

C.I. Unibán S.A., principal comercializadora colombiana de banano, continúa creando valor enfocada en sus productores

- En 2017 Unibán exportó 40.4 millones de cajas de banano, plátano y exóticos.
- Unibán participa con el 37% en la comercialización de banano colombiano para el 2017. El valor de las exportaciones de banano ascendió a US\$310,7 millones, un 2,8% más que el año anterior.
- La compañía sigue buscando la preferencia de sus clientes a través de una oferta que se enfoca en calidad, cumplimiento de pedidos y flexibilidad.
- Unibán desarrolla un programa para el incremento de la productividad bananera en la región de Urabá.

C.I. Unibán S.A., principal comercializadora colombiana de banano, realizó su Asamblea anual de Accionistas el pasado 22 de marzo, presentando sus resultados para el año 2017, donde destacó:

Las cifras consolidadas del negocio incluyendo las filiales nacionales y del exterior, registran ingresos por \$1,7 billones, y una utilidad neta de \$33.679 millones.

Nuestra compañía filial Tropical Marketing Associated – TMA sigue fortaleciendo la posición propia de Unibán en Europa, desarrollando relaciones con jugadores claves en cada uno de los mercados, y obteniendo resultados crecientes año tras año. Las ventas directas de fruta crecieron más del 32%, representando 9,1 millones de cajas de banano y 242.000 cajas de piña en el ejercicio.

En el 2017 se realizó la consolidación del nuevo modelo de operación de la alianza con Fyffes en Norteamérica; posibilitando la revitalización de nuestro negocio comercial en ese país. Comercializamos de manera conjunta durante el año 6,2 millones de cajas de banano, 2,1 millones de cajas de plátano y 3,2 millones de cajas de piña. Las ventas de banano orgánico crecieron más del 40%.

En nuestra filial Polybán Internacional S.A., productora de plásticos, en 2017 las ventas alcanzaron 5.772 toneladas, creciendo el 4,6% en volumen y 11,2% en valor respecto al año anterior. En el negocio de Snack la planta procesó 4.150 toneladas de plátano y banano verde, alcanzando 967 toneladas de producto terminado, entregado a los mercados nacionales e internacionales un 17% más que en el año anterior. El valor de las ventas fue de \$13.635 millones, con un crecimiento del 15,5%.

C.I. Unibán S.A. comienza una nueva etapa. Durante cinco décadas esta organización ha construido una operación que es ejemplo de eficiencia e innovación para Colombia y el mundo. Ahora nos proponemos construir una compañía significativamente mayor durante los próximos diez años. Nuestra nueva estrategia, con su MEGA al año 2027, nos reta a triplicar nuestros ingresos consolidados en forma rentable.