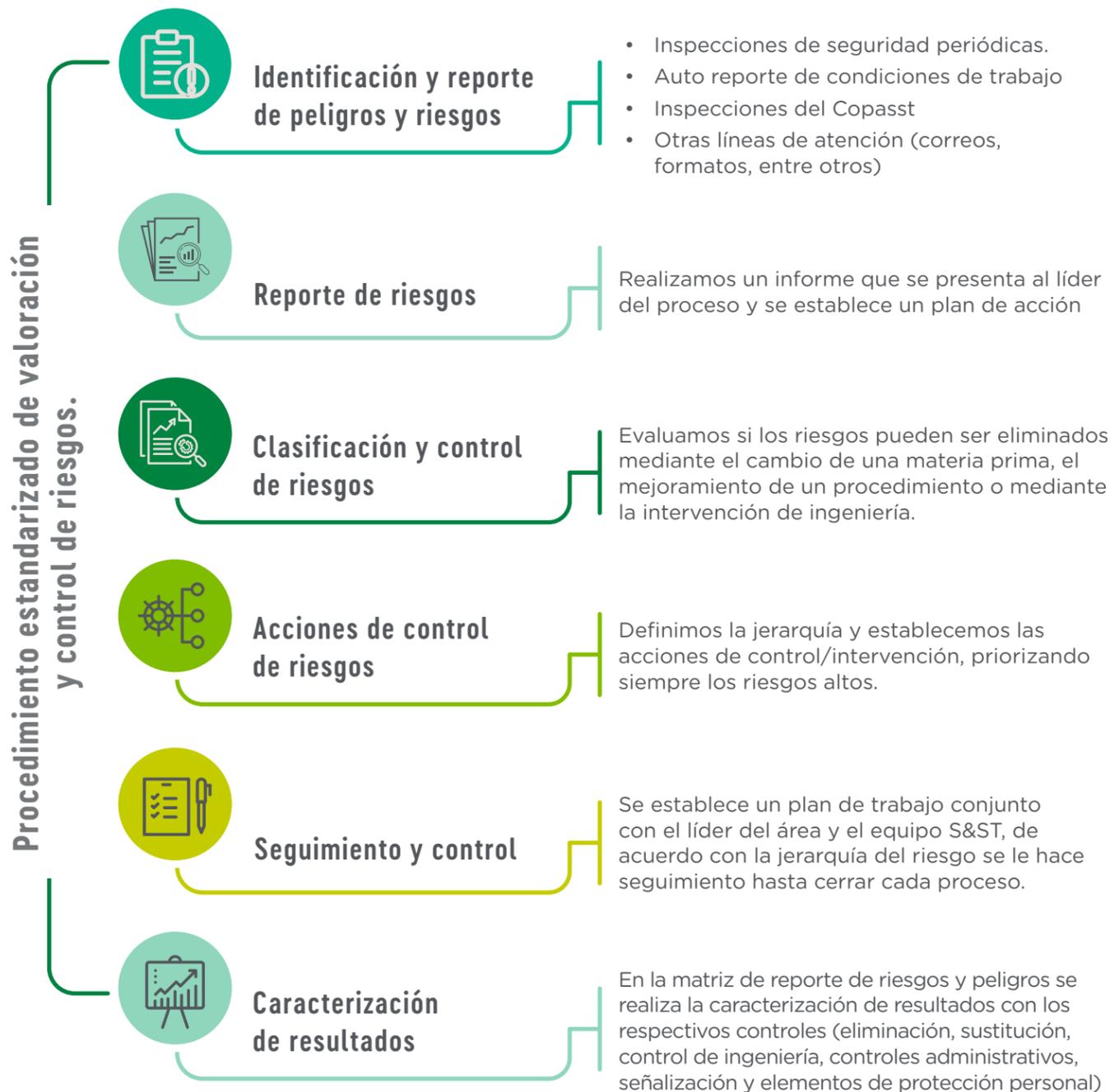
Valoramos y protegemos a cada miembro de nuestro equipo, asegurando un entorno donde el bienestar y la seguridad no son solo una prioridad, sino una práctica diaria. En la foto, Yulissa Vargas Zapata.

¿Como gestionamos peligros, riesgos e incidentes?

[GRI 403-2]

Los pasos que llevamos a cabo en el proceso de identificación y gestión de riesgos laborales se describen en el siguiente esquema :

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo



Manejamos campañas periódicas de sensibilización ante la gestión de riesgos y promovemos y estimulamos la cultura del reporte de estos, además de evaluar las alternativas de remediación y control.

Nuestros colaboradores como elemento aglutinador de nuestra cultura de S&ST

[GRI 403-4]

Promovemos el aseguramiento de una comunicación efectiva asociada a la seguridad y salud en el trabajo, que fortalezca nuestra cultura y garantice el cubrimiento de colaboradores internos y externos.

En nuestro sistema, contamos con equipos de colaboradores que ayudan a promover la seguridad y prevenir accidentes y enfermedades. **El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo -COPASST- se encarga de supervisar las actividades de seguridad y salud en el trabajo, verificando el cumplimiento de normas de higiene y seguridad industrial.** Este grupo también coordina la resolución de problemas entre los empleados y la organización.

Por su parte, **el Comité de convivencia laboral analiza situaciones específicas (que incluyen problemáticas como el acoso laboral), y establece planes de acción y seguimiento a las soluciones propuestas.** De otro lado, la Brigada y el Comité de Emergencias se dedican a prevenir, manejar y controlar situaciones de emergencia.

Es de resaltar que todos estos grupos se reúnen de manera regular para garantizar su correcto funcionamiento y propender por el bienestar y el buen clima laboral.

Algunos de nuestros canales de comunicación son:

Canales de Comunicación SST

- 1 Grupos Primarios - Reuniones de Equipo**
 Cargos Administrativos y Operativos
- 2 Conexión Unibán (Intranet)**
 Cargos Administrativos
- 3 Conexión Unibán Radio (Podcast)**
 Cargos Administrativos y Operativos
- 4 Correo Electrónico Corporativo**
 Cargos Administrativos
- 5 Whatsapp Corporativo**
 Cargos Administrativos y Operativos
- 6 Boletín Digital (Correo Electrónico)**
 Cargos Administrativos
- 7 Cartelera Digital y Físicas**
 Cargos Administrativos y Operativos

Incidentes relacionados con el trabajo

[GRI 403-9] [GRI 403-2] [GRI 403-3]

De manera general, obtuvimos un mejoramiento en el cuidado de nuestros colaboradores, disminuyendo las lesiones y eventos.

En Unibán nos esforzamos por prevenir lesiones graves y utilizamos una matriz de peligros, siguiendo la Guía Técnica Colombiana GTC45 para evaluar y priorizar los riesgos. En el último periodo, las lesiones más comunes fueron atrapamientos y golpes en las manos.

CONTROL DE LESIONES LABORALES 403-9

Lesiones por accidente laboral	1-Empleados directos			2-Trabajadores no empleados, pero con lugares de trabajo controlados por la organización			
	Periodo	2022	2023	Variación	2022	2023	Variación
Cantidad y tasa de fallecimientos resultantes de lesión por accidente laboral.		Cantidad: 0 - Tasa: 0%	Cantidad: 0 - Tasa: 0%	Permanecemos con 0 fallecimientos	Cantidad: 0 - Tasa: 0%	Cantidad: 0 - Tasa: 0%	Permanecemos con 0 fallecimientos
Cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).		Cantidad: 2 - Tasa: 0.18%	Cantidad: 2 - Tasa: 0.17%	Igual cantidad con una leve disminución en la tasa	Cantidad: 1 - Tasa: 0.047%	Cantidad: 0 - Tasa: 0%	Se logró que no se presentaran eventos
Cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables		Cantidad: 78 - Tasa: 7.08%	Cantidad: 64 - Tasa: 5.56%	Mejoramos un 1,52% la tasa de lesiones, con unas 14 lesiones menos que 2022	Cantidad: 118 - Tasa: 5.5%	Cantidad: 105 - Tasa: 4,86%	Mejoramos un 0,64% la tasa de lesiones , con unas 13 lesiones menos que 2022
Principales tipos de lesiones por accidente laboral		Heridas, golpes o contusiones, quemaduras, caídas a nivel y diferente nivel inferior a 1.50mts	Golpe, contusión - trauma superficial - torcedura o esguince.	Tipo de lesión similar	Heridas, golpes o contusiones, quemaduras, caídas a nivel y diferente nivel inferior a 1.50mts	Golpe, contusión -heridas.	Tipo de lesión similar
Cantidad de horas trabajadas (hht año)		2.201.679	2.301.120	Incremento del 4,5% con respecto al 2022	4.231.136	4.320.000	Incremento del 2,1% con respecto al 2022

*Los cálculos se realizaron con base en una tasa de 200.000 horas de trabajo



22%

bajó la tasa
de lesiones
en 2023.

1.516
horas

de formación
en asuntos
corporativos
y de SST

Se cuenta con

7

canales de
comunicación entre
colaboradores y SST

Un equipo unido por la seguridad y el bienestar,
cultivando juntos un futuro próspero y seguro.

¿Cómo investigamos incidentes laborales y definimos nuestros servicios de S&ST?

En nuestra organización definimos un procedimiento de reporte, atención e investigación de incidentes y accidentes de trabajo, estructurado de la siguiente manera:

Ocurrencia de incidente laboral

El colaborador reporta al líder el incidente (formato de reporte)

Líder de proceso informa a S&ST (envía copia del formato)

Equipo S&ST programa investigación del incidente

Involucrados: Líder del proceso, trabajador incidentado, Copasst y S&ST

Identificación causa raíz, (árbol de causas)

Establecimiento de plan de acción con base en la jerarquía de control del riesgo

Seguimiento al cumplimiento del plan

También tenemos funciones específicas que ayudan a identificar, eliminar o controlar los peligros y riesgos en el trabajo. Esto comienza con la creación de permisos para trabajos de alto riesgo, para lo cual establecemos medidas de control, investigamos los incidentes que ocurren y hacemos un seguimiento detallado a través de informes de accidentes. Además, ofrecemos formación continua en gestión de riesgos laborales, adecuada a las funciones de cada persona.



06

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Este material hace referencia al estándar, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones del estándar GRI a la fecha de la elaboración. Unibán ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido

entre enero y diciembre de 2023. En el contexto de sostenibilidad hemos usado el GRI 1: Fundamentos 2021, no se ha aplicado ningún estándar sectorial.

Estándar GRI	Contenido	Título del reporte asociado al contenido	Ubicación página	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes					
	2-1	Detalles organizacionales		9		
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre el Reporte	-	No aplica	No se tienen
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		9		No se incluyen más entidades
	2-4	Actualización de la información		9		
	2-5	Verificación externa	-	-	No aplica	No se hace
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena de abastecimiento	16-23		No es verificado
	2-7	Empleados	Nuestra Gente, Nuestra Identidad	66		
	2-8	Trabajadores que no son empleados				
	2-9	Estructura de gobernanza y composición				
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno				
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	25		
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos				

Estándar GRI	Contenido	Título del reporte asociado al contenido	Ubicación página	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes					
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos				
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobernanza	25		
	2-15	Conflictos de interés	Prácticas éticas asociadas con valores corporativos	31		
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas				
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	25		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno				
	2-19	Políticas de remuneración	No se comunica	-		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración				
	2-21	Ratio de compensación total anual				
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	La visión de nuestros líderes	5		
	2-23	Compromisos y políticas				
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas				
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Prácticas éticas asociadas con valores corporativos	31		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes					
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas					

Estándar GRI	Contenido	Título del reporte asociado al contenido	Ubicación página	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes					
	2-28 Afiliación a asociaciones	Afiliaciones sellos y certificaciones y productores sostenibles	39 - 43			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestra Materialidad	11			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Nuestra Gente, Nuestra Identidad	66			
Temas materiales						
GRI 3 Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestra Materialidad	11			
	3-2 Lista de temas materiales					
	3-3 Gestión de los temas materiales	Prácticas éticas asociadas con valores corporativos	31			
		Gestión de Riesgos	34			
		Innovación y Tecnología	37			
		Reputación y Rendición de cuentas	39			
		Gestión Ambiental	49			
		Generación de valor en comunidades	61			
		Cuidamos a nuestro equipo con buenas prácticas laborales	66			
	Serie 200 (temas económicos)					
GRI 201: Desempeño económico						
201-1 Valor económico directo generado y distribuido						

Estándar GRI	Contenido	Título del reporte asociado al contenido	Ubicación página	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 205: Anticorrupción						
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Prácticas éticas asociadas con valores corporativos	31			
Serie 300 (temas ambientales)						
GRI 302: Energía						
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Cambio Climático	50			
GRI 303: Agua						
303-1	Extracción de agua por fuente	Agua y Efluentes	54			
303-3	Agua reciclada y reutilizada					
303-4	Descargas de agua					
303-5	Consumo de agua					
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Mitigación de emisiones GEI: Bosques, cuencas y biodiversidad	53			
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones					
GRI 305: Emisiones						
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio Climático	50			
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)					
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)					
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI					
GRI 306: Residuos						
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Economía Circular	55			
306-3	Residuos generados					
306-5	Residuos destinados a eliminación					

Estándar GRI	Contenido	Título del reporte asociado al contenido	Ubicación página	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Serie 400 (temas sociales)						
GRI 401: Empleo						
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestra Gente, Nuestra Identidad	66			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo						
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Cuidamos a nuestro equipo con buenas prácticas laborales	66-67-68-69-70-71			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes					
403-3	Servicio de Salud en el trabajo					
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre seguridad y salud en el trabajo					
403-9	Lesiones por accidente laboral					
GRI 404: Formación y enseñanza						
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Nuestra ruta de lo humano, fortalecer la esencia de lo que somos	67			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados					
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera					
GRI 413: Comunidades locales						
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Generación de valor en comunidades	61-63			

Para realizar consultas o compartir comentarios u opiniones acerca de este reporte, puedes escribirnos a: comunicacioncorporativas@uniban.com.co
www.uniban.com

Arquitectura gráfica:
 Taller de Edición
<https://tallerdeedicion.co/>
 Colombia, 2023



**REPORTE INTEGRADO DE GESTIÓN
Y SOSTENIBILIDAD | 2023**