

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021



    | www.uniban.com



CONTENIDOS



La visión de
nuestros líderes



01

Sobre el reporte



02

Nuestra apuesta
por la sostenibilidad



03

Somos Unibán



04

Nuestro actuar



05

Productores
sostenibles



06

Planeta verde



07

Comunidades
y personas



08

Índice de
contenidos GRI



[102-53]

Para realizar consultas o compartir
comentarios u opiniones acerca de este
reporte de impacto, puedes escribirnos
a: comunicacionescorporativas@uniban.com.co
www.uniban.com

Conceptualización y edición: Portafolio
Verde Arquitectura gráfica: Isabel Garzón
www.portafolioverde.com

Colombia, 2021

La visión de nuestros líderes

[102-14]

El 2021 fue un año de grandes retos para el fortalecimiento de nuestra visión estratégica alrededor de la sostenibilidad, logrando sintetizar el largo recorrido que la compañía viene desarrollando en temas sociales y ambientales desde su creación hace 55 años para llegar a la actualidad con la consolidación de una estrategia enmarcada en 3 pilares y 6 ejes rectores.

Hoy nos reconocemos como una empresa, comprometida con la generación de espacios de diálogo con nuestros grupos de interés para continuar construyendo una ruta conjunta que apunte al desarrollo de negocios con alto valor en la agroindustria y la logística, y que tiene un impacto positivo en los pilares económico, ambiental y social.

Históricamente, hemos contribuido al desarrollo de las zonas en las cuales operamos en el país. Nuestras acciones han aportado al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, han generado oportunidades y han contribuido al bienestar y progreso, siempre teniendo como premisa el respeto y cuidado de las personas y el medio ambiente. Cumplimos 55 años trabajando con convicción y nos

Nos hemos fijado el reto de propiciar, desde nuestro actuar, conexiones que generen un medio ambiente sano y calidad de vida para nuestros productores que son parte de nuestra razón de ser.

proyectamos de cara al futuro como líderes en el desarrollo sostenible de las regiones donde hacemos presencia.

Es una gran satisfacción para nosotros compartir el primer Informe de Sostenibilidad de Unibán, un documento fundamentado en nuestra estrategia que nos permite exponer los resultados de la gestión 2021. En este documento también recogemos el análisis de impactos materiales, resultado de un diálogo con nuestros grupos de interés durante el cual escuchamos su visión de nuestros retos en la materia, además de los desafíos a los que nos enfrentamos como organización.

Igualmente, estuvimos trabajando para fortalecer la articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la agenda de Naciones

Unidas al 2030, que nos invitan a ser parte de la construcción de un mejor modelo de producción colaborativo que permita aumentar los beneficios y reducir los impactos negativos para el planeta. Con nuestro Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva estamos monitoreando nuestra estrategia y los indicadores que van a aportar a estas metas mundiales.

Nos hemos fijado el reto de propiciar, desde nuestro actuar, conexiones que generen un medio ambiente sano y calidad de vida para nuestros productores que son parte de nuestra razón de ser; para los accionistas, clientes, colaboradores, comunidades y en general para todos nuestros públicos de interés, que sabemos trabajarán junto a nosotros para construir un futuro sostenible.

Todo lo que hacemos es posible gracias la Junta Directiva y a nuestros accionistas quienes le han apostado a nuestro crecimiento como organización y al fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad. Con su respaldo proyectamos nuevos retos para alcanzar metas que consoliden la responsabilidad que asumimos como empresa. Igualmente, agradecemos a nuestro equipo humano, personas que buscan dar lo mejor en un contexto retador, demostrando un alto compromiso y adaptabilidad al cambio. A cada uno de ellos y a todos nuestros grupos de interés, nuestro más profundo mensaje de agradecimiento.



Juan Luis Cardona Sierra
Presidente Unibán



Carolina Jaramillo Ferrer
Responsable estrategia de sostenibilidad
Directora Ejecutiva Unibán Fundación



Sobre el reporte

[102-1, 102-10, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54]

Este documento recoge nuestro primer ejercicio de reporte de conformidad con los estándares GRI opción esencial. En él se describen las actividades relacionadas con la gestión de nuestros impactos económicos, ambientales y sociales de C.I. Unibán S.A., enmarcadas en el análisis de materialidad y nuestra estrategia de sostenibilidad.

El reporte comprende las actividades realizadas entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2021, período en el cual la empresa no ha sufrido cambios organizacionales relevantes que afecten la comparabilidad. La compañía estableció una periodicidad de presentación anual para sus reportes de sostenibilidad, los cuales serán comunicados a los diferentes grupos de interés en el primer semestre del siguiente periodo fiscal.



**Nuestra apuesta
por la sostenibilidad**

Materialidad

[102-40, 102-42]

En Unibán es de gran importancia generar relaciones de valor con nuestros grupos de interés y un trabajo conjunto que permita alinear sus expectativas con nuestra estrategia de sostenibilidad. Así, con el ánimo de iniciar un camino de construcción colaborativa, durante el año 2021 llevamos a cabo el estudio de materialidad de la organización.

Bajo esta premisa, generamos diferentes espacios con el equipo directivo de Unibán para alinear conceptos y crear conversaciones de valor en torno a los grupos de interés y la materialidad

de la compañía. Realizamos cuatro sesiones orientadas al reconocimiento y priorización de temas de sostenibilidad relevantes, grupos de interés y asuntos a consultar.

La identificación de grupos de interés tuvo un carácter interdisciplinar y para su realización adoptamos una perspectiva de toda la cadena de valor. Una vez finalizada esta fase, procedimos a analizar las partes interesadas -o subgrupos- y, finalmente, a evaluar cada una de ellas con base en criterios enmarcados en una relación de doble vía: influencia y dependencia.



[102-43, 102-44]

Para el proceso de consulta tomamos una muestra de 509 contactos pertenecientes a diferentes partes de interés y entre ellos obtuvimos 445 respuestas, que representan un porcentaje de participación general del 87%. El 24% de las encuestas se aplicaron por correo electrónico y el 76% de forma telefónica. En estas últimas, algunos grupos de interés, como comunidad y trabajadores bananeros, valoraron que Unibán los incluyera en estos procesos.

En el formulario de consulta incluimos una pregunta de respuesta abierta en la que las partes de interés registraron otros asuntos que consideraban importantes a tener en cuenta por parte de Unibán. Allí se mencionaron los siguientes aspectos:

- Acompañamiento a los colaboradores (psicológico/laboral)

- Fortalecimiento de canales de comunicación (vacantes/programas)
- Formación y desarrollo
- Beneficios familiares (vivienda/créditos)
- Prácticas agrícolas adecuadas (aspersión/fumigaciones)

Nuestros grupos de interés son importantes para nuestra organización. Por tal razón, debemos escucharlos, analizar sus posiciones y gestionar de manera correcta en tiempo y forma sus expectativas, inquietudes, sugerencias e ideas.

Contamos con diversos canales de contacto que permiten desarrollar una comunicación abierta y transparente, por medio de la cual podemos entablar diálogos y considerar sus posiciones para la toma de decisiones en la organización.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA
 Junta Directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de Junta Directiva • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensual • Permanentemente
 Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea General de Accionistas • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Anual o por requerimiento de asamblea extraordinaria
 Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Reuniones personalizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentemente
 Productores	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Mensajería instantánea • Circular • Portal productores 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentemente
 Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de medios de comunicación interna: Conexión Unibán 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentemente
 Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación • Redes sociales • Interacción en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentemente
 Organizaciones territoriales	<ul style="list-style-type: none"> • CUEES • Unibán Fundación 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentemente
 Organizaciones gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Acciones de relacionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentemente



[102-46, 102-47]

Para el ejercicio de materialidad llevamos a cabo la priorización de los temas de sostenibilidad que son relevantes para Unibán. A partir de un listado base* y a través de una sesión con el equipo directivo, utilizamos una herramienta para calificar

los temas por componente (económico, social, ambiental); una vez evaluados, seleccionamos los 7 asuntos con mayor puntuación para el proceso de consulta a las diferentes partes interesadas, obteniendo el siguiente orden de prioridad.

* **Económico-estratégico:** reputación, relacionamiento con grupos de interés, criterios de compra, alianzas estratégicas, gestión de riesgos, innovación y tecnología, cumplimiento normativo, competencia justa.
Ambiental y social: gestión ambiental, cambio climático, economía circular, consumo sostenible, prácticas éticas a valores corporativos, gestión SST, buenas prácticas laborales, generación de valor en comunidades procesos de formación.





Nuestra estrategia

Partiendo de los resultados obtenidos en nuestro estudio de materialidad y de nuestro compromiso firme por involucrar la sostenibilidad en cada una de nuestras prácticas, seguimos trabajando, como lo hemos hecho desde el nacimiento de nuestra organización en 1966, para aportar a la sociedad desde nuestro impacto económico, social y ambiental; actualmente continuamos con el objetivo de fortalecer nuestro actuar estratégico, en el cual la sostenibilidad ha sido un eje primordial

de nuestro crecimiento como empresa, y lo seguirá siendo a futuro. Los temas que nos proponemos gestionar en nuestra ruta de sostenibilidad están basados en el siguiente marco de actuación.

Asimismo, nuestra estrategia de sostenibilidad direcciona sus esfuerzos para aportar principalmente a ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se alinean con cada uno de nuestros pilares y ejes.



Escanea este código QR con tu celular para ver el video sobre nuestra apuesta por la sostenibilidad.

Estrategia de Sostenibilidad

— PILARES —

— EJES —

— LÍNEAS —



Productores sostenibles

Comprometidos con el valor compartido; crecemos de la mano con nuestros productores, buscando su prosperidad en el largo plazo.



Planeta verde

Le apostamos a la agricultura sostenible y a las actividades con optimización de los recursos naturales.



Comunidades y personas

Mejoramos la calidad de vida de trabajadores, sus familias y comunidades vecinas.



Agro Transformador

Promovemos iniciativas de innovación enfocadas en la sostenibilidad, que generen valor para la organización y sus grupos de interés.



Cambio climático

Apostamos por la reducción del impacto ambiental de nuestra operación y la optimización del consumo de recursos naturales.



Agua y efluentes

Implementamos un plan de gestión del recurso hídrico y efluentes con acciones que permitan su conservación.



Economía circular

Trabajamos la economía circular y manejo de residuos como parte del modelo de negocio de Uniban sostenible.



Transformación de entornos vecinos

Ejecutamos programas en sostenibilidad en proyectos educativos, de infraestructura y desarrollo social que mejoren su calidad de vida.



Bienestar laboral

Lideramos una cultura ética y de bienestar en nuestros equipos de trabajo y en la de nuestros productores.



- Agricultura digital y regenerativa
- Nuevos productos
- Biopesticidas y abonos biológicos



- Reducción y compensación de la huella de carbono
- Bosques y biodiversidad
- Energías limpias



- Reducción de huella de agua
- Cuidado de cuencas hídricas
- Condiciones del uso del agua



- Reutilización de residuos
- Reciclaje en fincas, zona industrial y oficinas



- Educación
- Infraestructura
- Desarrollo comunitario



- Beneficios laborales
- Cadena de valor sostenible
- Asociatividad
- Salario justo



Política de sostenibilidad: Establecemos lineamientos integrales para implementar acciones de impacto positivo sobre el medio ambiente, la sociedad y el retorno económico.

Somos Unibán

[102-3, 102-4, 102-5]

Somos la comercializadora internacional de productos del agro más importante de Colombia. Desde hace más de 55 años desarrollamos negocios agroindustriales de alto valor e intensivos en logística. Lideramos la actividad comercial y exportadora de banano, plátano, piña y otros productos originarios de nuestras regiones en diferentes mercados como el norteamericano y el europeo.

Nuestra principal área de operación se encuentra en el Urabá antioqueño (municipios de Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Arboletes y Necoclí), una de las zonas más prósperas de Colombia que se caracteriza por su diversidad, su potencial productivo, su ubicación estratégica, sus extensiones de aguas jurisdiccionales en los litorales Caribe y Pacífico, y su cercanía a los mercados de Centroamérica, Estados Unidos y al Canal de Panamá.



Escanea este código QR con tu celular para ver el video sobre la esencia que nos define como Unibán.

Por ello, nuestro propósito consiste en lograr, por medio de diferentes gestiones institucionales con los grupos de interés de esta región, la mitigación de los riesgos e impactos ambientales potenciales asociados al cambio climático y el uso del recurso hídrico generados por nuestra operación, y avanzar en la transformación de los planes de desarrollo local e iniciativas clave que permitan el posicionamiento y la sostenibilidad del territorio.

Contamos además con operación en la región del Magdalena en los municipios de Zona Bananera, Aracataca y Ciénaga y en la región del Chocó, en los municipios Carmen del Darién y Riosucio.

La comercialización, la logística, la producción agrícola, el desarrollo de nuevos mercados y negocios, los servicios al campo, y la sostenibilidad son la esencia de nuestra compañía.

Como eslabón fundamental para el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa con las comunidades, contamos con el apoyo de Unibán Fundación, organización a través de la cual implementamos programas innovadores basados en los pilares de la economía circular y el valor compartido que buscan contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan las áreas de influencia donde tenemos presencia, siempre con la premisa de transformar nuestros entornos vecinos.

Contamos con diferentes filiales que apoyan nuestra gestión las cuales son Agrícola Sara Palma S.A., Agrícola Uberaba S.A., Nueva Plantación S.A., Tropical Marketing Associated (TMA), Bananera Génesis, Polyban International, Unibán Servicios S.A. y Fyffes North America son las filiales que integran nuestra compañía y que están directamente relacionadas con la comercialización de frutas al exterior de la siguiente manera:

Filiales



Somos una comercializadora internacional colombiana que lidera la actividad agroindustrial y comercial de banano, plátano, piña y exóticos del país (banano baby y banano manzano). Nuestra actividad comercial se centra en la exportación de estas frutas a los mercados europeos y de Estados Unidos.

Hacemos presencia en los diferentes eslabones de la cadena de valor, donde integramos producción agrícola sostenible, logística, industrialización, comercialización, puerto de transporte marítimo internacional y desarrollo de nuevos mercados, lo que nos permite ser un referente en el mercado internacional, como lo muestran las siguientes cifras.



Nuestro 2021 en cifras

473 fincas exportan su producción de banano a través de Unibán.



2.200 productores plataneros y **260 pequeños productores** bananeros, exportan a través de Unibán.

Atendemos

34

mercados alrededor del mundo.



Exportamos anualmente 40 millones de cajas de banano, 1 millón de cajas de snacks y 3 millones de cajas de plátano y otros productos.

De cada **100**

bananos consumidos en el mundo, 4 son comercializados por Unibán.



Somos el sexto comercializador de banano del mundo.



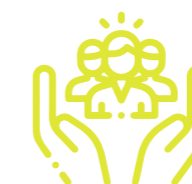
En nuestra compañía, **el 28%** de los cargos de liderazgo están ocupados **por mujeres.**

Logramos socializar al **100%**

de nuestros colaboradores el código de ética y validamos el estado de potenciales conflictos de interés.



Presentamos una **reducción anual del 8,15%** en la generación de residuos ordinarios.



Pusimos en marcha **25 proyectos e iniciativas** de desarrollo social a través de Unibán Fundación.



Invertimos más de **20 mil millones de pesos** en asuntos de sostenibilidad.

Mejoramos la calidad de vida de

43.577

personas de nuestras zonas de influencia.

6.915

millones de pesos

entregados a nuestros colaboradores en beneficios y derechos del pacto colectivo en 2021.



En el proceso productivo de nuestros snacks participa una cooperativa que es liderada **100% por mujeres.**

Descripción de productos y servicios de Unibán:

Somos un conjunto de compañías que integran una cadena que ofrece productos y servicios para la producción agrícola, servicios al campo, comercialización y logística; promovemos la calidad y productividad, así como el desarrollo de mercados.

La integración vertical de nuestra compañía nos permite contar con nuestra propia fábrica de plásticos y cajas de cartón corrugado, planta de snacks, astillero para el mantenimiento naval, almacenes de insumos agrícolas, servicios logísticos y empresas de producción propia de banano.

Nuestros productos cuentan con altos estándares de calidad. Exportamos frutas como banano, banano orgánico, plátano, piñas, baby bananas y banano manzano y plátano bajo las marcas: Tropy, Bahía, Turbana, Cumbia y Darién. Adicionalmente poseemos una línea de snacks de chips a base de plátano y yuca comercializados bajo nuestra marca propia Turbana.

Actualmente contamos con más de 120 registros de marca en los países a los que llegan nuestros productos, donde hemos construido una excelente reputación gracias a su calidad. Trabajamos diariamente en la vigilancia de registros en los países de nuestro interés de comercialización con el fin de evitar registros de marcas similares que puedan llegar a confundir a nuestros consumidores.

[102-2, 102-4, 102-6]

Actualmente contamos con más de 120 registros de marca en los países a los que llegan nuestros productos, donde hemos construido una excelente reputación gracias a su calidad.

Dado que las marcas son un activo intangible de gran importancia para la compañía, trabajamos diariamente en la vigilancia de registros en los países que son de nuestro interés para la comercialización; esto con el fin de evitar registros de marcas similares a las nuestras que puedan generar confusión en los consumidores.

Premium



Otras especificaciones



turbana®



En nuestras fincas se implementan las prácticas agrícolas más modernas e innovadoras con el fin de lograr eficiencia y un producto de excelente calidad que se caracteriza por su dulzura y agradable textura.

Nuestros productos y servicios

PRODUCTOS	VARIEDAD	UBICACIÓN DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD
 Banano	Musa acuminata subgrupo Cavendish	 Urabá - Antioquia: Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó. Magdalena: Ciénaga, Zona Bananera, Aracataca y Retén.	 19.608,74 hectáreas 207 fincas 6 Cooperativas.
 Plátano	Hartón y plátano popocho o burro	 Urabá - Antioquia: Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Arboletes, Necoclí. Chocó: Carmen del Darién, Riosucio.	 8.687 hectáreas 2155 fincas
 Piña	MD-2 conocida como piña gold o piña oro miel	 Urabá - Antioquia: Chigorodó	 240 hectáreas 2 fincas
 Snacks	Snacks de plátano, banano y yuca	 Urabá - Antioquia: Mutatá, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Arboletes, Necoclí. Chocó: Carmen del Darién, Riosucio. Córdoba: Valencia	 1.519 toneladas de producto terminado entregado a mercados nacionales e internacionales

Nuestros productos y servicios

SERVICIOS DE INTEGRACIÓN VERTICAL Y AL CAMPO	QUIÉN PRESTA EL SERVICIO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UBICACIÓN
 Servicios logísticos	Unibán servicios	Uniban Servicios S.A. presta servicios portuarios y logísticos tanto a navieras como a generadores de carga tanto de exportación e importación. Así mismo, se encarga de contratar los servicios portuarios y logísticos nacionales e internacionales, así como la adquisición de servicios de fletamento con navieras internacionales.	 Instalación portuaria de Zungo, Nueva Colonia y Bahía Colombia.
 Producción de cajas	Fábrica de cajas	Producción de cajas de cartón corrugado para la industria hortofrutícola. La fábrica está equipada con tecnología alemana y cuenta con capacidad para procesar 96.000 toneladas de papel para la elaboración de cajas de cartón con óptima calidad y resistencia.	 Instalación portuaria Zungo Embarcadero.
 Producción de plásticos	Polyban	Manufactura de plásticos para la agricultura, principalmente para banano y plátano. La fábrica está equipada con equipos de extrusión y conversión de alta gama, con capacidad para procesar 7,800 toneladas de bolsas de polietileno, así como cuerdas y zunchos de polipropileno. Polyban está certificada bajo las normas ISO 9000 y BRC para la fabricación de bolsas impresas de empaque para contacto con alimentos.	 Zona Franca Industrial Cartagena de Indias, en el corredor industrial de Mamonal.
 Almacenes comerciales	Tropycentro	En los almacenes comerciales los productores bananeros, plataneros y piñeros pueden encontrar todos los insumos y suministros agrícolas necesarios para suplir sus requerimientos a precios competitivos y en lugares cercanos a las fincas.	 4 almacenes: Apartadó y San Juan en Urabá. La Gran Vía en el Magdalena y Belén de Bajirá (Riosucio), Chocó.
 Astilleros navales	Astilleros navales	<p>Diseño, construcción, remodelación, mantenimiento y cálculos navales en el golfo de Urabá.</p> <p>Astillero Unibán ubicado en Zungo, Carepa tiene una capacidad de levante de 2.500 toneladas (DWT) y atiende embarcaciones de bajo calado y de hasta 14 pies, tales como barcazas, remolcadores, planas, dragas, lanchas, entre otros.</p>	 Zona Industrial Zungo. Sobre el río León en el municipio de Carepa. Astilleros Unibán – Casanova Astillero localizado a 900 metros de la boca del golfo de Urabá, en las inmediaciones del municipio de Turbo.
 Servicios de fumigación	Unibán	Servicios prestados a terceros para controlar y prevenir que plagas, malezas y organismos que causan enfermedades, se dispersen en las plantaciones.	 Urabá - Antioquia y Magdalena.

Los sellos y certificaciones de nuestros productos y procesos

[102-12]

SELLOS Y CERTIFICACIONES **QUIÉN IMPLEMENTA**



FairTrade

Certifica que nuestros productos son cosechados y comercializados según estándares de comercio justo y que podemos rastrear nuestros productos desde la finca de producción hasta el sitio de comercialización.

Unibán ,
Productores - Voluntaria



UE - Reglamento (CE) N.º 834/2007 sobre producción orgánica

Certifica que nuestros bananos orgánicos comercializados en la Unión Europea son productos orgánicos y que garantizamos la competencia leal, la protección de los intereses de los consumidores y la confianza de estos.

Unibán ,
Productores - Voluntaria



Global G.A.P.

Certifica que nuestros productores dan un manejo integrado a las plagas y a los cultivos, cuentan con sistemas de gestión de calidad, análisis de peligros y puntos de control críticos, promueven la conservación del medio ambiente y la seguridad, y fomentan la salud y el bienestar laboral de sus trabajadores dentro del marco de buenas prácticas agrícolas.

Productores - Obligatorio



FSMA

Nos permite validar que nuestros productores cumplen con la aplicación de los puntos de control que se encuentran en la Regla sobre Seguridad de Productos de la FSMA (FSMA PSR). Necesaria para exportar hacia EE.UU.

Productores - Obligatorio

SELLOS Y CERTIFICACIONES **QUIÉN IMPLEMENTA**



Bioseguridad R4T: Fusarium oxysporum f.sp. cubense

Nos permite validar que nuestros productores establecen un plan de mitigación de riesgos con la intención de prevenir la introducción, propagación o salida del patógeno R4T en las fincas certificadas GLOBALG.A.P.

Productores - Obligatoria



GRASP

Nos permite validar que nuestros productores están comprometidos con la salud, seguridad y bienestar de sus trabajadores.

Productores - Obligatoria



Rainforest Alliance

Certifica que nuestros productores protegen los ecosistemas y los recursos naturales (flora, fauna, suelo y agua), manteniendo buenas prácticas de manejo ambiental y social, optimizando el uso de los productos fitosanitarios y dando una adecuada disposición a los residuos.

Productores - Obligatoria



Pro Planet y el Consejo de Sostenibilidad del Grupo REWE

Certifica que los productos que comercializamos en Alemania, durante su fabricación, procesamiento o uso, tienen un impacto significativamente bajo en el ambiente y la sociedad. Esta iniciativa nació en Alemania como medio para proteger al consumidor.

Productores - Voluntaria

SELLOS Y CERTIFICACIONES

QUIÉN IMPLEMENTA



Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP)

Certificación de inocuidad. Identificación, tratamiento, corrección y control de peligros químicos, físicos y microbiológicos, en etapas de producción, materias primas y productos terminados.

Unibán



International Food Standard (IFS)

Es una norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI), se centra en la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados.

Unibán



NON-GMO

La organización NON GMO Project una compañía sin ánimo de lucro que tiene como misión proteger el suministro de alimentos no transgénicos.

Unibán



Roundtable on Sustainable Plam Oil (RSPO)

Es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2004, que reúne a diversos actores de la cadena de valor del aceite de palma y grupos interesados con el fin de desarrollar e implementar estándares globales para la producción de aceite de palma con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Unibán

SELLOS Y CERTIFICACIONES

QUIÉN IMPLEMENTA



SMETA

A través de esta auditoría de comercio ético evaluamos a nuestros proveedores con base en los estándares de trabajo, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial. Áreas que son clave para evaluar las prácticas comerciales responsables y velar por el cumplimiento social.

Unibán



Código Internacional para la protección de Buques e instalaciones portuarias (Código PBIP)

Certificamos que nuestras instalaciones portuarias poseen unas condiciones propicias de seguridad para todas las personas que realizan actividades laborales en nuestros terminales portuarios.

Unibán



Business Alliance for Secure Commerce (BASC)

Certifica que nuestra operación logística cumple con los estándares de seguridad en cada uno de sus procesos para un comercio internacional seguro y permite generar confianza en la comunidad nacional e internacional y credibilidad en las autoridades nacionales e internacionales.

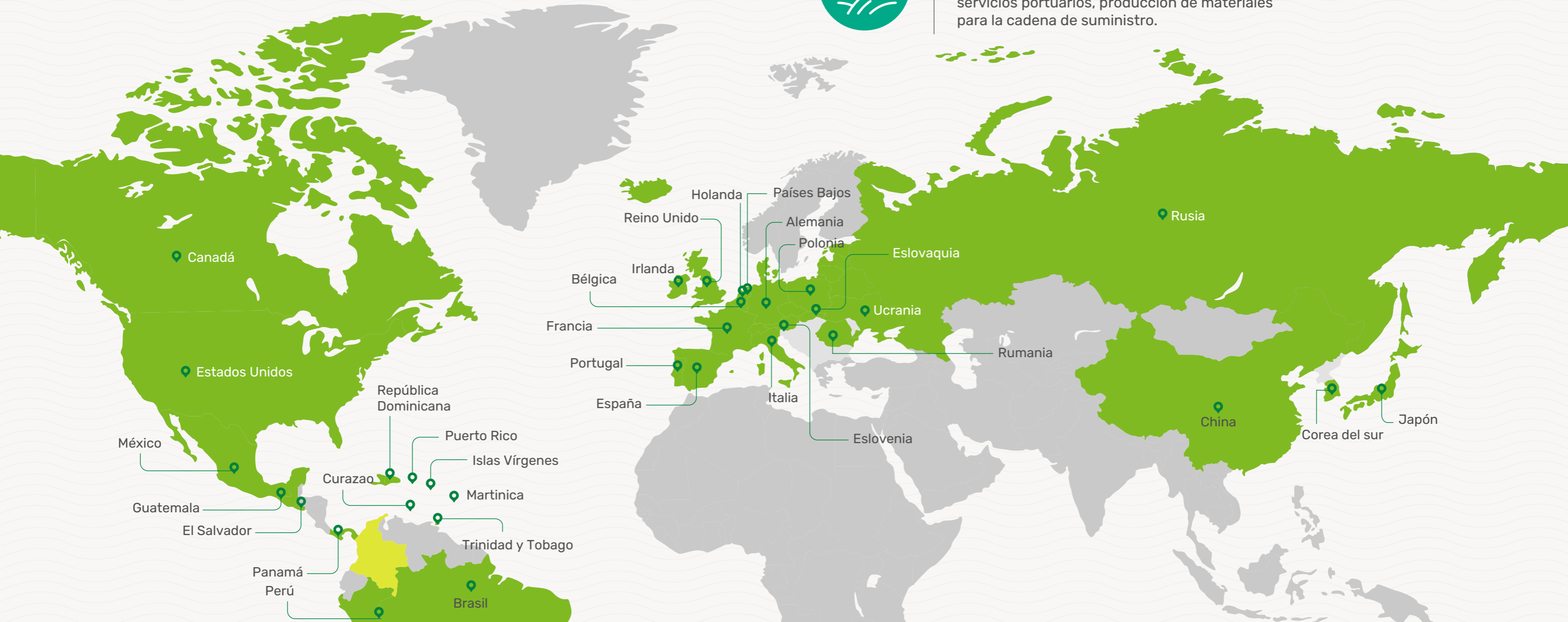
Unibán

Unibán en el mundo

[102-6] Nuestros productos de exportación llegan a los siguientes destinos:



Por otro lado **los sectores a los cuales están orientados nuestros productos y servicios** son agroindustrial, producción, comercialización, servicios portuarios, producción de materiales para la cadena de suministro.



Cientes

La sostenibilidad ha tendido a ser un factor decisivo al momento de elegir los productos y servicios a comprar por parte de nuestros clientes, dada la transformación de los hábitos y patrones de consumo del comprador de alimentos en el mundo, lo cual ha hecho que nuestro propósito de brindar alimentos cosechados sosteniblemente y de alta calidad sea aún más importante y se convierta en parte de nuestra estrategia de negocio.

B2B > o Business to Business

Son las transacciones realizadas entre empresas, clientes distribuidores para los cuales Unibán actúa como proveedor. Entregamos la fruta a grandes distribuidores en Europa o Estados Unidos.

- Grandes clientes distribuidores (fruta)
- Grandes superficies (mercado nacional)
- Cientes canal tradicional (mercado nacional)
- Cientes TMA
- Cientes snacks
- Cientes servicios logísticos
- Navieras
- Cientes servicios al campo

B2C > o Business to Consumer

Se define por transacciones que se hacen entre personas físicas y empresas. Vendemos directamente a los retailers para que el consumidor final adquiera el producto. Ejemplo de ello son las grandes superficies en Colombia.

Nuestra cadena de suministro

[102-9, 102-10]

Como parte del compromiso de garantizar un abastecimiento sostenible que brinde alimentos de alta calidad y seguros a nuestros clientes, y en vista del creciente interés de estos últimos por conocer el origen de los productos, hemos motivado a los diferentes eslabones de nuestra cadena de suministro a desarrollar e implementar las mejores prácticas en términos de producción, inversión social y cuidado del medio ambiente.

Con la inclusión de nuestra cadena de suministro en este proceso ayudamos a que el sector bananero del país tenga mayor visibilidad y vele por una producción más sostenible que nos permita seguir ofreciendo alimentos y servicios a todos nuestros clientes a nivel mundial.

En nuestra cadena de suministro se desarrollan las siguientes actividades:



Planificación de la demanda | Negociación de servicios | Negociación de bienes | Importaciones

Entre las principales categorías de compras encontramos:

CATEGORÍA DE COMPRAS	% PARTICIPACIÓN	CATEGORÍA DE COMPRAS	% PARTICIPACIÓN
Papel	37%*	Bolsas de campo y empaque	11%
Agroquímicos	20%	Paletizado	8%
Fertilizantes	11%	Otros	13%

*El 90% del papel es importado de proveedores ubicados en EEUU y Europa, cada uno con una participación cercana al 50%.



Nuestra participación en la industria

[102-13]

Sabemos que, gracias a nuestra destacada participación en el mercado internacional, nuestra organización genera un impacto en el sector de exportación de productos del agro colombiano. Por tal razón, reconocemos la gran responsabilidad que tenemos a la hora de encaminar nuestros esfuerzos hacia la generación de acciones de valor que garanticen un desarrollo económico sostenible y consciente en el territorio. Fomentamos el crecimiento responsable, generando valor compartido y la optimización de los recursos que utilizamos.

ORIGEN	% PARTICIPACIÓN
El 80% del pareto de compras está conformado por 30 proveedores.	80%
Compras de productos nacionales	49,5%
Productos importados	50,5%

Nuestra participación en la industria

 <p>39,5 millones de cajas de banano exportadas.</p>	 <p>1 millón de cajas de banano y 7.104 de plátano comercializadas en el mercado nacional.</p>	 <p>\$272.233 millones ingresos netos de nuestra Unidad de Servicios al Campo.</p>
 <p>310,8 USD millones valor de las exportaciones de banano desde Colombia.</p>	 <p>Ingresos por USD 7,2 millones del negocio de snacks.</p>	 <p>\$128.528 millones de venta de insumos bananeros a través de los cuatro almacenes Tropycentro, además de cajas de cartón a terceros.</p>
 <p>2,9 millones de cajas de plátano.</p>	 <p>14,1 millones de cajas comercializadas por TMA, nuestra posición propia en Europa.</p>	 <p>17,5% de crecimiento en ventas de los almacenes Tropycentro respecto del año anterior.</p>
 <p>37,3 USD millones valor de las exportaciones de plátano desde Colombia.</p>	 <p>22% de crecimiento en dólares en las ventas netas de nuestro socio Fyffes NA.</p>	 <p>1.595 toneladas de producto terminado entregado a los mercados nacionales e internacionales por el negocio de snacks.</p>
 <p>198.000 millones ingresos netos de la Unidad de Producción Agrícola.</p>	 <p>30.716 contenedores. Volumen total de la carga propia de importación y exportación, reefer (contenedor especial con refrigeración) y seca en nuestros servicios logísticos.</p>	 <p>\$61.724 millones correspondientes a 5, 755 toneladas en la facturación de Polybán Internacional.</p>
 <p>485.820 cajas de piña exportadas.</p>	 <p>6,8 millones de cajas de banano exportadas de nuestra producción propia.</p>	

Según el ranking publicado por las revistas Semana y Dinero en junio de 2021, Unibán ocupa el lugar 63 entre las 100 empresas más grandes del país. La publicación reconoció nuestro trabajo por el agro colombiano, la resiliencia de la compañía y las innovaciones de cara al futuro en pro de la sostenibilidad de la empresa.

Durante el periodo de reporte hicimos parte, como miembros o bajo un rol de liderazgo, de las siguientes organizaciones del orden nacional:



Escanea este código QR con tu celular para acceder a la entrevista en revista Semana.

ORGANIZACIÓN	Rol Unibán
ANDI MÁS PAÍS	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI Junta Directiva
	Asociación de Bananeros de Colombia - Augura Junta Directiva
	Comité Universidad Empresa Estado Sociedad - capítulo Urabá CUEES Presidencia
	Analdex Afiliado
	Proantioquia Afiliado
	Cámara de comercio colombo americana AMCHAM Colombia Junta Directiva
	Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales - AFE Afiliado

Tener un rol protagónico en este tipo de organizaciones nos permite aportar a la construcción sostenible de la industria de banano y aportar a la definición de buenas prácticas agrícolas para nuestro sector.



Nuestro actuar

Gobierno corporativo

[102-18, 102-19, 102-20]

Nuestra estructura de gobernanza en Unibán está liderada por el presidente, quien está a cargo del gobierno y la administración directa de la sociedad (art. 70 de los estatutos). La Junta Directiva es el órgano encargado de tomar las decisiones para que la compañía cumpla sus fines. En el 2021 la Junta contó con los siguientes comités de apoyo: 1. financiero, 2. de auditoría, 3. de productividad, y 4. de talento y compensación. Internamente existe en la compañía el comité de riesgos y seguros, que no está conformado por miembros de la Junta, pero sí por colaboradores de la organización.



Durante el 2021 hemos creado nuevos comités para que empiecen a sesionar a partir del año 2022. Entre ellos se encuentran el comité de sostenibilidad y el comité de estrategia. Actualmente, la gestión estratégica de impacto externo a la comunidad de la compañía se encuentra a cargo de la presidencia y de Unibán Fundación, la cual tiene un patrimonio independiente al de la compañía.

El Comité de Sostenibilidad es un órgano de apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva. Este comité tiene responsabilidades encaminadas a propender por la adopción, seguimiento y mejora de prácticas, y por la gestión del desarrollo sostenible de Unibán.

El comité de sostenibilidad tiene como fin promover la implementación de políticas, procedimientos, actuaciones y demás normas orientadas al desarrollo sostenible para que Unibán continúe ejecutando adecuadamente su objeto social y alcance cabalmente sus objetivos dentro del marco estatutario y legal que rige su actividad.



“Hacer parte de esta comunidad nos invita a vivir con pasión la experiencia unibán. En el ADN de nuestra cultura está plasmada la resiliencia, el respeto por los demás y nuestra vocación de servicio. Hemos declarado comportamientos que nos empoderan como colaboradores de esta gran compañía y nos movilizan hacia un futuro sostenible”

Liliana Salazar Ospina
Gerente de Cultura y Desarrollo

Nuestra cultura Unibán

[102-16]

No solo nos mueve la cultura de la sostenibilidad, sino también el reconocimiento de valores propios que rigen nuestro actuar y orientan las actitudes de nuestros colaboradores para mantenernos vinculados a objetivos comunes.

Competencias

- **Contribución sobresaliente:** ser los mejores, nuestra ambición.
- **Transformación creativa:** evolucionar, una necesidad.
- **Sensibilidad comercial:** el cliente, nuestra prioridad.
- **Liderazgo colaborativo:** líderes que construyen juntos.
- **Liderazgo del talento:** líderes que desarrollan el potencial de las personas.
- **Liderazgo estratégico:** líderes que materializan la estrategia.

Valores

- **Excelencia:** actuamos con esfuerzo, coraje y compromiso para lograr resultados sobresalientes que superan las expectativas.
- **Resiliencia:** asumimos con flexibilidad las situaciones, nos adaptamos y nos

sobreponemos a las situaciones y eventos inesperados.

- **Responsabilidad:** somos responsables de nuestras acciones, somos conscientes de lo que hacemos y decimos y hacemos las cosas bien, a tiempo y generando valor.
- **Respeto:** valoramos la diferencia y reconocemos la posición y las ideas de los demás como fundamento para construir relaciones de largo plazo.
- **Honestidad:** basamos todas nuestras acciones en la verdad y la transparencia, estableciendo coherencia entre lo que pensamos y hacemos.

Modelo de Valor Unibán

En el 2021 logramos fortalecer nuestra gestión mediante la actualización de nuestro modelo de valor Unibán. Partimos del entendimiento de la estrategia de la organización con el fin de facilitar la comprensión de los modelos de operación y flujos de información. Así, encontramos una visión compartida en la que las personas son las protagonistas y que propicia la gestión del conocimiento, la eficiencia operacional y la mejora continua.





Hoy estamos convencidos de que la gestión de conocimiento nos permitirá fortalecer el intercambio de información y experticia al interior de la organización. De igual forma, creemos en la importancia de fomentar prácticas de mejoramiento continuo como un pilar fundamental en la excelencia operacional del negocio.

El modelo de valor está conformado por 14 agrupadores desagregados de la siguiente forma:

- **Procesos estratégicos:** son los procesos que definen la estrategia y orientan la sostenibilidad de la organización en el tiempo, habilitan los recursos y tienen un fuerte relacionamiento con los grupos de interés. Lo conforman tres agrupadores: direccionamiento estratégico; asuntos corporativos y de sostenibilidad; y relación con el productor. Dado que somos una compañía de productores, en Unibán estamos comprometidos con la generación de valor compartido con nuestros grupos de interés, en especial con nuestros productores. Por ello, en nuestros procesos estratégicos hemos establecido el relacionamiento con el productor como uno de los motores fundamentales de crecimiento económico y sostenimiento del negocio en el tiempo.
- **Procesos misionales:** son los procesos de negocio que permiten entender el mercado, se relacionan directamente con los clientes y aseguran la demanda hasta garantizar la venta y la prestación del servicio de manera eficiente y rentable. Lo conforman cuatro agrupadores: comercial y mercadeo, servicios al productor y terceros, productividad y operaciones.
- **Procesos de apoyo:** son los procesos que apalancan el cumplimiento de los procesos estratégicos y misionales del negocio. Lo conforman siete agrupadores: gestión humana, gestión T.I., gestión financiera, gestión administrativa, cadena de suministro, gestión de mantenimiento y gestión de seguridad y protección.

Cumplimiento y anticorrupción

[103-1]

El cumplimiento es parte fundamental de nuestro actuar, por lo que continuamente fortalecemos y desarrollamos herramientas para hacer un seguimiento permanente de este. En el 2021 implementamos el sistema de notificación para el cumplimiento a entes externos, el cual permite monitorear el estado y la oportunidad de atención de informes y requerimientos legales por parte de los usuarios responsables.

Contamos con una administración centralizada del maestro de contrapartes y/o asociados de negocio lo que nos permite gestionar la calidad de la información almacenada y su mantenimiento en las bases de datos.

[103-2]

Gestionamos estos procesos porque buscamos ser una empresa sostenible que, además de lograr un crecimiento económico rentable, respete los derechos fundamentales de los colaboradores y tenga en cuenta que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de las comunidades en las regiones en las que realiza sus operaciones.

Dentro del concepto de sostenibilidad desarrollamos un Código de Ética con el que expresamos los principios éticos que recogen los valores de nuestra organización: “Nuestra cultura, en Unibán y sus compañías subordinadas, está soportada en los valores como principios fundamentales y permanentes que gobiernan nuestra conducta de manera positiva y nos guían para tomar decisiones. Los principios éticos son soporte del objetivo de sostenibilidad definido. Unibán y sus subordinadas, los miembros de Junta Directiva, los demás administradores y en general todos los colaboradores nos comprometemos a actuar de manera ética y responsable.”

En Unibán contamos con mecanismos de control interno que aseguran de manera razonable la efectividad de las operaciones, la protección de los recursos y el mejoramiento de la gestión. Hemos definido una estructura interna de auditoría como responsable de estos procesos.

[103-3]

Enmarcados en el Código de Ética de la organización, evaluamos y hacemos seguimiento a nuestra organización Unibán y sus subordinadas por medio de

políticas enfocadas a no tolerar el fraude, la corrupción o el soborno por parte de ninguno de los colaboradores. El procedimiento para hacer seguimiento y los mecanismos que aplicamos son:

- Canal con el superior inmediato.
- Área de auditoría.
- Comité de auditoría de la Junta Directiva.
- Comité interno de temas éticos y conflictos de interés.
- Línea ética.



Desde celular y fijos
01 8000 52 27 27



Desde teléfono
fijo Unibán
#555

[205-2]

Nuestra organización tiene un claro compromiso con la comunicación y la formación en políticas y procedimientos anticorrupción. Ejemplo de ello es la formación del 100% de los miembros del órgano de gobierno y la vinculación de 274 asociados en este proceso de capacitación.

Formamos en temas de valores y Código de Ética a nuestros colaboradores, con una participación de 1.769 asistentes.

Tenemos una estructura que apoya la auditoría corporativa compuesta por un comité de auditoría, auditor corporativo, jefe de auditoría, coordinaciones y analistas de auditoría y cumplimiento que respaldan esta gestión en nuestra organización.

Gestión de riesgos

[102-15]

Cómo parte integral de nuestro modelo de valor, nos encontramos en el desarrollo y la implementación de una metodología unificada de Gestión de Riesgos direccionada a identificar, evaluar y mitigar los riesgos para minimizar su impacto y apoyar el logro de los objetivos estratégicos de Unibán y sus filiales.

- **Política de Gestión de Riesgos:** establece los principios básicos, el marco general de actuación y los lineamientos a partir de los cuales deberá implementarse la gestión de riesgos. En esta política definimos la gobernabilidad, los roles, las responsabilidades y el apetito de riesgo de la organización.
- **Manual de Gestión de Riesgos:** describe el procedimiento establecido y los documentos adoptados para gestionar los riesgos. Proporciona orientación a quienes tienen la responsabilidad de garantizar su aplicación de manera efectiva y consistente, y guía la integración de la gestión de riesgos en los procesos, proyectos y actividades de la organización.

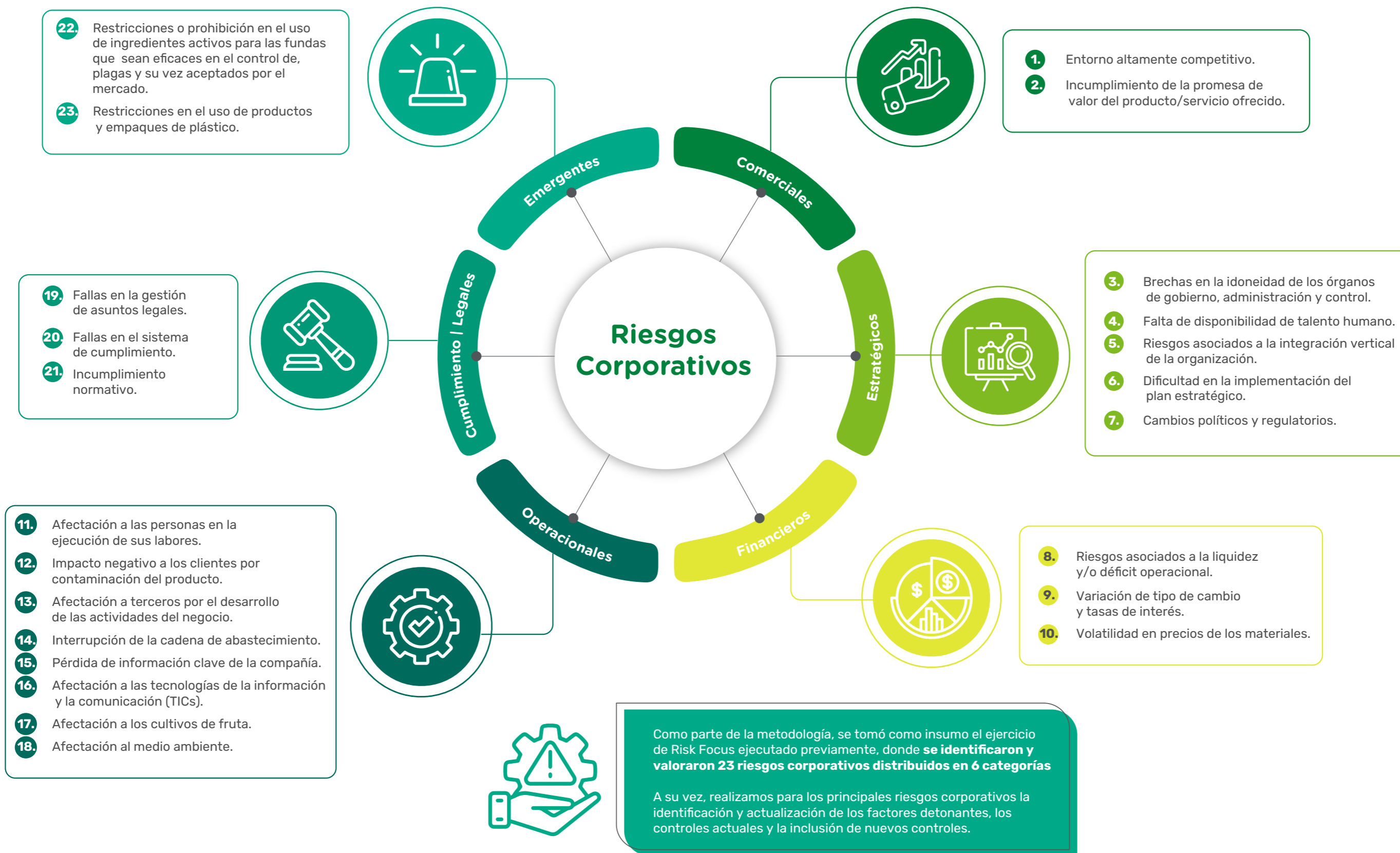
En el año 2021 diagnosticamos la gestión de la continuidad de negocios en cada uno de sus componentes para Unibán, Polyban y Agrícola Sarapalma. Evaluamos el estado actual de cada compañía e identificamos acciones para el cierre de brechas existentes frente a buenas prácticas nacionales e internacionales con el fin de fortalecer y estandarizar la gestión de resiliencia y continuidad de negocios en la cultura organizacional.

Por otro lado, dentro de los procesos macro de la gestión de riesgos nos encontramos fortaleciendo el proceso de gestión de riesgos de propiedad. A través de las inspecciones buscamos conocer el estado actual de las operaciones y sus oportunidades de mejora, definiendo prioridades de inversión y planes de trabajo que ayuden a mitigar los riesgos a los cuales estamos expuestos por el desarrollo mismo de nuestras actividades.



“En Unibán adquirimos el compromiso en todos los niveles de la organización de procurar que nuestras acciones estén guiadas por la transparencia y orientadas por la vivencia de nuestros valores con convicción y determinación. Ser parte de esta comunidad implica un respeto profundo por los principios éticos que declaramos como compañía”

Ramiro Tobón Gaviria
Contralor





Productores sostenibles

[103-1, 103-2, 103-3]

Promovemos iniciativas de innovación enfocadas en la sostenibilidad que generen valor para la organización y sus grupos de interés. Estamos comprometidos con un crecimiento sostenible que genere oportunidades de desarrollo, por lo que buscamos de forma permanente ser más eficientes, incentivando la productividad a través del desarrollo y la investigación.

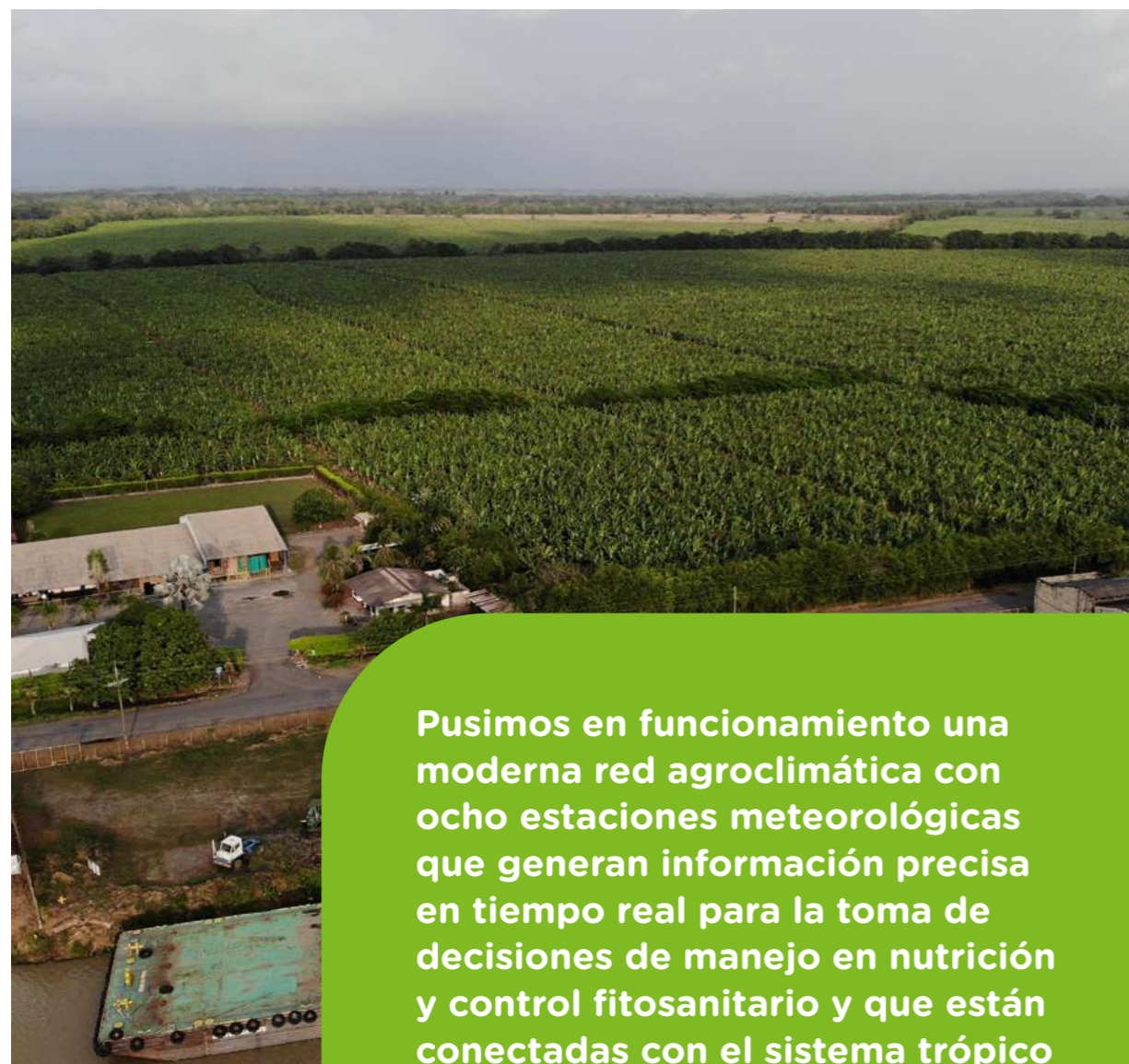
Entre las iniciativas que adelantamos se destaca la implementación de la agricultura de precisión en la aplicación de fertilizantes y materia orgánica que permite la optimización de recursos de los productores y de nuestra organización.

“Cuando la tecnología y el conocimiento se suman, generan resultados de gran impacto. En Unibán hemos entendido la importancia de la innovación y el uso de tecnologías aplicadas al servicio del agro que nos permitan trabajar de la mano de nuestros productores para optimizar nuestros cultivos y buscar un futuro sostenible para la industria bananera”

Fabián Fonseca Mercadeo
Director de productividad

Agro transformador

Nuestra apuesta en Unibán es incrementar la productividad, innovar continuamente y apoyar a los productores en estos retos, para lo cual hemos implementado diversas actividades.



Pusimos en funcionamiento una moderna red agroclimática con ocho estaciones meteorológicas que generan información precisa en tiempo real para la toma de decisiones de manejo en nutrición y control fitosanitario y que están conectadas con el sistema trópico para consultas en línea.

Implementamos la tecnología de conteo de poblaciones (plantas/hectárea) con drones como parte del proyecto macro de agricultura de precisión.

Contamos con el programa de fertilización foliar, orientado a mejorar la arquitectura de nuestros racimos e impactar el rendimiento. Se consolidó la producción de 11.600 hectáreas, lo que representa una mejora significativa.

Implementamos los drones como herramienta de aplicación de fungicidas para el control de Sigatoka (enfermedad causada por un hongo que ataca las hojas del género Musa: banano, plátano y rulo), logrando asperjar con éxito el 30% de las zonas buffer.

Utilizamos un sistema de navegación de última generación en las aeronaves de aspersión aérea con cierre automático, el cual permite que el GPS tenga las coordenadas de aplicación y que, en consecuencia, se minimicen los impactos sobre la zona.

La investigación y desarrollo ha sido un pilar fundamental. Hemos participado activamente en los proyectos de materiales tolerantes a FocR4T (hongo que afecta el rendimiento de la planta, pero que no hace ningún daño al ser humano o a los animales). En este contexto estamos generando alternativas a insecticidas y nuevas moléculas fungicidas que garanticen la sostenibilidad de la industria.

En términos de productividad, el 50% de las fincas tiene más de 2.000 cajas/hectárea/año, y un 6% tiene más de 2.800 cajas/hectárea/año. Estos resultados nos han impulsado a establecer la Coordinación de Extensión Agrícola con transferencia de tecnologías y conocimiento a los productores.

Igualmente, el avance en la instalación de básculas electrónicas, que hoy llega al 55% de las fincas, aporta información base para la gestión de productores.

- **Se abandonó el uso de herbicidas en 342 hectáreas en fincas.**
- **Incorporación de materia orgánica y compostaje en un 100% del área y protección de los acuíferos de las áreas de influencia.**

Materializamos el proyecto de mejora de la calidad integral en el cultivo de plátano, una apuesta innovadora en asociación con nuestro cliente Fyffes NA que desarrollaremos en los próximos 3 años.

A photograph of two young children, a boy and a girl, in school uniforms (white shirts with green collars and green pants) crouching in a forest. They are focused on planting a small green sapling into the soil. The boy is on the left, looking towards the camera with a smile, while the girl is on the right, looking down at the plant. The background is a dense forest with many tree trunks. A green banner with the text 'Planeta Verde' is overlaid on the right side of the image.

Planeta Verde



[103-1]

En Unibán tenemos el reto de operar nuestro negocio en armonía y equilibrio con el medio ambiente. Para ello, desarrollamos actividades de forma innovadora y procuramos hacer un uso correcto y eficiente de los recursos naturales, principalmente del agua y la energía, como medio para reducir nuestro impacto sobre el recurso hídrico y el cambio climático. Además, implementamos acciones basadas en los principios de la economía circular y promovemos el cuidado de la biodiversidad por nuestra influencia directa en las dinámicas de una región biogeográfica megadiversa.

Entendemos el entorno cambiante y desafiante en el cual nos encontramos, por lo que evolucionamos constantemente y definimos nuestra estrategia de sostenibilidad para gestionar y mitigar nuestro impacto a lo largo de la cadena de valor. Trabajamos de la mano de nuestros accionistas, filiales, colaboradores, proveedores y clientes bajo un modelo de mejora continua que apalanca el crecimiento de nuestro negocio y de la industria colombiana del banano.

Además del trabajo que realizamos desde Unibán, contamos con el apoyo de Unibán Fundación, a través de la cual desarrollamos programas enfocados en la restauración de los ecosistemas estratégicos para nuestra operación, en la generación de conciencia sobre el cuidado

del medio ambiente y en la relación de los seres humanos con la naturaleza como un pilar fundamental de las acciones en el territorio.

[102-11]

Para lograr lo anterior hemos desarrollado una serie de herramientas que contribuyen a la toma de decisiones basadas en el conocimiento. Estas decisiones se ven reflejadas en políticas y procedimientos ambientales que integran de forma objetiva la filosofía de la prevención y cuidado del medio ambiente, involucrando así el principio de precaución dentro de nuestra operación.

“La sostenibilidad es nuestro compromiso y la construimos paso a paso por medio de la adopción de buenas prácticas, el establecimiento de controles, la priorización y la asignación de responsabilidades relacionadas con los impactos ambientales derivados de nuestras actividades. Buscamos implementar acciones que nos permitan generar ganancias económicas y ambientales en toda la cadena de valor y en la región donde operamos”

Beatriz Elena Salazar Arango
Coordinadora de Gestión Integral

Cambio climático

[103-1]

Iniciamos la medición corporativa de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), tomando como línea base el resultado del año 2020 y de acuerdo con la metodología ISO 14064 versión 2018.

Con el ánimo de fortalecer las competencias para la gestión y reducción de las emisiones de GEI y promover la eficiencia operacional, nos suscribimos

al programa Colombia Neutral, el cual es impulsado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y tiene como fin apoyar al sector productivo en la consecución de la carbono neutralidad en Colombia.

En este primer ejercicio de contabilización de nuestras emisiones de GEI se obtuvieron los siguientes datos:



Emisiones totales año base:

67.914,96 ton CO₂e

[302-1] Consumo de energía eléctrica:**

8.761.737,61 KWh

*Categorías incluidas en la medición de alcance 3: Se incluyen las categoría 3, categoría 4 y categoría 6 y se excluye la categoría 5 relacionada con la disposición de empaque del producto terminado de planta snack, estas emisiones corresponden al 0,058% del total de las emisiones, tampoco se incluye la disposición de las cajas después de ser usadas, suponiendo un aprovechamiento de las cajas las emisiones asociadas son del 0,448%.

** Consumo de energía eléctrica para el año base 2020.

[305-4]

Intensidad de las emisiones de GEI

Emisiones presentadas por producción de la planta de cajas

PRODUCCIÓN EN 2020	UNIDAD DE MEDIDA	
47.916. 101	Unidad de producto producido	
Emisiones absolutas categorías 1 y 2 (ton CO₂e)	KG CO₂e/ unidad	Electricidad kWh/unidad
6.411,00	0,1338	0,0047

Emisiones presentadas por producción de la planta de snacks

PRODUCCIÓN EN 2020	UNIDAD DE MEDIDA	
1.458.000	Kilogramo de snack producido	
Emisiones absolutas categorías 1 y 2 (ton CO₂e)	KG CO₂e/ unidad	Electricidad kWh/unidad
739,29	0,5071	0,0500

Por otro lado, por medio de una alianza entre la compañía y Fundación Unibán iniciamos la ejecución de un proyecto tendiente a medir la huella de carbono de 90 fincas a las cuales se les cuantificará también su huella hídrica. Asimismo, estamos desarrollando un aplicativo para realizar estas mediciones de forma eficiente y que pueda ser utilizado por todo el gremio bananero.

Sabemos que la adaptación al cambio climático y el establecimiento de medidas de mitigación de las emisiones de GEI representan grandes retos para nuestra organización. Sin embargo, creemos firmemente que estas acciones promueven la resiliencia para el futuro sostenible del sector bananero del país y permiten fortalecer la capacidad de brindar a las comunidades, a lo largo del mundo, productos y servicios de alta calidad con bajo impacto ambiental.

Todas las acciones que hemos desarrollado para gestionar y reducir nuestra huella se centran en la mejora de la eficiencia operacional de nuestros procesos. Entre ellas encontramos:

- **Compra de energía verde:** contamos con certificado I-REC a través de las Empresas Públicas de Medellín (EPM) para el consumo de energía entre los meses de julio a diciembre de 2021. Este certificado de energía verde sirve para el reporte de cero emisiones de GEI en alcance 2, lo que nos permite estimar una reducción cercana al 3% de nuestras emisiones totales de 2021 en comparación con el 2020, año base de medición de la huella de carbono corporativa.

- **Cambio de combustibles para caldera e intercambiador de calor:** entre 2020 y 2021 finalizamos la instalación de la red de gas natural en los predios de Zungo Embarcadero, lo que nos permitió cambiar el gas licuado de petróleo (GLP) que usábamos en el intercambiador de calor de la planta de snacks.

Asimismo, recientemente firmamos como compañía y Fundación, el pacto Unidos por el Planeta, una alianza liderada por la Gobernación de Antioquia y la WWF que busca promover acciones frente a la deforestación, la erosión, la disposición inadecuada de residuos sólidos, el deterioro de la calidad del aire, entre otras problemáticas ambientales.

Al unirnos a esta alianza, en la cual participan 60 entidades públicas, privadas, la academia y la comunidad, buscamos enfrentar la crisis climática, contribuir a la sostenibilidad de la región y avanzar hacia una Antioquia carbono neutro.

Implementamos proyectos de restauración ecológica para contribuir a la gestión sostenible del recurso hídrico y la biodiversidad, dada la importancia que tienen estos para nuestro sector productivo.

A través, de Unibán Fundación ejecutamos 4 proyectos, 2 en Urabá y 2 en Magdalena, enfocados en el fomento de la producción de material vegetal mediante la

implementación de viveros escolares y la aplicación de actividades de restauración ecológica en las áreas estratégicas de estas regiones. En las ocho rondas hídricas de las quebradas Guandusaca y Palmichal, tributarias del Río Frío, sembramos 48.143 individuos arbóreos en 53 hectáreas.

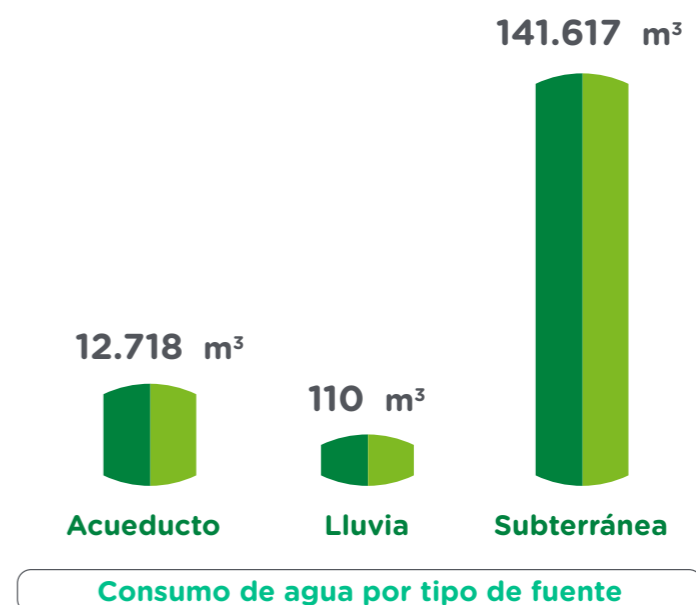
Estos proyectos se han llevado a cabo por medio de acuerdos voluntarios de conservación establecidos con 15 familias cafeteras de la Sierra Nevada de Santa Marta y a través de acciones de manejo comunitario para la conservación y educación ambiental realizadas por seis instituciones educativas, una fundación y 1.580 personas del Urabá y el Magdalena.

Asimismo, realizamos la siembra en la sede central de Unibán de 37 individuos arbóreos de diferentes especies nativas de la región; además donamos 60 árboles a los colaboradores de las diferentes sedes de la organización.

Agua y efluentes

[103-1, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5]

El agua es un recurso muy valioso para garantizar la inocuidad y calidad de los productos en la industria bananera. En Unibán nos abastecemos en un 91.7% de fuentes subterráneas, las cuales corresponden a la oferta del sistema hidrogeológico del Golfo de Urabá, un cuerpo de agua administrado por la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá (Corpourabá); el 8.2 % proviene de redes de acueducto municipal y el 0.1% restante corresponde a captación de aguas lluvia.



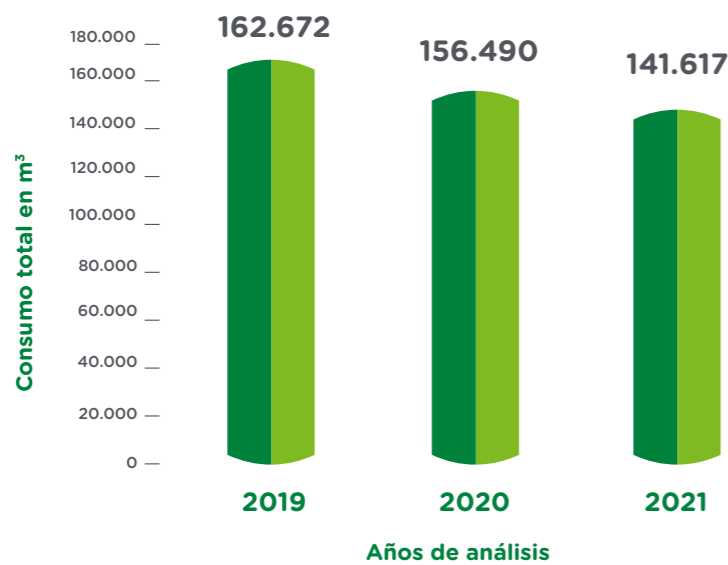
Además de proveer agua para el riego y lavado de fruta de cultivos de banano y plátano en el eje bananero del Urabá, las fuentes subterráneas son la principal fuente de abastecimiento de 34 comunidades rurales y de las cabeceras municipales de Turbo y Chigorodó.

Los volúmenes de agua subterránea extraída y aprovechada se obtienen de la lectura de micromedidores instalados en los pozos profundos concesionados para cada sede. Estos mismos valores son reportados de manera mensual ante la autoridad ambiental para hacer seguimiento a los consumos. Sin embargo, de acuerdo con la revisión del Plan de Manejo Ambiental del sistema hidrogeológico del Golfo de Urabá y del estudio nacional del agua elaborado por el IDEAM, ninguna de nuestras operaciones se encuentra ubicada en zonas de estrés hídrico.

Nuestro reto es que en los diferentes procesos logremos la reducción de consumos del recurso hídrico, basados en los consumos per cápita*, a través de los planes de ahorro y uso eficiente del agua (PUEAA) y otras estrategias.

Como principales actividades destacamos que el 100% de nuestras fincas ubicadas en el Urabá cuentan con un sistema de recirculación del agua para el lavado de la fruta y que, en el Magdalena, específicamente en Santa Marta, reutilizamos el agua del lavado de la fruta para riego de las plantaciones.

En el 2021 el consumo de agua se redujo en un 3,8% respecto al 2020, y en un 13% respecto al 2019. Pese a que en el último año muchos colaboradores y actividades volvieron a la presencialidad, podemos demostrar que la implementación de nuestro PUEAA ha sido efectiva.



Histórico de consumo de agua corporativo

*Cantidad de agua utilizada por cada persona.

[303-4]

En el proceso productivo contamos con un moderno sistema de tratamiento de los efluentes con el que se da cumplimiento a la normativa ambiental aplicable, especialmente en las descargas realizadas a los cuerpos de agua natural tributarios del Río León. Este último nace en la parte alta de la Serranía de Avive en el municipio de Mutatá y desemboca sobre el Golfo de Urabá en jurisdicción del corregimiento Nueva Colonia en Turbo.

Escanea este código QR con tu celular para escuchar a Carlos García de la finca Pangordito, productor comprometido con el cuidado del agua en su finca, de la mano de Unibán.



Economía circular

[103-1, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]

Alineados con el eje de economía circular, hemos diseñado e implementado programas para el manejo integral de residuos sólidos que nos permiten gestionar los impactos asociados a su generación en los diferentes procesos.

Desde estos programas podemos caracterizar cada residuo según su tipo, identificar la necesidad de gestión

de manera diferenciada (como residuos peligrosos) o la posibilidad de reintroducirlos en las cadenas productivas dado su potencial de aprovechamiento. Asimismo, estos programas nos permiten obtener indicadores para llevar trazabilidad, detectar oportunidades de mejora y establecer metas en torno a una mejor gestión.

Entre las medidas de circularidad, hemos trabajado intensivamente en el desarrollo de la infraestructura para garantizar una adecuada separación en la fuente y maximizar el aprovechamiento del material reciclable generado.

La generación de residuos ordinarios presentó una reducción del 8,15% en el 2021, lo que implica una disminución del impacto sobre el relleno sanitario regional y de la tarifa de aseo. Esta disminución se encuentra asociada al fortalecimiento de la actividad de reciclaje y a la implementación de centros de acopio. En los últimos años hemos logrado una reducción significativa del 28,6% en volumen de estos residuos respecto al 2019.

En la generación de residuos aprovechables presentamos un incremento del 27% respecto al 2020, asociado al fortalecimiento del reciclaje en las diferentes sedes de Unibán. Además, fortalecimos el aprovechamiento en la planta snacks y en la sede central, con un 67,8% de incremento en el peso total aprovechado respecto al 2020. Con relación al año 2019 incrementamos en un 95,8% el aprovechamiento en peso de estos residuos.

La gestión de residuos aprovechables se realiza a través de una asociación de recicladores de oficio de la región con el fin de apoyar el desarrollo económico de estas y dignificar su trabajo.

En el 2019 dimos inicio al proceso de recuperación de los aceites de cocina y oleína de la planta de snacks, los cuales son trasladados, refinados y usados posteriormente como biocombustible o como base para la generación de productos saponificados o cosméticos. Este aprovechamiento se genera desde las bajas del proceso de freído, la inmovilización de grasas y aceites en trampas del sistema de alcantarillado, o la recuperación de aceite asociado a la hojuela frita no conforme.

Desde 2019 hemos podido recuperar y aprovechar 62 toneladas de aceite vegetal. En 2021 realizamos la retención de 5,4 toneladas de aceites en la trampa de grasas del sistema de tratamiento de aguas residuales, lo que representa una disminución del 39,2% respecto al 2020. Este indicador está asociado principalmente a la reducción de pérdidas de aceites que se escapan de los procesos hasta la trampa de grasas.

En 2021 procesamos en total 107,8 ton de hojuela, de las cuales logramos recuperar 26,9 ton de aceite. Esto quiere decir que el 73% del total de aceite aprovechado en 2021 en planta snacks corresponde al extraído de la hojuela frita no conforme. Este aceite finalmente es usado como biocombustible.

En la generación de residuos o desechos peligrosos RESPEL evidenciamos una reducción de generación en peso del 19,1% de estos residuos respecto al 2020 y de un 22,2% en comparación con el 2019.





Comunidades y personas

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro territorio por medio de acciones que respondan a las demandas sociales y generen impactos positivos en la calidad de vida tanto de nuestros colaboradores como de las comunidades de nuestras zonas de influencia. Esto se logra a través de la inversión de recursos, el acompañamiento de capital humano y una oferta de servicios sostenibles. En Unibán generamos valor social desde nuestra estrategia corporativa y de sostenibilidad.



Escanea este código QR con tu celular para conocer más de Unibán Fundación y su aporte al desarrollo sostenible de las regiones donde operamos.



Transformación de entornos vecinos






Los programas estratégicos que buscan estrechar el relacionamiento con las comunidades en las zonas de influencia son ejecutados por medio de Unibán Fundación, la cual se ha constituido como el brazo social de la estrategia de sostenibilidad de Unibán. Esta se encarga de la implementación de programas innovadores que buscan contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y comunidades vecinas. Cada una de estas iniciativas está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU para la Agenda 2030.

Como parte de la responsabilidad social con los territorios donde hacemos presencia, entregamos en comodato a la Fundación Compartir un lote en el corregimiento de Nueva Colonia para la operación de un centro de desarrollo infantil, para 130 niños de la primera infancia. De otra parte en el centro de Apartadó, entregamos en comodato una cancha a la Fundación Greenland, en la cual 270 niños y jóvenes estuvieron haciendo sus prácticas deportivas durante todo el año.







[413 - 1]

Para llevar a cabo los proyectos planteados durante el 2021 invertimos 19.383 millones de pesos en el mejoramiento de la calidad de vida de 43.577 personas, entre las cuales se encuentran trabajadores bananeros, productores de plátano del Urabá antioqueño y pequeños productores bananeros del Magdalena y sus familias. Esta inversión contribuye al desarrollo sostenible de las regiones en las que hacemos presencia por medio de proyectos enfocados en nuestras líneas estratégicas: desarrollo económico e infraestructura; educación; y medio ambiente.




\$19.383 millones

 Gerencia de proyectos Urabá:	\$11.235
 Gerencia proyectos Magdalena:	\$ 1.440
 Instituto Unibán:	\$3.767
 Gestión Crédito:	\$1.595
 Formación para el trabajo:	\$1.346

Proyectos e iniciativas de desarrollo social

 Beneficiarios directos: 33.633 personas
 Beneficiarios indirectos: 9.944 personas
 Personas que mejoran sus ingresos: 634
 Número de infraestructuras construidas y mejoradas: 57
 Personas que implementan lo aprendido: 2.157
 Personas con mejoramiento en su calidad de vida: 20.695




Regional Urabá

	 Desarrollo económico e infraestructura	 Educación	 Medio ambiente
Líneas de inversión social			
Número de proyectos	8	8	2
Número de beneficiarios	18.065	15.124	15.124



- Proyectos: **18**
- Total beneficiarios: **33.919**
- Trabajadores bananeros: **3.071**
- Productores plataneros: **1.794**
- Comunidad: **29.054**

Regional Magdalena

	 Desarrollo económico e infraestructura	 Educación	 Medio ambiente
Líneas de inversión social			
Número de proyectos	2	3	2
Número de beneficiarios	3.598	5.210	850



- Proyectos: **7**
- Total beneficiarios: **9.658**
- Trabajadores bananeros: **656**
- Productores plataneros: **713**
- Comunidad: **8.289**

Nuestras acciones se basan en las siguientes líneas de acción:

Desarrollo económico e infraestructura

Desde la Fundación ejecutamos proyectos de capacitación y asesoría empresarial con microempresas, famiempresas rurales y organizaciones de economía solidaria, a las cuales se les brinda apoyo en su productividad y competitividad.

A través de la línea de crédito otorgamos préstamos a productores plataneros y pequeños productores bananeros, a los que adicionalmente se les ofrece asesoría en educación financiera y en buenas prácticas ambientales para sus cultivos. También disponemos recursos para el desarrollo de proyectos de vivienda y el equipamiento de infraestructura comunitaria, proyectos que están siempre acompañados de una intervención social para la apropiación de los espacios que genera un impacto positivo en los propósitos comunes de bienestar.

En esta línea, los proyectos estuvieron enfocados en el fortalecimiento empresarial de emprendimientos locales y pequeños productores; en la adecuación de infraestructura educativa y comunitaria; y en el mejoramiento de infraestructura productiva. Entre ellos resaltamos:

- **Centro de Desarrollo Infantil de Churidó:** mediante la construcción de un ambiente digno para la primera infancia beneficiamos a 150 niños entre los 0 y los 5 años, y aproximadamente a 90 familias.
- **Programa de emprendimientos empresariales:** en alianza con USAID Y ADCI/VOCA, fortalecimos

la capacidad administrativa y organizacional en 11 emprendimientos de los municipios de Turbo y Apartadó, contribuyendo a la generación de ingresos e impactando a 150 personas.

- **Mejoramiento de infraestructura educativa - Alianza por el agua:** realizamos la adecuación de baterías sanitarias de 5 instituciones educativas públicas de Carepa y Chigorodó, beneficiando a 6.000 estudiantes.
- **Fortalecimiento socioambiental para trabajadores bananeros:** contribuimos a que los productores bananeros fortalecieran la productividad y la calidad de la fruta a través de estrategias de educación, buenas prácticas ambientales y mejoramiento de 49 infraestructuras productivas, lo que benefició a 548 personas y evitó que salieran del mercado por problemas de calidad.

Adicionalmente, a través de nuestra línea de crédito otorgamos préstamos a 414 productores por valor de \$4.815 millones. El 31% de los créditos fueron otorgados a mujeres y el 69% a hombres, entre los cuales el 6% son jóvenes menores de 30 años y el 9% personas mayores de 70 años. A estas últimas les es difícil obtener créditos debido a que ya no pueden acceder al seguro de vida o a que no tienen un historial crediticio.

De otra parte, a través de los fondos convencionales de vivienda, durante el 2021 se otorgaron 50 créditos por valor de \$1.487 millones.





Educación

Teniendo como premisa que la educación es la mejor herramienta para la transformación social y del ser humano, buscamos impactar positivamente a través de las siguientes iniciativas que promueven procesos de formación:

- **Instituto Unibán:** ofrece una formación integral desde preescolar hasta el grado 11, fortaleciendo a nuestros estudiantes en lo académico y en competencias para la vida.

Durante el año 2021 tuvimos 573 estudiantes y continuamos obteniendo excelentes resultados académicos. Nos consolidamos por décimo año en la clasificación +A o muy superior, según los resultados publicados por el ICFES.

Logramos edificar una nueva planta física para nuestro preescolar, la cual es una construcción innovadora y amigable con el medio ambiente que cuenta con un diseño bioclimático y tiene capacidad para 180 estudiantes.

- **Instituto Técnico Unibán:** ofrece carreras técnicas con énfasis en la formación de personas en labores bananeras, plataneras y agropecuarias.

Contamos con 199 estudiantes matriculados durante el año 2021 en nuestras técnicas laborales. Adicionalmente, atendimos a 251 estudiantes en cursos cortos.

Las siguientes son las tres carreras técnicas aprobadas por la Secretaría de Educación de Apartadó:

1. Técnico laboral en gestión administrativa producción banano.
2. Técnico laboral en gestión administrativa producción agropecuaria.
3. Técnica laboral auxiliar administrativo-oficinista.

- **Centro de destrezas de banano y plátano:** espacio de aprendizaje para el desarrollo de habilidades propias de estos sectores productivos.

Con este espacio educativo fortalecemos los procesos de formación y reentrenamiento para mejorar los índices de productividad y calidad. En 2021 asistieron 2.685 personas a los cursos ofrecidos.

- **Proyectos de fortalecimiento** a procesos pedagógicos y de medio ambiente en instituciones educativas públicas de las regiones bananeras. También llevamos a cabo iniciativas de educación en el ser, deportivas y recreativas con la participación de colaboradores y familias en fincas bananeras.

En la línea de educación, los proyectos estuvieron enfocados en el fortalecimiento de procesos musicales, culturales, deportivos y en el ser; a su vez, realizamos procesos de fortalecimiento académico y administrativo en instituciones educativas públicas de las regiones bananeras.

Bienestar laboral

[102-7, 102-8]

Nuestros colaboradores son parte fundamental en el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, enfocamos nuestros esfuerzos en promover el bienestar de nuestra gente a través del establecimiento de espacios seguros de trabajo, el fomento de habilidades, el acompañamiento, el desarrollo de potencial y la entrega de beneficios que permitan su crecimiento dentro de la organización y a nivel personal.

Si bien el año 2021 implicó grandes retos para todas las áreas de trabajo y cambios en la forma de relacionamiento debido a la pandemia; identificamos oportunidades de mejora e implementamos nuevas estrategias e iniciativas que permitieron generar transformación y desarrollo en medio de los desafíos.



Distribución geográfica

Urabá	77,2%
Medellín	17,2%
Santa Marta	5,1%
Bogotá	0,5%



Distribución por género

Hombres	83%
Mujeres	17%

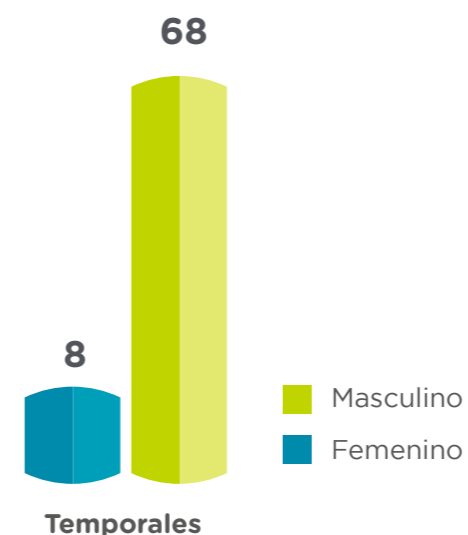


Distribución por categoría

Administrativos	33%
Operativos	67%

Promedio de antigüedad:	13,16
Promedio de edad:	40,79

Colaboradores promedio
809



Colaboradores temporales por genero

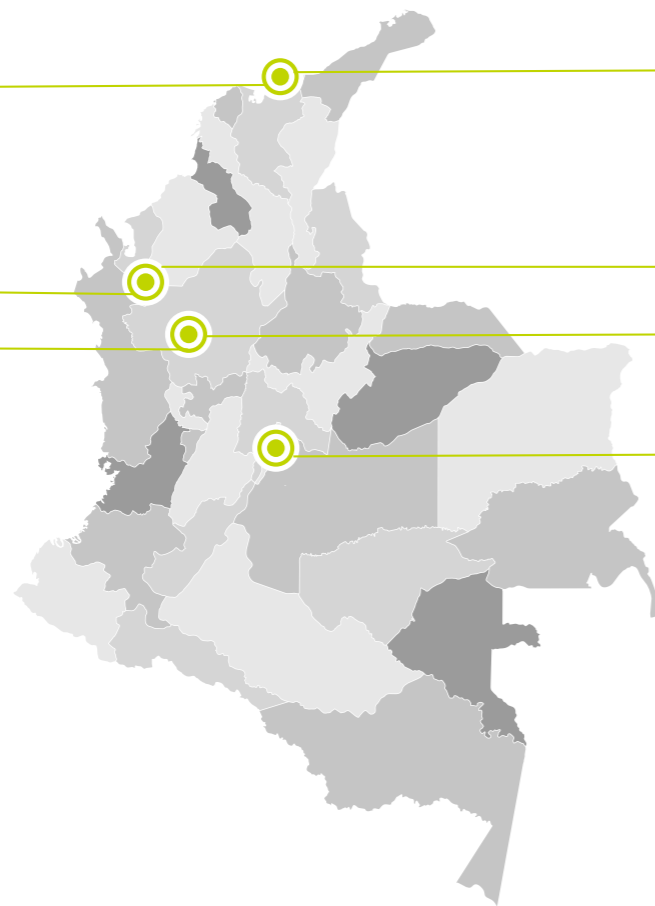
Colaboradores por tipo contrato y por región*

Colaboradores temporales por ciudad

3 Santa Marta

69 Urabá

4 Medellín



Colaboradores permanentes por ciudad

41 Santa Marta

625 Urabá

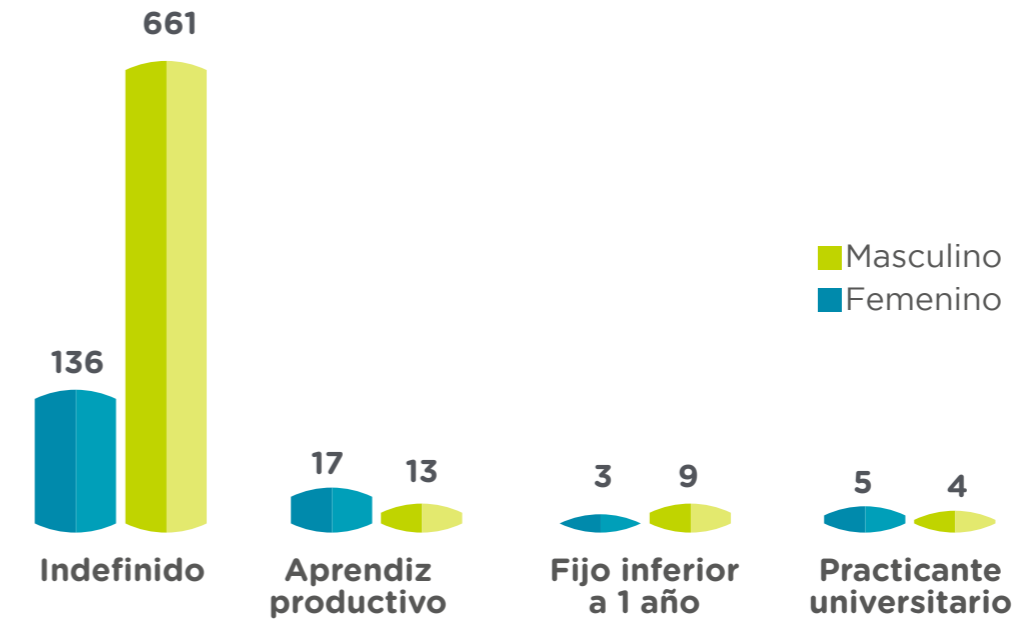
139 Medellín

4 Bogotá

* Los datos fueron recopilados de las bases de datos y sistemas de información de Unibán para la administración de la planta de personal de la siguiente manera:

Personal con contrato de trabajo y de aprendizaje: fuente sistema de información de nómina.
 Personal temporal y contratistas: fuente base de datos administradas por Gestión Humana, Seguridad y Salud en el Trabajo.

Colaboradores en jornada completa por género y tipo de contrato



Colaboradores en jornada completa por genero y tipo de contrato



El 65% de los colaboradores que desarrollan actividades de la compañía son vinculados a través de un tercero bajo la figura de contratistas.

Los procesos operativos más relevantes en los que se desempeñan estos colaboradores son: mantenimiento correctivo y preventivo de equipos, mantenimiento naval, operador portuario, transporte de carga, y servicios

de seguridad privada.

No se presentan fluctuaciones significativas en las cifras, ya que durante el año conservamos un número estándar de colaboradores.

En nuestras filiales contamos con un equipo de trabajo que nos acompaña en el cumplimiento de objetivos comunes.

En Unibán le apostamos al desarrollo del talento, ofreciendo un trabajo digno y productivo que potencie las capacidades de nuestros colaboradores. Nuestro compromiso es ayudarlos a desarrollar habilidades y competencias profesionales que impacten directamente en su calidad de vida y en el desarrollo local, y que aporten a la disminución del índice de desempleo juvenil.

Empleos generados por las filiales de Unibán

Empleados por categoría	Unibán	Sara Palma	Polyban	Fundación	Total
Número de empleados administrativos	270	297	29	52	694
Número de empleados operativos	539	2.311	122	4	2.962
Número de empleados docentes				28	28
Empleados a término indefinido	797	2.161	151	47	3.174
Empleados a término fijo	12	447		37	510
Número de mujeres	138	267	18	49	482
Número de hombres	671	2.341	133	35	3.202
Total empleados	809	2.608	151	84	3.684

Nota. Los datos fueron recopilados de las bases de datos y sistemas de información de Unibán para la administración de la planta de personal de la siguiente manera:

- Personal con contrato de trabajo y de aprendizaje: fuente sistema de información de nómina.
- Personal temporal y contratistas: fuente base de datos administradas por Gestión Humana y Seguridad, y Salud en el Trabajo.

Composición de edades empleados Unibán

Edad	2019		2019		2021	
	Número de personas	%	Número de personas	%	Número de personas	%
18 a 34 años	308	34%	263	33%	337	38%
35 a 48 años	264	34%	282	35%	266	33%
49 a 57 años	148	20%	148	19%	145	18%
58 años en adelante	89	12%	106	13%	93	11%
Total general	809	100%	799	100%	841	100%

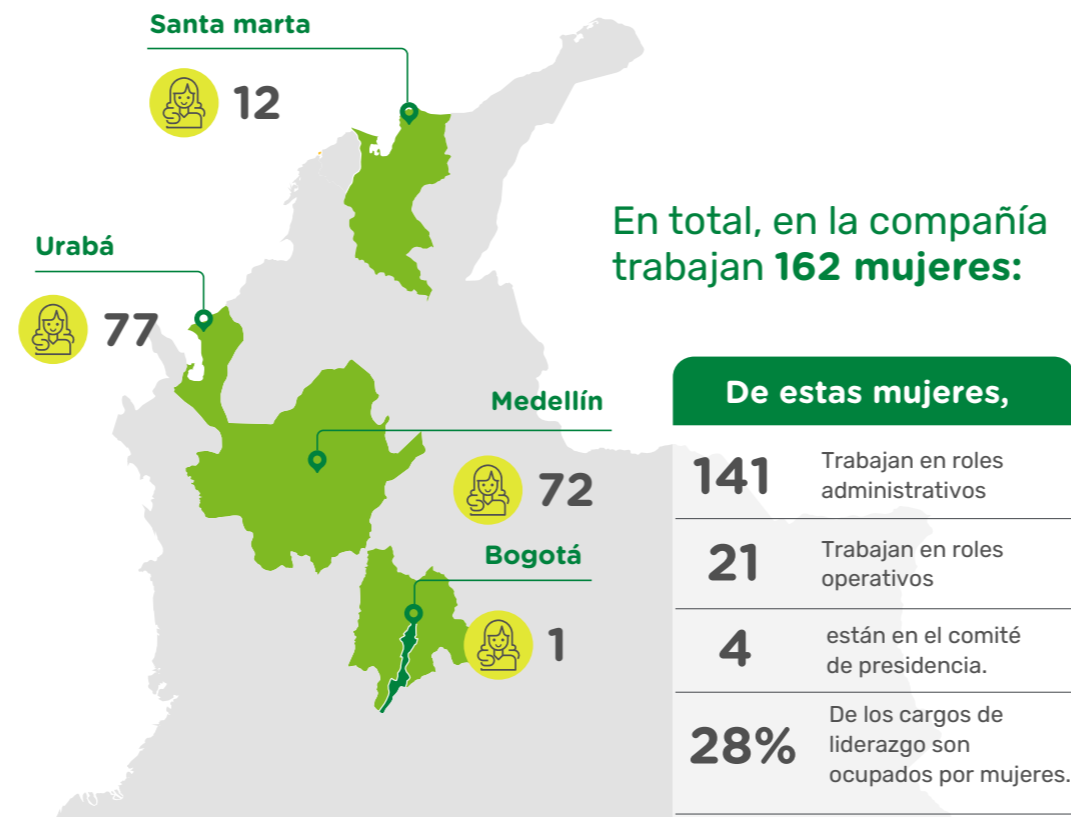
En los últimos 3 años hemos visto un aumento considerable en el porcentaje de colaboradores en el rango de edad de los 18 a 34 años, lo que refleja el interés de Unibán por asumir las nuevas exigencias que implican los cambios generacionales. Impulsamos el crecimiento de forma conjunta hacia el cumplimiento de nuestra estrategia corporativa, buscando siempre garantizar las mejores condiciones para nuestra gente.

[405-1]

Para nosotros es importante promover acciones que garanticen condiciones de trabajo equitativas. En nuestra compañía el 28% de los cargos de liderazgo están ocupados por mujeres y 4 mujeres hacen parte del comité de presidencia. Dentro de nuestra estrategia corporativa proyectamos la adhesión a los 7 Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPs), como muestra de compromiso y voluntad de encaminar esfuerzos hacia la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Queremos contribuir al cierre de brechas entre hombres y mujeres, impulsando la redistribución de roles y la prevención y eliminación de la discriminación.

De estas mujeres, 141 trabajan en roles administrativos y 21 en roles operativos. Reconocemos a la mujer como eslabón fundamental en la agroindustria y su aporte al sector, por lo que queremos fortalecer su participación en labores que históricamente han sido consideradas como roles masculinos.



Reconocemos a la mujer como eslabón fundamental en la agroindustria y su aporte al sector, por lo que queremos fortalecer su participación en labores que históricamente han sido consideradas como roles masculinos.



Escanea este código QR con tu celular para escuchar a Cindy Parejo, la primera mujer en ocupar el cargo de inspectora de calidad del banano en Unibán, sede Magdalena.



Inspiramos y cuidamos a nuestra gente y evolucionamos con la compañía como habilitadores de la estrategia.

Nuestra ruta de lo humano

[404-2]

El 2021 fue un año para fortalecer nuestras apuestas en el ámbito humano, enfocándonos siempre en procurar el bienestar de nuestros colaboradores. Continuamos avanzando en iniciativas que buscan movilizar la cultura organizacional, afianzar el rol de los líderes de la compañía, formar a nuestros colaboradores en habilidades para la cohesión de los equipos y posibilitar que la experiencia Unibán sea memorable.

[103-1, 103-2]

Desde el área de desarrollo organizacional contamos con un equipo de trabajo que respalda y ejecuta cada una de estas iniciativas. Para hacer seguimiento a la gestión de lo humano, en la organización empleamos diferentes herramientas que nos permiten ejecutar un proceso de mejora continua e identificar las condiciones de nuestros colaboradores:

1. Estudio etnográfico.
2. Clima organizacional: lo medimos por primera vez en el 2021.
3. Estudio sociodemográfico: lo realizamos cada 2 años con COMFAMA.
4. Medición de riesgo psicosocial: lo realizamos cada 2 años.
5. Participación en las auditorías de negocio desde el componente social (certificaciones).
6. Desarrollo anual de una planeación de la Gerencia con las iniciativas del año respectivo; se basa en las necesidades del negocio y la contribución a la estrategia.

Comunidad de liderazgo

Esta iniciativa surgió en el 2018 como una Escuela de Liderazgo y para el 2021 evolucionó hacia una Comunidad de Liderazgo, que se constituye como un grupo de individuos que comparten elementos en común, generan sentimientos de pertenencia, se sienten identificados con el grupo al que pertenecen y ponen su conocimiento a disposición de los demás para crecer y avanzar en conjunto.

Durante este ciclo, que tuvo una intensidad de 11 horas y contó con la participación de 97 líderes y una cobertura del 100%, los módulos de aprendizaje estuvieron enmarcados en el concepto "La emoción de liderar".



97

Gerentes, jefes y coordinadores participaron en la comunidad de **liderazgo 2021**.



11

Horas de **formación**.

"La comunidad de liderazgo me ha permitido conectar mis vivencias y capacidades desde la visión que han tenido otros líderes. Este ejercicio por medio de valores corporativos, han fortalecido el trabajo en equipo, ejerciendo un liderazgo consciente desde la pasión que genera vivir la experiencia Unibán, para coordinar acciones de grupo bajo un enfoque empático, organizado e íntegro para generar confianza"

Samuel García Castaño

Coordinación Producción Plátano y Exóticos

Escuela de analistas

Para la edición 2021, la Escuela de Analistas llevó a cabo un proceso de formación intensivo de dos semanas, en el cual se desarrollaron habilidades que les permitirán a los colaboradores potenciar su rol y su contribución a la compañía. A los encuentros programados asistieron de manera virtual 136 analistas de todas las sedes de la compañía y de filiales como Sara Palma, Fundación Unibán y Polyban, lo que representa un aumento del 36% de participantes con relación al año anterior. Allí se vivieron espacios de reflexión, de construcción y de interacción orientados al fortalecimiento de nuestras conversaciones.



136

Analistas participaron en la escuela.

Atracción del talento

Contamos con una metodología estandarizada para la consecución de nuestros talentos Unibán. Nuestro modelo incluye pruebas psicotécnicas que recorren competencias técnicas y humanas, valores e inteligencia, identificación de habilidades de liderazgo y conexión con el proyecto de vida. Buscamos hacer un análisis detallado de los candidatos para encontrar el mejor talento.

Este proceso es de gran relevancia para nosotros, pues no solo nos permite seleccionar los mejores talentos para el desarrollo de nuestra estrategia, sino acompañar al nuevo colaborador ante brechas identificadas.



3,9 / 4 😊😊😊

fue el porcentaje de satisfacción frente al cumplimiento de los procesos de atracción del talento por parte de los líderes.

El 56,8% 📊

de los procesos de atracción del talento corresponden a niveles tácticos; a estos le siguen los niveles operativos con un 40,5% y los niveles estratégicos con un 2,7%.



Con relación a la distribución geográfica de los procesos de atracción del talento:

- en **Urabá** se realizó el mayor número de procesos: **193**
- le sigue **Medellín** con **18**, Santa Marta con **11**
- y **Bogotá** con **2**.

Gestión del desempeño

La gestión del desempeño ha sido una de las iniciativas que mayor evolución ha tenido dentro de los procesos humanos en Unibán. Para este ciclo, 348 personas con roles administrativos realizaron la gestión del desempeño, lo que representa un incremento del 70,2% en el número de participantes en comparación con el año anterior. Con relación a los cargos operativos, 240 colaboradores adelantaron sus conversaciones de metas. Presentamos una cobertura del 73%.

Continuamos trabajando para fortalecer la adherencia al modelo por parte de los colaboradores que actualmente participan activamente en estos ejercicios. La credibilidad e impacto de la gestión del desempeño y las posteriores rutas de acompañamiento se han convertido en un factor fundamental en la evolución y conexión con la estrategia.



348

Colaboradores realizaron acuerdos en la gestión del desempeño administrativo, en la nueva plataforma Nuestra Gente.



240

Colaboradores de las áreas de operación fueron evaluados.



Pacto colectivo

[102-41]

El pacto colectivo es un espacio constructivo en el que se abordan las condiciones de trabajo y las relaciones entre Unibán y sus colaboradores. Con él se busca anticipar necesidades y concebir mecanismos para encontrar soluciones que tengan en cuenta las prioridades de los colaboradores. Históricamente, la negociación del pacto colectivo ha sido un proceso sólido de acuerdos que ha redundado en beneficios tanto para la compañía como para los colaboradores, contribuyendo así al bienestar general al interior de Unibán a través de la promoción de la motivación y la estabilidad.

Pensando en nuestros colaboradores y su grupo familiar, dimos cumplimiento a la entrega de beneficios, para los cuales contamos con un amplio portafolio. Este es un acuerdo que permite afianzar el compromiso de los colaboradores, al tiempo que apoya nuestra competitividad en el mercado laboral actual.

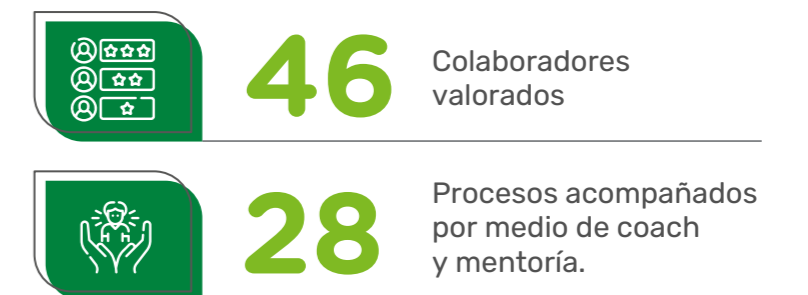
6.915 millones entregados en beneficios y derechos del pacto colectivo en 2021:



Valoración de potencial

Durante 2021 nos enfocamos en potencializar nuestros talentos a partir de una metodología de valoración transversal a la organización. La ruta comprende el análisis del perfil del colaborador, la aplicación de pruebas psicotécnicas centradas en la identificación de competencias desde el SER y el HACER, la entrevista individual y la respectiva devolución al colaborador de los hallazgos del proceso de valoración.

Con base en los resultados de la valoración de potencial se identifican brechas que reciben acompañamiento mediante la formulación de planes de desarrollo.





Promociones

De 224 procesos de atracción de talento llevados a cabo durante el 2021, 44 colaboradores ocuparon cargos nuevos o vacantes mediante promoción interna, lo que equivale a un 19,64%. Este indicador nos llena de orgullo, pues significa que los colaboradores cumplen cada vez más sus sueños de crecer a nivel personal y profesional. Desde el área de lo humano ha sido una constante el reconocimiento de las capacidades y el potencial de nuestra gente.

Las promociones por región en el 2021 fueron:

	Urabá	34
	Bogotá	1
	Santa Marta	3
	Medellín	6

Promociones por tipo de cargo:

	Estratégico	2
	Táctico	16
	Operativo	26

lo que equivale a un **59,09%** de las 44 promociones.

Clima organizacional

En agosto de 2021 realizamos por primera vez en la historia de la compañía la medición de clima organizacional. Esta fue una iniciativa que tuvo como propósito conocer la percepción de los colaboradores frente a la experiencia de trabajar en Unibán.

Entre las 745 encuestas aplicadas a colaboradores, 645 fueron efectivas, lo que representa un 88% de participación y un 93,83% de efectividad.

La medición se realizó en dos vías: de forma cuantitativa, con la aplicación de 99 preguntas de satisfacción, compromiso y trascendencia; y de forma cualitativa, por medio de entrevistas con líderes y con cinco grupos focales en diferentes niveles de la organización.

Como resultado global de la compañía, obtuvimos un Net Promoter Score (NPS) de 85,10%. Este es un indicador global de reconocimiento y recomendación de la organización como un lugar adecuado para trabajar.

Lo que más valoran nuestros colaboradores:

- La estabilidad laboral.
- El valor que se le da a la familia.
- El ambiente humano y laboral.
- El compañerismo y buen trabajo en equipo.
- Los valores.
- La amabilidad y el respeto.
- El pago oportuno.

Destacamos que cuando se presenta una promoción en el nivel operativo, los cargos se convierten en plan carrera al interior de las áreas.

Programa empleabilidad para familiares

Este programa surgió como una necesidad de brindar acompañamiento personalizado a 10 familiares de colaboradores que perdieron su trabajo durante la pandemia y que se vieron afectados en su calidad de vida, sus emociones y sus relaciones familiares e interpersonales.

La iniciativa contó con el apoyo de expertos en diferentes áreas del conocimiento. Cuatro de las personas acompañadas en este proceso ya tienen empleo y una de ellas decidió emprender. Estos resultados nos animan a continuar apoyando el desarrollo de nuestra gente y sus familias.



10 familiares de colaboradores participaron en el programa.

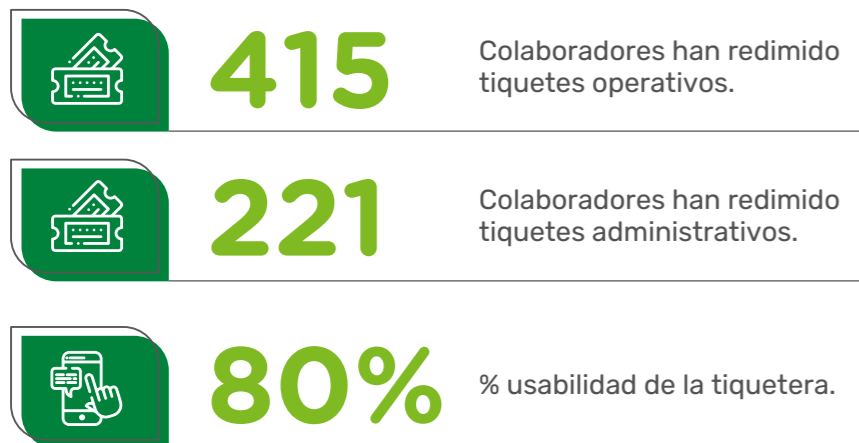
“Ha sido de gran ayuda todo este acompañamiento que recibimos desde Unibán. Los diferentes encuentros no solo nos ayudan a ponerle la mejor cara a una situación tan compleja como la de no tener empleo, sino que también nos preparan para ser más asertivos a la hora de buscar empleo y nos dan diferentes alternativas para encontrar nuestras potencialidades. Unibán es un buen amigo que te ayuda en las buenas y en las malas”.

Tania Gallego
Familiar empleado Unibán

Tiquetera Unibán

En Unibán sabemos que el tiempo es muy valioso y más si es invertido en momentos memorables que aportan al bienestar de nuestros colaboradores. Es por esta razón que desde el año 2017 se creó la Tiquetera Unibán, una iniciativa que otorga el beneficio de disponer de cinco días libres en total para cada colaborador, adicionales a las vacaciones en el año. Funciona mediante un sistema de tiquetes que permiten disponer de tiempo para compartir en familia, con la mascota, disfrutar de un hobby, etc. Además de convertirse en un salario emocional que es altamente reconocido por los colaboradores, la tiquetera posibilita las conversaciones y las relaciones de cercanía entre líderes y colaboradores, quienes deben acordar el disfrute de este tiempo.

El 2021 fue un año de grandes resultados para este beneficio, ya que migró a formato digital en la plataforma Nuestra Gente. La Tiquetera Unibán continúa posicionándose como uno de los beneficios que más valoran los colaboradores para cuidarse y compartir tiempo con sus familias y seres queridos.



Teletrabajo

Durante el 2021 avanzamos en Unibán, Polyban y Unibán Fundación hacia la construcción de una propuesta formal de teletrabajo que se acoja a la ley colombiana e integre todas las responsabilidades contractuales, legales y tecnológicas definidas para su implementación, y que, además, esté alineada con nuestra realidad corporativa.

La construcción de esta propuesta propició la conformación de un comité interdisciplinario de teletrabajo integrado por colaboradores de las diferentes filiales, quienes desarrollaron un proceso detallado de valoraciones, referenciaciones y validaciones en diferentes organizaciones del país con el fin de iniciar en firme el recorrido hacia la implementación de esta alternativa laboral.

Un grupo de 41 colaboradores hizo parte del proyecto piloto de teletrabajo suplementario, un modelo mixto en el que el colaborador realiza tres días de teletrabajo y dos días de trabajo en la oficina.



Escanea este código QR con tu celular para conocer los beneficios que han disfrutado nuestros colaboradores con la Tiquetera de tiempo.

Medimos la huella organizacional en este proyecto, tomando una muestra de 29 personas y nos dejó los siguientes resultados:

Huella de carbono:



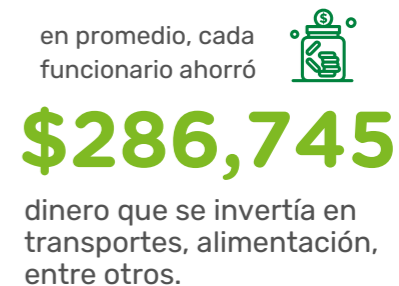
Huella de energía:



Huella de calidad de vida:

en promedio, cada funcionario de Unibán incluido en el estudio tuvo disponible una hora y cuarenta y un minutos por cada día de teletrabajo, el cual es un tiempo invertido normalmente en movilización y transporte.

Huella de equidad:



Formación y desarrollo

[404-1]

En Unibán hemos diseñado un programa de formación, capacitación y desarrollo enfocado en dos categorías: 1) Formaciones y capacitaciones técnicas (de obligatorio cumplimiento legal o normativo); 2) Formaciones y capacitaciones corporativas (nos permiten promover el desarrollo del rol mediante el fortalecimiento de competencias blandas y de habilidades complementarias).

El programa se nutre de los resultados obtenidos en la gestión del desempeño, los procesos de atracción del talento y las evaluaciones del periodo de prueba, lo que nos permite impactar de manera efectiva las necesidades reales de la organización y de cada una de las áreas.

Expertos en conocimiento

Esta es una propuesta articuladora, liderada por la dirección de Desarrollo Organizacional y acompañada por los líderes del área de mantenimiento de la fábrica de cajas, busca aprovechar los talentos de las personas y ponerlos al servicio de las actividades y de los roles de alto impacto que mantienen en funcionamiento la producción.

La iniciativa busca la construcción de planes de capacitación y el desarrollo y fortalecimiento de habilidades mediante el aprovechamiento de los talentos de los colaboradores para fortalecer los roles estratégicos de la actividad productiva de la planta.

Se generaron 1.549 horas de formación, de las cuales 782 corresponden a formación corporativa y 766 a formación técnica. En total se realizaron 228 formaciones y capacitaciones. A nivel transversal se generaron formaciones orientadas al fortalecimiento del manejo de herramientas ofimáticas, especialmente de Excel, para la cual 138 colaboradores lograron certificarse en el manejo básico y avanzado. De igual forma, 46 personas se certificaron en el manejo de Power B.I.

Finalmente, iniciamos el fortalecimiento del inglés. A través de esta iniciativa, 25 personas, cuyos roles requerían este idioma, participaron en 2 módulos de inglés avanzado con enfoque técnico en logística.

Nuestra cultura del cuidado

[403-1, 403-2, 403-3, 403-9]

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) plantea una mejora continua transversal a nuestra organización y nos permite definir los roles y responsabilidades de los líderes, colaboradores y alta dirección de la compañía en este sentido.

Cuidar a nuestros colaboradores es una prioridad. A través de los años hemos evolucionado para convertir este objetivo en parte de la cultura de la organización en todos los niveles, lo que se refleja en la disminución de la cantidad y severidad de los accidentes de trabajo, así como de las enfermedades laborales.

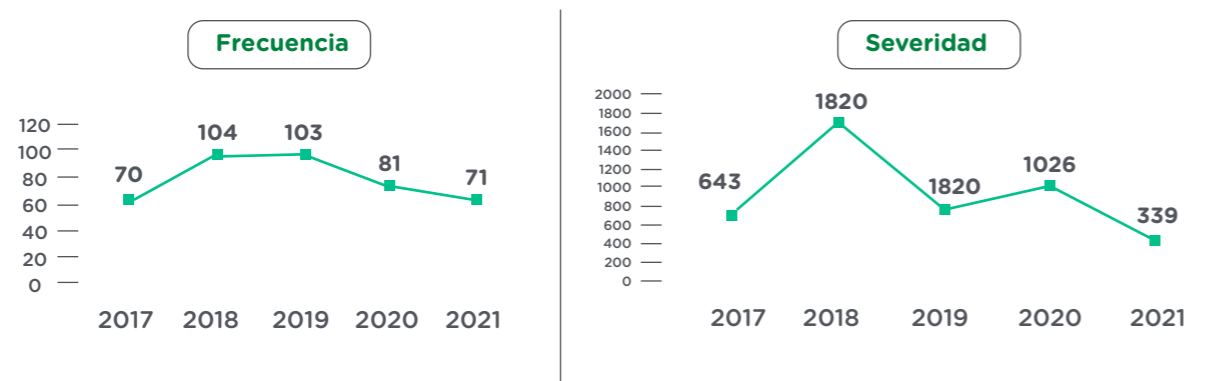
Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) cuenta con un 98% de implementación y tiene como alcance los requisitos mínimos de la resolución 0312 de 2019.

Lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales	Unibán
Número total de trabajadores	841
Número de accidentes	72
Días de ausencia por accidentes	736
Tasa de accidentalidad	7%
Número de enfermedades laborales	1
Días de ausencia por enfermedades laborales	0
Total accidentes no incapacitantes	0
Total muertes por accidente	0
Total muerte por enfermedades laborales	0
Número de incapacidades por enfermedad común	745
Horas Trabajadas	2.292.856
Días trabajados	286,607
Días perdidos (no incluye vacaciones ni permisos sindicales)	5,890
Índice de frecuencia de accidentes /K	7,5
Índice de severidad días pérdidas/K	77
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo incapacitantes	7,5
Eventos de ausencia por causas de salud	745
Índice de frecuencia de ausentismo	85,5
Índice de severidad de ausentismo	218,8

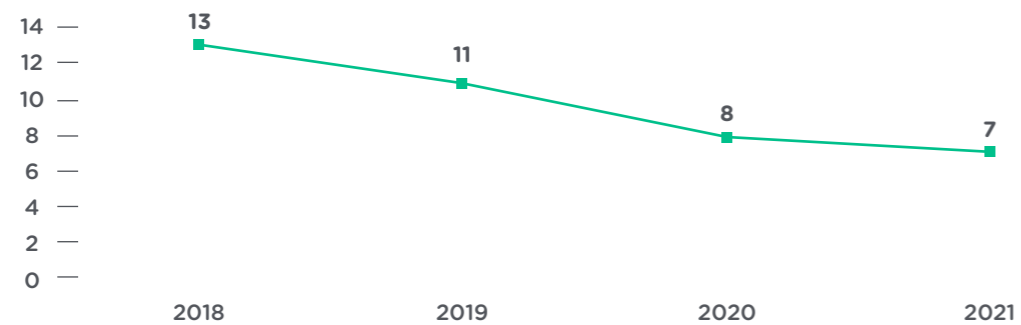
"Trabajamos de la mano de nuestros líderes en el fortalecimiento de una cultura del cuidado y de entornos de trabajo saludables, donde podemos garantizar que nuestros colaboradores puedan regresar bien a sus hogares después de cumplir con su trabajo. Es fundamental elevar cada vez más nuestro nivel de consciencia frente a la prevención"

Diana Alcaraz

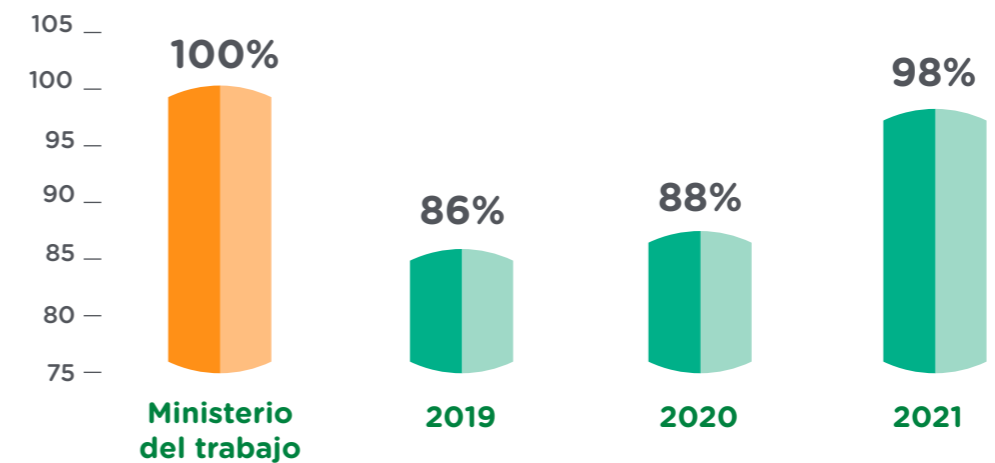
Coordinadora de Seguridad y Salud en el Trabajo



Accidentalidad laboral últimos 5 años Unibán

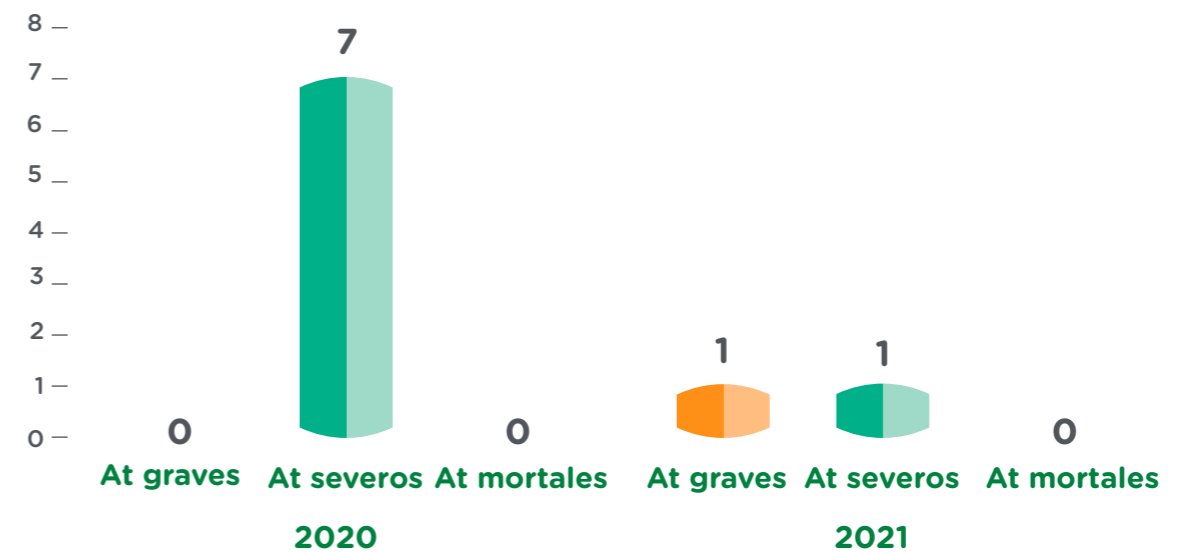


Tendencia tasa de accidentalidad Unibán 2021



Evolución de la implementación del SG-SST

En el año 2021 se presentó 1 accidente de trabajo severo (6 eventos menos que en el 2020) y 1 accidente de trabajo grave. La severidad disminuyó en un 67% con relación al año 2020.



Comparativo de los accidentes graves, severos y mortales 2020 vs 2021

Contamos con un procedimiento de identificación de peligros y de evaluación y valoración de riesgos. Los riesgos son gestionados e intervenidos en cada uno de los procesos por medio de inspecciones y reportes de seguridad.

Asimismo, establecimos el programa Socios Estratégicos, conformado por los responsables de SST de las empresas contratistas para garantizar el cumplimiento de los requerimientos normativos y el establecimiento de planes de acción que propendan por el cuidado integral de todos los colaboradores.

[403-4]

Contamos con dos comités reglamentarios en los que participa el 10% de nuestros colaboradores:

- **El Comité de Convivencia Laboral:** basado en la Ley 1010 del 2006 y en la Resolución 652 de 2014 tiene como propósito constituir una medida preventiva de acoso laboral y proteger a nuestros colaboradores contra los riesgos psicosociales con el fin de evitar efectos negativos en su salud y en su desempeño laboral.
- **El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST:** está conformado por representantes del empleador y de nuestros colaboradores, ambos con responsabilidades y facultades en materia de prevención de riesgos laborales. Este es un “organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de salud ocupacional dentro de la compañía”. Su organización y funcionamiento es acorde a la resolución 2013 de 1986 y al Decreto 1072 de 2015.





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

[102-54, 102-55]

Este material hace referencia a un GRI Esencial – Core Option, según los estándares, teniendo en cuenta al GRI 102: Contenidos Generales, GRI 103: Enfoque de Gestión, GRI 205: Anticorrupción, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y enseñanza, GRI 413: Comunidades locales, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021 del estándar GRI. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el siguiente índice de Contenidos GRI.


GRI Estándar	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	4			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	14			
102-3 Ubicación de la sede	10			
102-4 Ubicación de las operaciones	19			
102-5 Propiedad y forma jurídica	10			
102-6 Mercados servidos	19			
102-7 Tamaño de la organización	21			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	44			
102-9 Cadena de suministro	20			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	20			
102-11 Principio o enfoque de precaución	34			
102-12 Iniciativas externas	20			
102-13 Afiliación a asociaciones	22			
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3			
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	28			

GRI Estándar	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	26			
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	28			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	24			
102-19 Delegación de autoridad	24			
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	24			
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	6			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	50			
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	6			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	6			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	7			
102-47 Lista de los temas materiales	7			
102-48 Reexpresión de la información	-		No aplica	Primer informe de sostenibilidad

GRI Estándar	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
102-49 Cambios en la elaboración de informes	4		No se tienen cambios	Primer informe de sostenibilidad
102-50 Período objeto del informe	4			
102-51 Fecha del último informe	4			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	4			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	4			
102-55 Índice de contenidos GRI	56			
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
GRI 205: Anticorrupción				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28			
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28			

GRI Estándar	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Serie 300 (temas ambientales)				
GRI 303: Agua				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	36			
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	36			
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	36			
303-3 Extracción de agua	36			
303-4 Vertidos de agua	37			
303-5 Consumo de agua	36			
GRI 305: Emisiones				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	35			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	35			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	35			
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	35			
305-4 Intensidad de las emisiones GEI	35			

GRI Estándar	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 306: Residuos				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	37			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados	37			
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	37			
306-3 Residuos generados	37			
306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación	37			
306-5 Residuos dirigidos a su eliminación	37			
Serie 400 (temas sociales)				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	48			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	48			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53			
403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	53			
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	53			
403-3 Servicios de salud en el trabajo	53			

GRI Estándar	Número página	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	55			
403-9 Lesiones por accidente laboral	53			
GRI 404: Formación y enseñanza				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	48			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	48			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	53			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	48			
GRI 413: Comunidades locales				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 	40			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	40			

Cabe aclarar que compartimos otros temas en este informe de sostenibilidad que son de nuestro impacto material, los cuáles son contenidos que ejecutamos y no cuentan con indicadores relacionados a los estándares temáticos económico, social y ambiental del GRI; así que usamos el enfoque de gestión y forma de medición propio de la organización



Si deseas obtener más información,
puedes contactarnos a través de los
siguientes canales

Servicio al cliente:

Canales de Contacto Cliente / Consumidor

Canal:

Teléfono:

PBX: (57-4) 511 55 40

FAX.: (57-4) 511 87 86



Oficina principal:

Calle 52 # 47 - 42 Ed. Coltejer P.15
Medellín - Colombia

 **Página web:**

www.uniban.com

Redes sociales:

